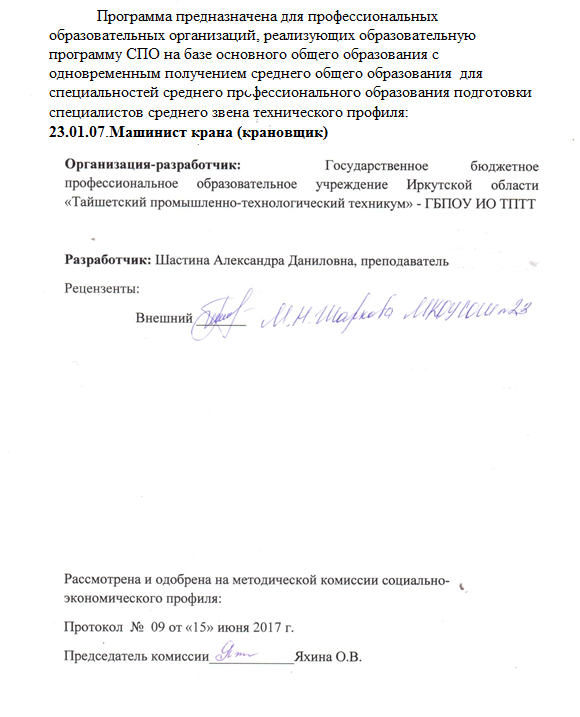
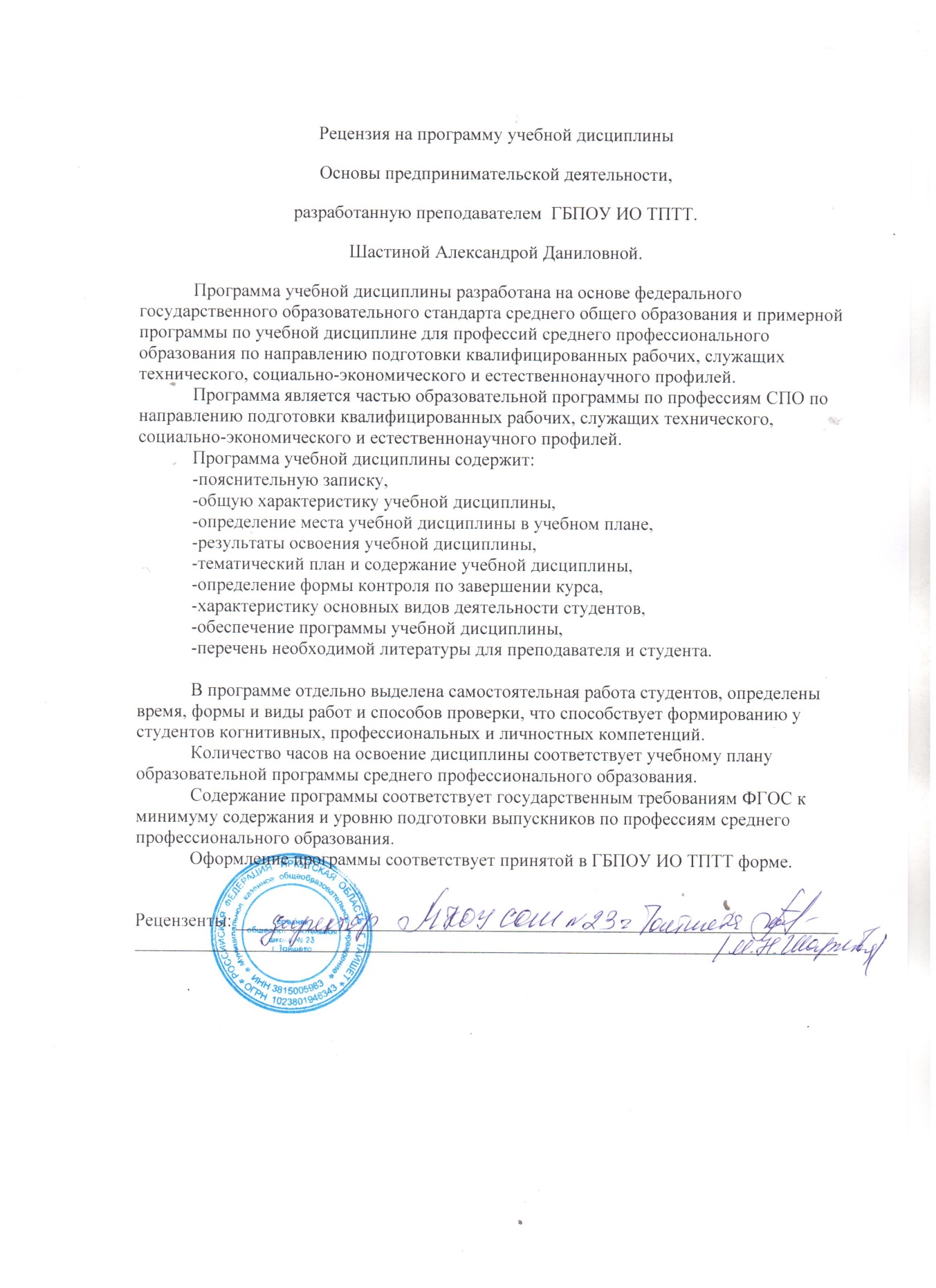
**ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательской деятельности**

**23.01.07 Машинист крана (крановщик)**

**2017 г.**



****

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 5 |
| **условия реализацИИ программы учебной дисциплины** | 10 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 13 |

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 190629.07 « Машинист крана (крановщик)».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

**дисциплина входит в общепрофессиональный цикл**

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Знать:**

- базовые определения, сущность функции и задачи предпринимательства;

- государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;

- различные способы создания предпринимательской организации;

- этапы организации собственного предприятия;

- механизм осуществления предпринимательской деятельности;

- этические нормы предпринимательской деятельности;

**Уметь:**

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность

субъектов малого и среднего бизнеса.

- разрабатывать бизнес-план предприятия;

- определять стратегию открываемого бизнеса;

- оценивать конъюнктуру рынка;

- определять эффективность бизнеса;

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем***  ***часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **48** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **32** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 18 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **16** |
| в том числе: |  |
| Анализ кейсов  Разработка бизнес-плана | 16 |
| **Промежуточная аттестация** в форме дифференцированного зачета | |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** |  | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа**  **обучающихся** | **Объем часов** | **Вид**  **урока** | **Форма**  **контроля** | **Уровень освоения** |
| **1** |  |  | **3** |  |  | **4** |
| **Тема 1**  **Основы предпринимательской деятельности.** | 1  2 | **Содержание учебного материала**  Цели и задачи дисциплины. Понятие сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности. Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности. Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя.  Основные принципы организации бизнеса (удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя. | 2 | комбинированный | устный опрос  экспертная  оценка |  |
|  |  | **Самостоятельная работа обучающихся**  1.Тема СРС на весь период обучения дисциплины «Разработка своего бизнес-проекта».  Домашнее задание по теме 1.1. Выбор бизнес-идеи для проработки, формирование миссии, стратегических целей бизнес-проекта, основных ресурсов, необходимых для его реализации. | 1 |  | устный опрос  оценка за выполнение работы |  |
| **Тема 2.**  **Источники идей при организации бизнеса.** | 3  4 | **Содержание учебного материала**  Моделирование деятельности и оценка идеи. Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на « распределение).  Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса. | 2 | комбинированный | устный опрос  экспертная  оценка |  |
| 5  6 | **Практические занятия**  Бизнес-идеи, их миссии.  Стратегические цели бизнес-идей, необходимые ресурсы и возможные схемы организации. | 2  1  1 | формирование, закрепление умений и навыков | оценка за выполнение практической работы | **2** |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**   1. Выполнение домашних заданий по теме 1.2. 2. Работа с конспектами. | 2 |  | устный опрос  оценка за выполнение  работы |
| **Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании.** | 7 | **Содержание учебного материала**  Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающих процесс. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе. Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки. | 1 | комбинированный | устный опрос  экспертная  оценка |
| 8  9  10 | **Практические занятия**  Практикум № 1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция»  Практикум № 2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта».  Оформление практикумов. | 3  1  1  1 | практическая работа | устный опрос  оценка за выполнение практической работы | ***2*** |
|  | **Самостоятельная работа**  4.Выполнение домашних заданий по теме 2.1.  5.Работа с конспектами. | 2  1  1 |  | устный опрос  оценка за выполнение работы |
| **Тема 4.**  **План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения.** | 11 | **Содержание учебного материала**  Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов. Продажи. Воронка продаж. Каналы продаж. Методы продвижения. Бюджет маркетинга. | 1 | комбинированный | устный опрос  экспертная  оценка |
| 12  13  14 | **Практические занятия**  Практикум № 3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»  Практикум № 4 « Разработка раздела бизне-плана «Стратегия маркетинга».  Оформление практикумов | 3  1  1 | формирование,  закрепление умений и навыков | устный опрос  оценка за выполнение  практической  работы | 2 |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  6.Разработка плана маркетинга по исходной бизнес-идеи.  7.Поиск литературы. | 2  1  1 |  | устный опрос  оценка за выполнение работы |
| **Тема 5. План производства. Организационный план. Юридический план.** | 15  16 | **Содержание учебного материала**  Схема организации производства-орудия, средства. Персонал как главный ресурс предпринимательской деятельности. Инвестиции в производство. Бюджет инвестиций. Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности.  Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса. | **2**  1  1 | комбинированный | Устный опрос  экспертная  оценка |
| 17  18  19  20  21  22 | **Практические занятия**  Практикум № 5 «Разработка раздела бизнес-плана «План-производства»  Оформление практикума.  Практикум № 6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»  Оформление практикума.  Практикум № 7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план».  Оформление практикума. | 6  1  1  1  1  1  1 | практическая работа | устный опрос  оценка за выполнение  практической  работы |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  8 Разработка плана производства по исходной бизнес-идеи.  9 Разработка организационного плана по исходной бизнес-идеи.  10. Разработка юридического плана по исходной бизнес-идеи.  11. Поиск литературы. | 4  1  1  1  1 |  | устный опрос  **о**ценка за выполнение работы |
| **Тема 6. Финансовый план. Риски и страхование рисков.** | 23  24  25  26 | **Содержание учебного материала**  Финансы – роль, функции, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.  Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Содержание бюджета доходов и расходов. Отличие бюджета доходов и расходов от бюджета движения денежных средств.  Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия.  Основные типы рисков. Методы страхования рисков. Роль и содержание резюме бизнес-плана. | 4  1  1  1  1 | комбинированный | устный опрос  экспертная  оценка | **2** |
|  | 27  28  29  30 | **Практические занятия**  Практикум № 8»Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования» , »Оценка рисков».  Практикум № 9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»  Оформление практикумов.  Обсуждение элементов финансовых планок конкретных бизнес-проектов участников. | 4  1  1  1  1 | практическая работа | устный опрос  оценка за выполнение  практической работы  работы |  |
|  | 31  32 | **Контрольная работа**  Защита бизнес-планов. Рейтинг бизнес-планов.  Дифференцированный зачет. | 2  1  1 |  | оценка за выполнение работы |  |
|  |  | **Самостоятельная работа**  12. Разработка финансового плана раздела «Оценка риска.  13. Написание резюме бизнес-плана по исходной бизнес-идеи.  14. Оформление бизнес-идеи.  15.Оформление бизнес-плана, подготовка его к защите.  16.Работа с конспектами. | 5  1  1  1  1  1 |  | устный опрос  оценка за выполнение работы |  |
|  |  | **Итого:** | 48 |  |  |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы дисциплины имеется учебный кабинет.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные месте по количеству обучающихся:

- рабочее место преподавателя;

- флип-чар (доска);

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Бизнес-план фирмы: рекомендации по разработке проектов. Учеб. Пособие.

А.Ф. Щуплецов, С.Н. Мозулев и др. Под. Ред. А.Ф. Щуплецова.- Иркутск. Изд. - во БГУЭП, 2015.

2. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. Пособие для СПО.- М.: Академия, 2015.- 144 с.

**Дополнительные источники:**

1.Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрс-Пресс, 2012г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М. КноРус 2013 г.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: КноРус,2013 г.

4. Федеральный закон от 24.07. 2007 № 209-ФЗ (ред. От 28.12.2013) « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изм.И доп.., вступ. В силу с 01.07.2014).

5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ « О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

6. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Романов А.Н. Предпринимательство: ученик М.: ЮНИТИ, 2015г.

7. Кыров А.А. Индивидуальный предприниматель: практ. Пособие М: Проспект, 2015 г.

8. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015 г.

9. Романов А.Н. Предпринимательство: учебник для вузов М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г.

10. Экономика малого предпринимательства: учебник для вузов/ В.Н. Чапек., М.К. Атаев, Ю.Т. Елоев, Ростов - на-Дону н/Д Феникс, 2015 г.

11. Семь нот менеджмента / Консалтинговая группа БИГ.

**Интернет – ресурсы:**

1.http:www/cfi/ru –интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации,

2. http:www. kommersant.ru-сайт издательского дома »Коммерсант»

3. http:www. expert.ru – сайт журнала эксперт

4. .http:www.devbusiness/ru – сайт развития бизнеса Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса).

5. http:www.rbc/ru – сайт Росбизнесконсалтинг Доля

6. .http:www.bushes-molodost.biz – База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

**Контроль и оценка результатов освоения дисциплины**

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные**  **знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Знать:** |  |
| базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства | Оценка результатов выполнения практической работы |
| Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности | Оценка результатов выполнения практической работы |
| Различные способы создания предпринимательской организации | Оценка результатов выполнения практической работы |
| Этапы организации собственного предприятия | Оценка результатов выполнения практической работы |
| Механизм осуществления предпринимательской деятельности | Оценка результатов выполнения практической работы |
| Этические нормы предпринимательской деятельности | Оценка результатов выполнения практической работы |
| **Уметь:** |  |
| Моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса | Устный и письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| Разработать бизнес-план предприятия | Устный или письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий |
| Определить стратегию открываемого бизнеса | Устный и письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий |
| Оценивать конъюнктуру рынка | Устный или письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий |
| Определить эффективность бизнеса | Устный или письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных заданий |