

**Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
Иркутской области  
"Тайшетский промышленно-технологический техникум"**

**Методические указания  
по выполнению самостоятельных работ  
к учебной дисциплине**

**Продажа непродовольственных товаров**

для профессии среднего профессионального образования

**38.01.02 Продавец, контролер-кассир.**

2018

Методические указания по выполнению самостоятельной работы к учебной дисциплине  
Продажа непродовольственных товаров разработаны на основе Федерального государственного  
образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования **100701.01**  
**Продавец, контролер-кассир**

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Иркутской области "Тайшетский промышленно-технологический техникум".

**Разработчик:**  
Яхина Ольга Владимировна, мастер производственного обучения  
Гореликов Андрей Николаевич, мастер производственного обучения

Рассмотрено и одобрено на заседании методической комиссии профессионального цикла

«31» мая 2018г. № 9  
(номер протокола)

Председатель комиссии  
(подпись)



Темы самостоятельных работ  
при изучении учебной дисциплины  
Продажа непродовольственных товаров

№	Форма работы	Тема	Кол-во часов	Стр.
1	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Товароведная классификация групп непродовольственных товаров.	2	6
2	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент текстильных товаров.	2	6
3	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров.	2	7
4	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент меховых товаров.	2	8
5	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент обувных товаров.	2	9
6	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент галантерейных товаров.	2	10
7	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.	2	11
8	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент косметических товаров.	2	13
9	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент посудыхозяйственных товаров.	2	14
10	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент культурно-бытовых товаров.	2	15
11	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент бытовых электротехнических товаров.	2	15
12	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент строительных товаров.	2	16
13	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент мебельных товаров.	2	18
14	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент ювелирных товаров и бытовых часов.	2	19
15	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.	2	20
16	Реферат	Подготовка реферата с использованием	2	21

		дополнительной литературы на тему: Устройство и планировка магазинов для торговли.		
17	Доклад	Доклад на тему: «Организация рабочего места продавца».	2	22
18	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Приемка непродовольственных товаров.	2	22
19	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.	2	23
20	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Рекламно – информационная работа в магазине.	2	24
21	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и характеристика мебели и торгового оборудования для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.	2	25
22	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные требования по размещению и выкладки непродовольственных товаров.	2	26
23	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Оформления реклам на отдельные виды непродовольственных товаров.	2	27
24	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Оформления торговых документов (торгово -транспортные накладные, счет - фактуры	2	28
25	Доклад	Доклад на тему: Подготовка товаров и продажа с использование правил мерчендайзинга.	2	29
26	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы бытовая мебель.	2	29
27	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы школьная обувь.	2	31
28	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы меховые головные уборы.	2	32
29	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы чулочно – носочных товаров.	2	33
30	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Контрольно-кассовые операции в магазине.	2	33
31	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Организация расчетов с покупателями.	2	35
32	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные документы учета движения денежных средств.	2	36
33	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Денежные монеты и банкноты.	2	37

34	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Виды расчетов и кассовых операций в магазине.	2	38
35	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и назначение торговых автоматов.	2	39
36	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Фасовочно-упаковочное оборудование магазина непродовольственных товаров.	2	40
37	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные документы учета товаров в магазине.	2	41
38	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Правила особых видов торговли.	2	42
39	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Товарные вычисления в магазине.	2	43
40	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Материальная ответственность в торговом предприятии.	2	44
41	Презентация	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	2	44
42	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Санитарные правила, охрана труда и противопожарная безопасность в магазине.	2	46
43	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Государственный контроль в торговле.	2	46
44	Реферат	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Сертификация непродовольственных товаров.	2	47
45	Приложение 1			49
46	Приложение 2			50

## Самостоятельная работа № 1

**Подготовка реферата на тему: Товароведная классификация групп непродовольственных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием торговой классификации различных групп непродовольственных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент групп непродовольственных товаров.

### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

### **Перечень заданий:**

- 1 Прочтите материал по теме: «Товароведная классификация групп непродовольственных товаров», используя указанные источники.
- 2 Подготовить реферат на основании изученных источников.

## Самостоятельная работа № 2

**Подготовка реферата на тему: Классификация и ассортимент текстильных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием классификации и ассортимента текстильных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент текстильных товаров.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Классификация и ассортимент текстильных товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 3**

**Подготовка реферата на тему: Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием классификации и ассортимента швейных и трикотажных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент швейных и трикотажных товаров.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
		Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите

2	высокий	выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 4**

**Подготовка реферата на тему: Классификация и ассортимент меховых товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием классификации и ассортимента меховых товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент меховых товаров.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**



3. Прочтите материал по теме: «Классификация и ассортимент меховых товаров», используя указанные источники.
4. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### Самостоятельная работа № 5

#### **Подготовка электронной презентации на тему: Классификация и ассортимент обувных товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и ассортимента обувных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют

		серьёзные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### **Самостоятельная работа № 6**

#### **Подготовка электронной презентации на тему: Классификация и ассортимент галантерейных товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и ассортимента галантерейных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;

- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьёзные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### Самостоятельная работа № 7

**Подготовка электронной презентации на тему:**  
**Классификация и ассортимент парфюмерных товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и ассортимента парфюмерных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьёзные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### **Самостоятельная работа № 8**

#### **Подготовка электронной презентации на тему: Классификация и ассортимент косметических товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и ассортимента косметических товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-

		эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### Самостоятельная работа № 9

**Подготовка реферата на тему: Классификация и ассортимент посудохозяйственных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием классификации и ассортимента посудохозяйственных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент посудохозяйственных товаров.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Классификация и ассортимент посудыхозяйственных товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### **Самостоятельная работа № 10**

**Подготовка реферата на тему: Классификация и ассортимент культурно-бытовых товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием классификации и ассортимента культурно-бытовых товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент культурно-бытовых товаров.

### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Классификация и ассортимент культурно-бытовых товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### **Самостоятельная работа № 11**

**Подготовка реферата на тему: Классификация и ассортимент бытовых электротехнических товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**



**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием классификации и ассортимента бытовых электротехнических товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент бытовых электротехнических товаров.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Классификация и ассортимент бытовых электротехнических товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 12**

**Подготовка электронной презентации на тему:  
Классификация и ассортимент строительных товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и ассортимента строительных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)



- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

**3. Подготовить отчет о проделанной работе.**

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Самостоятельная работа № 13**

**Подготовка электронной презентации на тему:  
Классификация и ассортимент мебельных товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и ассортимента мебельных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток

		информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.
--	--	--

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### **Самостоятельная работа № 14**

#### **Подготовка электронной презентации на тему: Классификация и ассортимент ювелирных товаров и бытовых часов**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

### 3. Подготовить отчет о проделанной работе.

#### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

#### Самостоятельная работа № 15

**Подготовка реферата на тему: Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием классификации и ассортимента художественных изделий и сувениров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть классификацию и ассортимент художественных изделий и сувениров.

#### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
		Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите

2	высокий	выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 16**

**Подготовка реферата на тему: Устройство и планировка магазинов для торговли.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием устройства и планировки магазинов для торговли.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть устройство и планировку магазинов для торговли.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Устройство и планировка магазинов для торговли», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### Самостоятельная работа № 17

**Подготовка доклада по теме: Организация рабочего места продавца.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить доклад с описанием организации рабочего места продавца.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть организацию рабочего места продавца;
- подобрать необходимый материал об организации рабочего места продавца;
- используя полученный материал написать доклад по теме: Организация рабочего места продавца.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Доклад не соответствует плану. Отсутствуют схемы, таблицы или иллюстрации. Допускаются 2 неточности или 3 небрежности в оформлении доклада. На выполнение работы затрачено много времени. Докладчик не может четко ответить на вопросы
2	высокий	Доклад выполнен в соответствии с требованиями к оформлению: записи краткие, логичные, последовательные. Допускаются 2 неточности или 3 небрежности в оформлении. В докладе имеются схемы, таблицы или иллюстрации. Работа сдана в срок. Докладчик отвечает на большинство вопросов.
3	оптимальный	Доклад выполнен в соответствии с требованиями: записи краткие, логичные, последовательные. Студент выполнил работу без ошибок и недочетов; допустил не более одного недочета. В докладе имеются схемы, таблицы или иллюстрации. Работа сдана в срок. Докладчик отвечает на все вопросы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

### Самостоятельная работа №18

**Подготовка реферата на тему: Приемка непродовольственных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием приемки непродовольственных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила приемки непродовольственных товаров.

### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

### Перечень заданий:

1. Прочтите материал по теме: «Приемка непродовольственных товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### Самостоятельная работа № 19

**Подготовка реферата на тему: Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием правил подготовки торговых объектов и товаров к продаже.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила подготовки торговых объектов и товаров к продаже.

### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.



3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объем реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.
---	-------------	---

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Подготовка торгового объекта и товаров к продаже», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 20**

**Подготовка реферата на тему: Рекламно-информационно работа в магазине.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием рекламно-информационной работы в магазине.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть рекламно-информационную работу в магазине.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объем реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Рекламно-информационно работа в магазине», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 21**



**Подготовка электронной презентации на тему:  
Классификация и характеристика мебели и торгового оборудования для продажи отдельных  
групп непродовольственных товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ мебели и торгового оборудования для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с

		избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### **Самостоятельная работа № 22**

**Подготовка реферата на тему: Основные требования по размещению и выкладке непродовольственных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием требований по размещению и выкладке непродовольственных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть размещение и выкладку непродовольственных товаров.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

#### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Основные требования по размещению и выкладке непродовольственных товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### **Самостоятельная работа № 23**

#### **Подготовка реферата на тему: Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием реклам на отдельные виды непродовольственных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть виды реклам на отдельные группы непродовольственных товаров.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

#### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### **Самостоятельная работа № 24**

#### **Подготовка реферата на тему: Оформления торговых документов (торгово-транспортные накладные, счет - фактуры)**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием торговых документов (торгово-транспортные накладные, счет - фактуры).

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть торговые документы (торгово-транспортные накладные, счет - фактуры).

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Оформления торговых документов (торгово-транспортные накладные, счет - фактуры)», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 25**

**Подготовка доклада по теме: Подготовка товаров и продажа с использование правил мерчендайзинга.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить доклад с описанием продаж с использование правил мерчендайзинга.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила продаж с использованием мерчендайзинга;
- подобрать необходимый материал о подготовке товаров и их продаже применяя правила мерчендайзинга;
- используя полученный материал написать доклад по теме: Подготовка товаров и продажа с использование правил мерчендайзинга.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Доклад не соответствует плану. Отсутствуют схемы, таблицы или иллюстрации. Допускаются 2 неточности или 3 небрежности в оформлении доклада. На выполнение работы затрачено много времени. Докладчик не может четко ответить на вопросы

2	высокий	Доклад выполнен в соответствии с требованиями к оформлению: записи краткие, логичные, последовательные. Допускаются 2 неточности или 3 небрежности в оформлении. В докладе имеются схемы, таблицы или иллюстрации. Работа сдана в срок. Докладчик отвечает на большинство вопросов.
3	оптимальный	Доклад выполнен в соответствии с требованиями: записи краткие, логичные, последовательные. Студент выполнил работу без ошибок и недочетов; допустил не более одного недочета. В докладе имеются схемы, таблицы или иллюстрации. Работа сдана в срок. Докладчик отвечает на все вопросы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

### **Самостоятельная работа № 26**

#### **Подготовка электронной презентации на тему: Организация рекламы бытовая мебель.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ рекламы бытовой мебели.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;

- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### Самостоятельная работа № 27

**Подготовка электронной презентации на тему:  
Организация рекламы школьная обувь.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ рекламы школьной обуви.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)

- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

**3. Подготовить отчет о проделанной работе.**

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Самостоятельная работа № 28**

**Подготовка электронной презентации на тему:  
Организации рекламы меховые головные уборы.**



**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ рекламы меховых головных уборов.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьёзные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы,



		эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.
--	--	--

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### **Самостоятельная работа № 29**

#### **Подготовка электронной презентации на тему: Организация рекламы чулочно – носочных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ рекламы чулочно – носочных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

### 3. Подготовить отчет о проделанной работе.

#### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

#### Самостоятельная работа № 30

**Подготовка реферата на тему: Контрольно – кассовые операции в магазине.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием контрольно – кассовых операций в магазине.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть контрольно – кассовые операции в магазине.

#### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны

		неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объем реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Контрольно – кассовые операции в магазине», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 31**

**Подготовка реферата на тему: Организация расчетов с покупателями.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием расчетов с покупателями.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть виды и формы расчетов с покупателями.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объем реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Организация расчетов с покупателями», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### Самостоятельная работа № 32

**Подготовка реферата на тему: Основные документы учета движения денежных средств.**  
**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием документов учета движения денежных средств.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила оформления документов учета движения денежных средств.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

#### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Основные документы учета движения денежных средств», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### Самостоятельная работа № 33

**Подготовка электронной презентации на тему:**  
**Денежные монеты и банкноты.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ денежных монет и банкнот.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

**Структура презентации:**

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)

- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

**3. Подготовить отчет о проделанной работе.**

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Подготовка реферата на тему: Виды расчетов и кассовых операций в магазине.**  
**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием способов расчетов и кассовых операций в магазине.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила расчетов и кассовые операции в магазине.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Виды расчетов и кассовых операций в магазине», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### **Самостоятельная работа № 35**

**Подготовка электронной презентации на тему:**  
**Классификация и назначение торговых автоматов.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ классификации и назначения торговых автоматов.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)

- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьёзные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Самостоятельная работа № 36**



**Подготовка электронной презентации на тему:  
Фасовочно – упаковочное оборудование магазина непродовольственных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ фасовочно – упаковочного оборудования магазина непродовольственных товаров.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.



3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.
---	-------------	--

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### Самостоятельная работа № 37

**Подготовка реферата на тему: Основные документы учета товаров в магазине.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием документов учета товаров в магазине.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть документы учета товаров в магазине.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Основные документы учета товаров в магазине», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### Самостоятельная работа № 38

### **Подготовка реферата на тему: Правила особых видов торговли.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием правил особых видов торговли.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила особых видов торговли.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

#### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Правила особых видов торговли», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### **Самостоятельная работа № 39**

### **Подготовка реферата на тему: Товарные вычисления в магазине.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием товарных вычислений в магазине.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть виды товарных вычислений в магазине.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Товарные вычисления в магазине», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

**Самостоятельная работа № 40**

**Подготовка реферата на тему: Материальная ответственность в торговом предприятии.**  
**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием материальной ответственности в торговом предприятии.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть формы материальной ответственности.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Материальная ответственность в торговом предприятии», используя указанные источники.

2. Подготовить реферат на основании изученных источников.

### **Самостоятельная работа № 41**

#### **Подготовка электронной презентации на тему: Инвентаризация товарно -материальных ценностей.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить электронную презентацию.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

1. Провести анализ правил инвентаризации товарно - материальных ценностей.
2. Создать электронную презентацию, используя следующую структуру:

Структура презентации:

- ✓ титульный слайд (дисциплина, тема, ФИО студента, профессия, номер группы)
- ✓ содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
- ✓ основная часть - от 10 слайдов (текстовый материал по теме + графическое сопровождение)
- ✓ заключение - 1 слайд (выводы по теме)
- ✓ список литературы- содержит не менее 2 – 5 источников

**При создании презентации рекомендуется:( в приложения внести)**

- ✓ соблюдать единый стиль оформления;
- ✓ для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый);
- ✓ на одном слайде использовать не более 3 цветов;
- ✓ анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- ✓ при представлении информации
- ✓ используйте короткие слова и предложения;
- ✓ надписи располагайте под картинками;
- ✓ шрифты: для заголовков не менее 24, для информации не менее 18;
- ✓ для выделения информации используйте рамки, заливку;
- ✓ не перегружайте слайд большим объемом информации;
- ✓ ключевые факты отображайте по одному на каждом слайде;
- ✓ для обеспечения разнообразия используйте различные виды слайдов

3. Подготовить отчет о проделанной работе.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьезные фактические ошибки, информация недостаточно структурирована, не полная. Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, не отвечающих целям создания презентации.
2	высокий	Информация по проблеме изложена не полностью или с

		избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов. Материалы исследования структурированы недостаточно чётко.
3	оптимальный	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации. Материалы исследования чётко структурированы, эффекты, применённые в презентации, не отвлекают от её содержания, способствуют акцентированию внимания на наиболее важных моментах.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

### **Самостоятельная работа № 42**

**Подготовка реферата на тему: Санитарные правила, охраны труда и противопожарная безопасность в магазине.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием санитарных правил, охраны труда и противопожарную безопасность в магазине.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила, охраны труда и противопожарную безопасность в магазине.

### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Санитарные правила, охраны труда и противопожарная безопасность в магазине», используя указанные источники.

2. Подготовить реферат на основании изученных источников

### **Самостоятельная работа № 43**

**Подготовка реферата на тему: Государственный контроль в торговле.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием государственного контроля в торговле.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть формы и виды государственного контроля в торговле.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

#### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Государственный контроль в торговле», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников

### **Самостоятельная работа № 44**

**Подготовка реферата на тему: Сертификация непродовольственных товаров.**

**Время на выполнение: 2 часа**

**По итогам выполнения студент должен представить:**

- подготовить реферат с описанием сертификации непродовольственных товаров.

**В процессе выполнения работы студент должен:**

- теоретически рассмотреть правила сертификации непродовольственных товаров.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Кратко изложен материал, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
2	высокий	Кратко изложен материал, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	оптимальный	Материал изложен полностью, выполнены все требования к написанию и защите реферата, присутствует логическая последовательность в суждениях; выдержан объём реферата и соблюдены правила оформления работы; на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Сертификация непродовольственных товаров», используя указанные источники.
2. Подготовить реферат на основании изученных источников

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Список литературы и источников

#### Список литературы:

#### **Основные источники:**

- 1 Закон «О защите прав потребителей»
- 2 Голубкина Т.С. Торговые вычисления: учебник для нач.проф.образования/. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
- 3 Косарева Г.С. Контролер-кассир торгового зала: учеб.пособие/– М.:Издательский центр «Академия», 2008.
- 4 Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник/. Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
- 5 Парфентьева Т.Р. , Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач.проф.образования/ – 3-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
- 6 Ткачева Г.В., Юркевич Г.М., Гурбо Н.М.. Продавец, контролер-кассир: практические основы профессиональной деятельности; Учеб.пособие/. – М.: Академкнига/ Учебник, 2005
- 7 Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб.пособие для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия», 2008
- 8 Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь: учеб.пособие для нач.проф. образования/ – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
- 9 Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.:Альфа-М: ИНФРА-М, 2007

#### **Дополнительные источники:**

- 1 Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учеб.пособие для студ.высш.учеб.заведений/– М.: Издательский центр «Академия», 2004
- 2 Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник/– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004
- 3 Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий: Рабочая тетрадь для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия». – 2004
- 4 Савина З.Г., Комаровская М.С.. Практические работы по товароведению непродовольственных товаров:– М.: Экономика. 1987



- 5 Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: Учебное пособие – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
- 6 Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
- 7 Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2000
- 8 Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1, 2. Серия «Учебники XXI века». – Ростов н/Д: Феникс, 2001
- 9 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб.длянач.проф.образования/ Под ред. А.Н. Неверова, Т.И.Чалых. – М.: ПрофОбрИздат, 2001
- 10 Продавец: Учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. Изд.4-е, доп. и перер. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2004
- 11 Учет и отчетность в торговле: Учебное пособие. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001
- 12 Товароведение и экспертиза коженно-обувных товаров: Учебное пособие. Изд-е 2-е, перераб. и допол. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004

**Периодические издания:**

- 1 Торговая газета, 2010 год, № 1- 48
- 2 Журнал «Коммерсант», 2010-2011 гг., № 1-12

**Интернет-ресурсы:**

- 1 Товароведение: <http://znaytovar.ru>;

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Структура реферата (ГОСТ)**

Реферат включает следующие аспекты содержания исходного документа:

- предмет, тему, цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов;
- выводы;
- дополнительную информацию.

Оптимальная последовательность аспектов содержания зависит от назначения реферата. Например, для потребителя, заинтересованного в получении новых научных знаний, наиболее удобным является изложение результатов работы и выводов в начале текста реферата.

Предмет, тема, цель работы указываются в том случае, если они не ясны из заглавия документа.

Метод или методологию проведения работы целесообразно описывать в том случае, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы. Широко известные методы только называются. В рефератах документов, описывающих экспериментальные работы, указывают источники данных и характер их обработки.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора документа, имеют практическое значение. Следует указать пределы точности и надежности данных, а также степень их обоснования. Уточняют, являются ли цифровые значения первичными или производными, результатом одного наблюдения или повторных испытаний.

Область применения результатов важно указывать для патентных документов.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в исходном документе.

Дополнительная информация включает данные не существенные для основной цели исследования, но имеющие значение вне его основной темы. Кроме того, можно указывать название организации, в которой выполнена работа, сведения об авторе исходного документа, ссылки на ранее опубликованные документы и т.п. При наличии в исходном документе серьезных ошибок и противоречий могут даваться примечания автора реферата и редактора.

### **Особенности текста реферата**

Текст реферата не должен содержать интерпретацию содержания документа, критические замечания и точку зрения автора реферата, а также информацию, которой нет в исходном документе.

Текст реферата должен отличаться лаконичностью, четкостью, убедительностью формулировок, отсутствием второстепенной информации.

Текст реферата начинают фразой, в которой сформулирована главная тема документа. Сведения, содержащиеся в заглавии и библиографическом описании, не должны повторяться в тексте реферата. Следует избегать лишних вводных фраз (например, "автор статьи рассматривает..."). Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения, в реферате не приводятся.

В тексте реферата следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций.

В тексте реферата следует применять стандартизованную терминологию. В рефератах по общественным наукам допускается использование терминологии исходного документа. Следует избегать употребления малораспространенных терминов или разъяснять их при первом упоминании в тексте.

Необходимо соблюдать единство терминологии в пределах реферата.

В тексте реферата следует применять значимые слова из текста исходного документа для обеспечения автоматизированного поиска.

Сокращения и условные обозначения, кроме общеупотребительных в научных и технических текстах, применяют в исключительных случаях или дают их определения при первом употреблении.

Единицы физических величин следует приводить в международной системе СИ по ГОСТ.

Допускается приводить в круглых скобках рядом с величиной в системе СИ значение величины в системе единиц, использованной в исходном документе.

Имена собственные (фамилии, наименования организаций, изделий и др.) приводят на языке первоисточника. Допускается транскрипция (транслитерация) собственных имен или перевод их на язык реферата с добавлением в скобках при первом упоминании собственного имени в оригинальном написании.

Географические названия следует приводить в соответствии с последним изданием "Атласа мира". При отсутствии данного географического названия в "Атласе мира" его приводят в той же форме, что и в исходном документе.

Таблицы, формулы, чертежи, рисунки, схемы, диаграммы включаются только в случае необходимости, если они раскрывают основное содержание документа и позволяют сократить объем реферата.

Формулы, приводимые неоднократно, могут иметь порядковую нумерацию, причем нумерация формул в реферате может не совпадать с нумерацией формул в оригинале.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Рекомендуемый средний объем текста реферата 850 печатных знаков.

В информационных изданиях по общественным наукам объем реферата не регламентируется. В экспресс-информации допускается публикация расширенных рефератов в соответствии с ГОСТ 7.23.

### **Оформление и расположение текста реферата**

Текст реферата может публиковаться вместе с реферируемым документом или входить в состав библиографической записи реферируемого документа.

Библиографическая запись, составной частью которой является текст реферата, включает также:

- заглавие реферата (в соответствии с 5.3.2);
- библиографическое описание реферируемого документа (обязательный элемент) в соответствии с ГОСТ 7.1;
- элементы информационно-поискового языка, используемого для индексирования реферируемого документа в соответствии с ГОСТ 7.59 и ГОСТ 7.66.

Заглавие реферата обычно совпадает с заглавием реферируемого документа в том случае, когда реферат составляется на языке оригинала.

Заглавие реферата отличается от заглавия реферируемого документа в тех случаях, когда: реферат составляют на языке, отличающемся от языка реферируемого документа, тогда заглавие реферата приводят в переводе на язык реферата;

реферат составляют на часть документа, тогда реферату присваивают заглавие данной части документа на языке реферата;

заглавие документа не отражает содержания документа, тогда реферату присваивают новое заглавие на языке реферата;

составляют сводный реферат на несколько документов, тогда реферату присваивают новое заглавие на языке реферата.

В информационных изданиях текст реферата помещают после библиографического описания исходного документа.

В сводных рефератах допускается помещать текст реферата между заглавием реферата и библиографическим описанием исходных документов.

Издательское оформление и расположение рефератов, публикуемых в изданиях, - по ГОСТ 7.4 и ГОСТ 7.5.

Оформление и расположение рефератов на отчеты о НИР - по ГОСТ 7.32.

### **Методические рекомендации по подготовке презентации**

Компьютерные презентации являются эффективным средством представления информации по какой-либо теме. Презентации могут использоваться студентами в тематических докладах, при защите курсовых и дипломных работ и т.п. Подготовку компьютерной презентации осуществляют в программе PowerPoint. Основные этапы подготовки компьютерной презентации

Этап 1. Выбор темы, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.

Этап 2. Разработка плана презентации по выбранной теме. При составлении плана следует, прежде всего, учитывать: технологические принципы создания компьютерных презентационных материалов, которые поддерживаются программой создания компьютерной презентации наличие информационных ресурсов, необходимых для реализации плана

Этап 3. Подбор информационных материалов, с использованием которых будет строиться презентация. Информационный материал, необходимый для построения презентации, может включать отдельные текстовые фрагменты, графические рисунки, схемы, графики и т.д., представленные на бумажных носителях или в электронном виде. Этот материал может быть взят из книг, из изданий периодической печати, из рекламных печатных изданий и проспектов, из сети Интернет. Если нужный для воплощения идеи материал не найден, его можно создать своими силами: написать текст, нарисовать схему или рисунок, построить таблицу или график.

Этап 4. Подготовка отдельных информационных ресурсов на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (PowerPoint) Слайды можно подготовить, используя следующие стратегии подготовки: 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации. Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Тексты презентации не должны быть большими. В компьютерной презентации используется использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей.

Этап 5. Проведение презентации с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов) Необходимо учесть следующие моменты: Обычный слайд, без эффектов анимации

должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда. Лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком. Структурные элементы компьютерной презентации

- ✓ Титульный лист
- ✓ На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторе.
- ✓ Информационный материал
- ✓ Для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов
- ✓ Последний слайд содержит список использованных источников

Оформление презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления. Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; тёмно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже). Проверьте презентацию на удобство её чтения с экрана.

Методические рекомендации по подготовке ассортиментных альбомов и иллюстрированных товарных словарей

Ассортиментные альбомы и товарные словари направлены на углубленное изучение ассортимента и товароведных характеристик товаров, выпускаемых конкретным производителем, либо отражают узкий сегмент внутригруппового ассортимента товарной группы. Для создания товарного словаря или альбома, необходимо найти официальный сайт производителя или продавца данной товарной группы, изучить информацию в разделе «Продукция», «Каталог». Представить изученную информацию в виде таблицы из трех столбцов – Наименование, Краткая характеристика, Иллюстрация.

В столбце наименование указывают полное товароведное наименование товара, в столбце Краткая характеристика – артикул, цена, размер, фасон и т.п. сведения (для товарного словаря - назначение или определение товара), в столбце Иллюстрация – изображение внешнего вида товара. (на одной странице 4-6 иллюстраций). В словаре и ассортиментном альбоме должны быть представлены все

виды товарной группы в соответствии с её классификацией. Обязательно должны быть ссылки на источники информации. Ассортиментный альбом и товарный словарь изготавливаются и сдаются на рабочих листах в электронном или печатном варианте.

### **Методические рекомендации по написанию доклада**

*Доклад*, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

#### *Выбор темы доклада.*

Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

#### *Этапы работы над докладом*

Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников). Составление списка использованных источников. Обработка и систематизация информации. Разработка плана доклада. Написание доклада. Публичное выступление с результатами исследования.

#### *Структура доклада:*

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

#### *Структура и содержание доклада*

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей

нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

#### *Требования к оформлению доклада*

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Важно при подготовке доклада учитывать три его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение.

В первой фазе доклада рекомендуется использовать:

- риторические вопросы;
- актуальные местные события;
- личные происшествия;
- истории, вызывающие шок;
- цитаты, пословицы;
- возбуждение воображения;
- оптический или акустический эффект; неожиданное для слушателей начало доклада.

Как правило, используется один из перечисленных приёмов. Главная цель фазы открытия (мотивации) – привлечь внимание слушателей к докладчику, поэтому длительность её минимальна.

Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. Важно в процессе доклада не только сообщить информацию, но и убедить слушателей в правильности своей точки зрения. Для убеждения следует использовать:

- сообщение о себе - кто?
- обоснование необходимости доклада - почему?
- доказательство - кто? когда? где? сколько?
- пример - берём пример с ...
- сравнение - это так же, как...
- проблемы - что мешает?

Третья фаза доклада должна способствовать положительной реакции слушателей. В заключении могут быть использованы:

- обобщение;
- прогноз;
- цитата;
- пожелания;
- объявление о продолжении дискуссии;
- просьба о предложениях по улучшению; благодарность за внимание.

#### *Фазы доклада:*

Информация

Объяснение

Обоснование

Доказательство

Пример

Проблемы

Сравнение

Заключение открытие

Фазы

Мотивация убеждение побуждение

Обратная связь

При общении следует помнить о правильной реакции (реплике) на задаваемые вам вопросы. Правильная реакция на вопрос:

- «Да».

- «Хорошо».
- «Спасибо, что вы мне сказали».
- «Это является совсем новой точкой зрения».
- «Это можно реализовать».
- «Вы попали в точку».
- «Именно это я имею в виду».
- «Прекрасная идея».
- «Это можно делать и так».
- «Вы правы».
- «Спасибо за Ваши указания».
- «Это именно и является основным вопросом проблемы».

*Составляющие воздействия докладчика на слушателей:*

1. Язык доклада: короткие предложения, выделение главных предложений, выбор слов, образность языка.

2. Голос: Выразительность. Вариации громкости. Темп речи.

3. Внешнее общение. Зрительный контакт. Обратная связь. Доверительность. Жестикуляция.