

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Иркутской области  
"Тайшетский промышленно-технологический техникум"

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по профессиональному модулю**

**ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров**  
образовательной программы (ОП)

по профессии СПО

**38.01.02. Продавец, контролер-кассир**

2018

Фонд оценочных средств к профессиональному модулю Продажа непродовольственных товаров разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и рабочей программы профессионального модуля Продажа непродовольственных товаров по профессии подготовки квалифицированных рабочих, служащих социально-экономического профиля **100701.01 Продавец, контролер-кассир.**

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждения Иркутской области «Тайшетский промышленно-технологический техникум»

**Разработчики:**

Рудаев Александр Викторович, преподаватель ГБПОУ ИО ТПТТ

Яхина Ольга Владимировна, мастер производственного обучения ГБПОУ ИО ТПТТ

Гореликов Андрей Николаевич, мастер производственного обучения ГБПОУ ИО ТПТТ

Рассмотрено и одобрено на заседании методической комиссии профессионального цикла

«31» мая 2018г. № 2  
(номер протокола)

Председатель комиссии  
(подпись)



## Содержание

|                                                                                                                 |           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....</b>                                                   | <b>4</b>  |   |
| 1.1. Результаты освоения программы профессионального модуля, подлежащие проверке                                |           | 4 |
| 1.1.1. Вид профессиональной деятельности.....                                                                   | 4         |   |
| 1.1.2. Профессиональные и общие компетенции.....                                                                | 4         |   |
| 1.1.3. Дидактические единицы «иметь практический опыт», «уметь» и «знать».....                                  | 8         |   |
| 1.2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю.....                                            | 10        |   |
| <b>II. Оценка освоения междисциплинарного(ых) курса(ов).....</b>                                                | <b>11</b> |   |
| 2.1. Формы и методы оценивания.....                                                                             | 11        |   |
| 2.2. Перечень заданий для оценки освоения МДК.....                                                              | 11        |   |
| 2.2.1. Перечень задания для текущего контроля .....                                                             | 14        |   |
| 2.2.2. Перечень заданий для промежуточного контроля.....                                                        | 19        |   |
| <b>III. Оценка по учебной и производственной практике.....</b>                                                  | <b>29</b> |   |
| 3.1. Формы и методы оценивания.....                                                                             | 29        |   |
| 3.2. Перечень видов работ для проверки результатов освоения программы профессионального модуля на практике..... | 29        |   |
| 3.2.1. Учебная практика .....                                                                                   | 29        |   |
| 3.2.1.1. Перечень заданий для дифференцированного зачета .....                                                  | 31        |   |
| 3.2.2. Производственная практика .....                                                                          | 37        |   |
| 3.2.2.1. Перечень заданий для дифференцированного зачета .....                                                  | 39        |   |
| 3.3. Форма аттестационного листа по практике (заполняется на каждого обучающегося).....                         | 44        |   |
| <b>IV. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного).....</b>                                 | <b>51</b> |   |
| 4.1. Формы проведения экзамена (квалификационного).....                                                         | 51        |   |
| 4.2. Форма оценочной ведомости (заполняется на каждого обучающегося).....                                       | 51        |   |
| 4.3. Форма комплекта экзаменационных материалов (очной части).....                                              | 53        |   |
| 4.4. Перечень заданий, выполняемых в ходе очной части экзамена (квалификационного).....                         | 56        |   |
| 4.5. Защита портфолио.....                                                                                      | 61        |   |
| 4.5.1. Тип портфолио.....                                                                                       | 61        |   |
| 4.5.2. Проверяемые результаты обучения.....                                                                     | 61        |   |
| 4.5.3. Основные требования.....                                                                                 | 61        |   |
| 4.5.4. Критерии оценки.....                                                                                     | 62        |   |

## I. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Результаты освоения программы профессионального модуля, подлежащие проверке

#### 1.1.1. Вид профессиональной деятельности

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
4. Осуществлять контроль, за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Формой итоговой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Форма проведения экзамена: решение кейсов. Итогом этого экзамена является оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### 1.1.2. Профессиональные и общие компетенции

В результате освоения рабочей программы профессионального модуля у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции.

Таблица 1. Показатели оценки сформированности ПК

| Профессиональные компетенции                                                                        | Показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                           | №№ заданий для проверки |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ПК 1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. | правильность определения качества непродовольственных товаров;<br>правильность проведения органолептической экспертизы отдельных групп товаров;<br>правильность и точность определения количества поступившего товара;<br>точность определения маркировки непродовольственных товаров. | №1, №2                  |
| ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-            | правильность осуществления приемки товаров;<br>правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;                                                                                                                                                                    | №1, №2                  |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| технологическом оборудовании                                                                                                                                 | правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;<br>точность соблюдения правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании;<br>правильность эксплуатации торгово-технологического оборудования.                                                                                                                                                                                           |        |
| ПК 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации | скорость обслуживания покупателей;<br>ясность предоставления достоверной информации о качестве товаров;<br>правильность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров;<br>полнота и достоверность сведений о производителях товаров;<br>соответствие предоставления сведений о безопасности непродовольственных товаров;<br>правильность решения ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей. | №1, №2 |
| ПК 4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей                                                                                   | скорость и правильность выполнения вычислительных операций на калькуляторе;<br>точность заполнения и ведения отчетных документов;<br>точность произведения расчетов с покупателями.                                                                                                                                                                                                                                                                | №1, №2 |

Таблица 2. Показатели оценки сформированности ОК, (в т.ч. частичной)

| Общие компетенции                                                                                            | Показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | №№ заданий для проверки |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии;<br>активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;<br>наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики;<br>участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях. | №1, №2                  |
| ОК 2. Организовывать собственную                                                                             | Результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                       |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.                                                                                             | руководителем цели;<br>правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности;<br>личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации.                           | №1, № 2 |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | Самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;<br>правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов. | №1, № 2 |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.                                                                           | Правильность отбора, обработки и результативного использования необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач;<br>оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации.                            | №1, № 2 |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                                  | Самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач.                                                                                                             | №1, №2  |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.                                                                                            | Заинтересованность в достижении общего результата групповой деятельности;<br>эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности;<br>соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами.                    | №1, №2  |
| ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.                             | Соблюдение правил продажи отдельных видов товаров;<br>соблюдение сроков годности и реализации товаров;<br>соблюдение действующих санитарных норм и правил.                                                                                            | №1, №2  |
| ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных                                                                                    | Аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности;<br>соответствие уровня развития физических качеств возрасту, освоение                                                                           |         |

|                      |                       |  |
|----------------------|-----------------------|--|
| знаний (для юношей). | основ военной службы. |  |
|----------------------|-----------------------|--|

Таблица 3. Комплексные показатели сформированности компетенций

| Профессиональные и общие компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | №№ заданий для проверки |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p>ПК 1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p>                  | <p>правильность определения качества непродовольственных товаров;</p> <p>правильность проведения органолептической экспертизы отдельных групп товаров;</p> <p>правильность и точность определения количества поступившего товара;</p> <p>точность определения маркировки непродовольственных товаров.</p> <p>Результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;</p> <p>правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности;</p> <p>личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации.</p> <p>Самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</p> <p>правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов.</p>                                                                                              | №1, № 2                 |
| <p>ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p> | <p>правильность осуществления приемки товаров;</p> <p>правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;</p> <p>правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;</p> <p>точность соблюдения правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании;</p> <p>правильность эксплуатации торгово-технологического оборудования.</p> <p>Результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;</p> <p>правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности;</p> <p>личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации.</p> <p>Самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</p> <p>правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов.</p> | №1, № 2                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p>ПК 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p> | <p>скорость обслуживания покупателей;</p> <p>ясность предоставления достоверной информации о качестве товаров;</p> <p>правильность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров;</p> <p>полнота и достоверность сведений о производителях товаров;</p> <p>соответствие предоставления сведений о безопасности непродовольственных товаров;</p> <p>правильность решения ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей.</p> <p>Результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;</p> <p>правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности;</p> <p>личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации.</p> <p>Самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</p> <p>правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов.</p> | <p>№1, № 2</p> |
| <p>ПК 4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p> <p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p>                                                                                   | <p>скорость и правильность выполнения вычислительных операций на калькуляторе;</p> <p>точность заполнения и ведения отчетных документов;</p> <p>точность производства расчетов с покупателями.</p> <p>Результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;</p> <p>правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности;</p> <p>личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации.</p> <p>Самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;</p> <p>правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>№1, № 2</p> |

### 1.1.3. Дидактические единицы «иметь практический опыт», «уметь» и «знать»

В результате освоения рабочей программы профессионального модуля обучающийся должен освоить следующие дидактические единицы.

Таблица 4. Перечень дидактических единиц в МДК и заданий для проверки



| Коды                            | Наименования                                                                                                                                                                                              | Показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                           | №№ заданий для проверки |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Иметь практический опыт:</b> |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |
| ПО 1                            | обслуживания покупателей                                                                                                                                                                                  | Подготовка рабочего места и оценка условий работы в соответствии с ТБ. Обоснованный выбор оборудования в соответствии с продажей различных групп непродовольственных товаров.                                                                                                          | №1, №2                  |
| ПО 2                            | продажи различных групп непродовольственных товаров                                                                                                                                                       | Применение инвентаря и приспособлений для продажи различных групп непродовольственных товаров в соответствии с правилами торговли отдельных групп товаров. Выполнение продажи различных групп непродовольственных товаров в соответствии с правилами торговли отдельных групп товаров. | №1, №2                  |
| <b>Уметь:</b>                   |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |
| У 1                             | идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); | Выполнение идентификации товаров различных товарных групп текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);                                                                      | №1, №2                  |
| У 2                             | оценивать качество по органолептическим показателям;                                                                                                                                                      | Проверка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;                                                                                                                                                                                                        | №1, №2                  |
| У 3                             | консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;                                                                                                                                              | применение свойств и правил эксплуатации товаров согласно нормативно-технической документации;                                                                                                                                                                                         | №1, №2                  |
| У 4                             | расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;                                                                                                                                                  | осуществление расшифровки маркировки, клеймения и символов по уходу;                                                                                                                                                                                                                   | №1, №2                  |
| У 5                             | идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;                                                                                                                                          | осуществление идентификации отдельные виды мебели для торговых организаций;                                                                                                                                                                                                            | №1, №2                  |
| У 6                             | производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;                                                                                                                                          | подготовка к работе весоизмерительного оборудования и оценка условий работы в соответствии с ТБ;                                                                                                                                                                                       | №1, №2                  |
| У 7                             | производить взвешивание                                                                                                                                                                                   | осуществлять взвешивание отдельных товаров и товарных                                                                                                                                                                                                                                  | №1, №2                  |

|               |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               |        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|               | товаров отдельных товарных групп;                                                                                                                                                                          | групп;                                                                                                                                                                        |        |
| <b>Знать:</b> |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               |        |
| 3 1           | факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;                                                                                                              | обоснованный выбор условий формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп в соответствии с нормами и правилами;                          | №1, №2 |
| 3 2           | классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;                                                                                                                          | распознавание непродовольственных товаров различных товарных групп;                                                                                                           | №1, №2 |
| 3 3           | показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; | применение нормативно-технической документации в работе. Обоснованный выбор условий хранения непродовольственных товаров. Обоснованный выбор мебели для торговых организаций; | №1, №2 |
| 3 4           | назначение, классификацию торгового инвентаря;                                                                                                                                                             | обоснованный выбор торгового инвентаря в соответствии с назначением;                                                                                                          | №1, №2 |
| 3 5           | назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;                                                                                                                                | применение систем защиты товаров;                                                                                                                                             | №1, №2 |
| 3 6           | устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;                                                                                                                                         | применение весоизмерительного оборудования;                                                                                                                                   | №1, №2 |
| 3 7           | закон о защите прав потребителей;                                                                                                                                                                          | применение закона о защите прав потребителей;                                                                                                                                 | №1, №2 |
| 3 8           | правила охраны труда;                                                                                                                                                                                      | применение правил охраны труда;                                                                                                                                               | №1, №2 |

## 1.2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Обязательной формой аттестации по итогам освоения рабочей программы профессионального модуля является экзамен (квалификационный). Результатом этого экзамена является оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 5. Запланированные формы промежуточной аттестации

| Элементы модуля,<br>профессиональный модуль | Формы промежуточной аттестации |
|---------------------------------------------|--------------------------------|
| МДК 1                                       | ДЗ                             |
| УП                                          | ДЗ                             |
| ПП                                          | ДЗ                             |
| ПМ                                          | Экзамен (квалификационный)     |

## II. Оценка освоения междисциплинарных курсов

### 2.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания.

Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов: электронного тестирования с применением ПК, тестированием с применением бумажных носителей, решения ситуационных задач, защиты ЛПЗ, контрольных работ, дифференцированных зачетов.

Оценка освоения МДК предусматривает использование сочетание накопительной и рейтинговой системы оценивания и проведение дифференцированного зачета по МДК. В зависимости от рейтингового балла студент может быть освобожден от проверки освоения на дифференцированном зачете определенной части дидактических единиц.

### 2.2. Перечень заданий для оценки освоения МДК

Таблица 6. Перечень заданий в МДК

| №№ заданий | Проверяемые результаты обучения (У и З)                                                                                                                                                                      | Тип задания                                               | Возможности использования |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------|
| №1, №2     | У1 идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); | Тестирование<br>Практическая работа                       | текущий контроль;         |
| №1, №2     | У2 оценивать качество по органолептическим показателям;                                                                                                                                                      | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа | текущий контроль;         |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                            |                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| №1, №2 | У3 консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Тестирование<br>Практическая работа<br>Решение<br>ситуационных задач                       | текущий контроль;       |
| №1, №2 | У4 расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Тестирование<br>Практическая работа<br>Контрольная работа                                  | текущий контроль;       |
| №1, №2 | У5 производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль;       |
| №1, №2 | У6 производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль;       |
| №1, №2 | идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание товаров отдельных товарных групп; | Дифференцированны<br>й зачет                                                               | промежуточный контроль; |

|        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |                   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| №1, №2 | 31 факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;                                                                                                              | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |
| №1, №2 | 32 классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;                                                                                                                          | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |
| №1, №2 | 33 показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |
| №1, №2 | 34 назначение, классификацию торгового инвентаря;                                                                                                                                                             | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |
| №1, №2 | 35 назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;                                                                                                                                | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |
| №1, №2 | 36 устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;                                                                                                                                         | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |
| №1, №2 | 37 закон о защите прав потребителей;                                                                                                                                                                          | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |
| №1, №2 | 38 правила охраны труда;                                                                                                                                                                                      | Практическая работа<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>Решение<br>ситуационных задач | текущий контроль; |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| №1, №2 | <p>факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;</p> <p>классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;</p> <p>показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;</p> <p>назначение, классификацию торгового инвентаря;</p> <p>назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;</p> <p>устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;</p> <p>закон о защите прав потребителей;</p> <p>правила охраны труда;</p> | Дифференцированный зачет | промежуточный контроль |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|

## 2.2.1 Перечень заданий для текущего контроля

### Комплект тестовых заданий

#### Контрольная работа №1

Из предложенных вариантов ответов выберите один правильный ответ

- Какое из этих волокон относится к синтетическим?
  - Хлопок
  - Вискоза
  - Капрон
- Как называется толстая, плотная, тяжелая ткань с двусторонним начесом?
  - Байка
  - Ситец
  - Бязь
- При каких условиях хранят швейные изделия?
  - от 8 до 10 градусов С, влажность 30-40%
  - от 15 до 20 градусов С, влажность 60-70%

- с) от 20-30 градусов С, влажность 70-80%
4. Какое из этих видов пушнины относится к зимнему виду?
- а) Сурок
  - б) Тарбаган
  - с) Норка
5. Какую из этих кож применяют для изготовления тяжелой производственной или армейской обуви(сапог, полусапог, ботинок)?
- а) Юфть
  - б) Шевро
  - с) Яловка
6. К какой группе галантереи относятся нитки, ленты, тесьму, шнуры?
- а) Швейная
  - б) Текстильная
  - с) Поделочная
7. К какой группе относят кремы, гели?
- а) Парфюмерные товары
  - б) Косметические товары
  - с) Галантерейные товары
8. Как называется папка небольшого размера с блокнотом-еженедельником, с телефонной книжкой, с отделами для визитных карточек, ручек, деловых бумаг?
- а) Органайзер
  - б) Деловая папка
  - с) Бюварная папка
9. Как разделяют по качеству мыло хозяйственное?
- а) По цвету
  - б) По весу
  - с) По содержанию жирных кислот(в%)
10. Каким из этих способов чаще всего украшают хрустальные изделия?
- а) Живопись
  - б) Алмазная грань
  - с) Гравировка
11. Как называют блюда с секциями(от 3 до 5) для подачи нескольких видов холодных закусок?
- а) Менажница
  - б) Розетка
  - с) Универсальница
12. Клеймо какого цвета ставят на керамические изделия 1 сорта?
- а) от 6м до 7т
  - б) от 1 до 15
  - с) 1С,2С,3С
13. Какой формы пробирное клеймо на изделиях из золота?
- а) В виде бочонка
  - б) В виде лопаточки
  - с) В виде многогранника
14. Какой сопроводительный документ обязательно должны иметь игрушки?
- а) Счет-фактуру
  - б) Сертификат
  - с) Санитарно-эпидемиологическое заключение
15. Какой из видов керамики имеет плотный черепок белого цвета, с голубоватым оттенком?
- а) Фарфор
  - б) Фаянс
  - с) Майолика
16. Определите стоимость пиджака, если весь костюм-двойка(пиджак и брюки) стоят 6000 рублей.

17. Сгруппируйте предложенный ассортимент трикотажных товаров в соответствии с классификацией товаров по назначению:

| Верхняя одежда | Бельевые изделия | Головные уборы |
|----------------|------------------|----------------|
|                |                  |                |
|                |                  |                |
|                |                  |                |
|                |                  |                |
|                |                  |                |

(пуловер, капор, майка, жакет, панталоны, куртка, шорты, фуфайка, шарф, костюм, трусы, берет, кальсоны, блузка, свитер, платок, жилет, комбинация, кепи, джемпер, пеньюар, кардиган, нижняя сорочка, жокейка, юбка нижняя).

18. Назовите основные требования к качеству трикотажных изделий: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

19. Расшифруйте эксплуатационные знаки:



20. Закончите предложения: «На тканевой маркировочной ленте трикотажного изделия указывают: товарный знак предприятия – изготовителя \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_».

## Контрольная работа №2

1. Что такое пушно-меховое сырье?

- а) готовые для использования предметы верхней меховой одежды
- б) невыделанные, но законсервированные шкурки диких и домашних животных, добываемых охотой или звероводством
- в) шкурки, подвергнутые специальной обработке (выделке, крашению)
- г) выделанные шкурки диких и домашних животных

2. Факторы, формирующие эстетические свойства меховых изделий:

- а) размеры, времени добычи и места обитания зверя, густоты, способы выделки и крашения
- б) прочности волос связи их с дермой, истираемости, ломкости, свойлачиваемости и светопрозрачности окраски
- в) цвет, блеск, пышность, шелковистость волосяного покрова; формой, фасоном, силуэтом,

3. Описание какого вида обуви дано? Основной вид обуви, голенища которой закрывают икру (голень), а иногда и бедро:

- а) сапоги
- б) полусапоги
- в) ботинки
- г) полуботинки



4. Кирза – это:

- а) хлопчатобумажная ткань с покрытием каучуком
- б) юфтевая кожа
- в) ткань с поливинилхлоридным покрытием

5. Какие резины относятся к синтетическим полимерам?

- а) транспарентная
- б) непористые
- в) кожеподобные
- г) пористые

6. Рант прошивают дважды в обуви метода крепления:

- а) бортового
- б) допдельного
- в) сандального
- г) рантового

7. Полотно тюлевое представляет собой:

- А) сетчатую структуру с ячейками ромбовидной или шестиугольной формы;
- Б) сетчатую структуру с различными узорами;
- В) легкую ткань;
- Г) белое ажурное трикотажное полотно.

8. Женские кожаные сумки делят по форме застежки:

- А) сварные, вязаные, плетеные;
- Б) молнией, плакатом, рамочным замком;
- В) хранение и ношение денег, бумаг и вещей;
- Г) детские, хозяйственные, дорожные.

9. Для получения зеркал используют покрытие из:

- А) серебра и алюминия
- Б) золота и меди
- В) серебра и меди

10. В основе деления парфюмерных жидкостей на виды лежит:

- а) содержание спирта;
- б) содержание душистых веществ;
- в) содержание воды;
- г) крепость (условная).

11. Жидкое мыло относится к средствам:

- а) декоративной косметике;
- б) косметическим гигиеническим моющим;
- в) косметическим жидким;
- г) парфюмерным.

12. Срок годности духов, одеколонов группы «Экстра»:

- а) 12 месяцев
- б) 3 года
- в) 15 месяцев

13. Для глубокой очистки кожи лица применяют:

- а) лосьоны
- б) тоники

в) скрабы

14. Документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертификационной продукции установленным требованиям

- а) знак соответствия
- б) акт соответствия
- в) сертификат соответствия
- г) удостоверение соответствия
- д) паспорт соответствия

15. Бумага, изготовленная из писчей бумаги с цветными кантом и печатным рисунком, называется:

- а) для записок;
- б) копировальная;
- в) тетрадная;

16. Специальные ручки для выделения текста:

- а) гелиевые;
- б) шариковые;
- в) фломастеры;
- г) маркеры.

17. Гарантийный срок эксплуатации радиоприемника исчисляется со дня:

- а) изготовления;
- б) реализации;
- в) осуществления первого ремонта;
- г) эксплуатации.

18. В соответствии с нормативными документами, гарантийный срок хранения радиоприемной аппаратуры составляет:

- а) 1 год;
- б) 2 года;
- в) 2,5 года;
- г) 3 года.

19. По педагогическому назначению игрушки условно объединяют в следующие группы:

- а) развивающие первоначальные движения и восприятие;
- б) способствующие умственному развитию;
- в) способствующие физическому развитию;
- г) все ответы верны.

20. К игрушкам, способствующим развитию первоначальных движений и восприятия, относятся:

- а) погремушки, пищалки, кубики, шарики;
- б) куклы, машинки;
- в) компьютерные игры;

## **2.2.2. Перечень заданий для промежуточного контроля**




### **Комплект тестовых заданий для дифференцированного зачета**

#### **Вариант № 1**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Задание</b>               | <b>Способ выполнения</b> | <b>ответы</b> |
|------------------|------------------------------|--------------------------|---------------|
| 1                | 1. Определите, что относят к | Выберите правильный      |               |




|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
|   | гигиеническим косметическим товарам:<br><br>1 – пудра, тушь для ресниц, тени для век, помада и др.;<br>2 – кремы, лосьоны, пенка для бритья, шампуни, зубная паста и др.;<br>3 – одеколоны, дезодоранты, туалетные и парфюмерные воды, духи.                                                                                                                                                    | ответ из предложенных вариантов и запишите его.                     |  |
| 2 | 2. Установите соответствие между группой и видом галантерейных товаров:<br>Группа:<br>1. Текстильная<br>2. Кожаная<br>3. Пластмассовая<br>Вид:<br>а – иглы, спицы, кнопки, молнии, булавки и др.;<br>б – пряжки, пуговицы, расчёски, мыльницы, заколки для волос и др.;<br>в – платки, шарфы, галстуки и др.;<br>г – сумки, кошельки, ремни, перчатки и др.;<br>д – нитки, ленты, шнуры, тесьма | Установите правильное соответствие и запишите его                   |  |
| 3 | Предупреждающие надписи на ящиках со стеклом не содержат<br>1. осторожно стекло<br>2. верх,<br>3. не кантовать<br>4. беречь от дождя                                                                                                                                                                                                                                                            | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 4 | Установите соответствие:<br>Вид пробы:                      Номер пробы:<br>1. Платиновая                      а) 850; 500<br>2. Серебряная                      б) 950; 900; 850<br>3. Палладиевая                      в) 999; 958; 750; 585; 375<br>4. Золотая                      г) 999; 960; 925; 875; 830                                                                               | Установите правильное соответствие и запишите его..                 |  |
| 5 | Установите соответствие:<br><i>Группа ювелирных изделий:</i><br><br>1. Предметы личных украшений<br>2. Предметы сервировки стола<br>3. Принадлежности для письма<br>4. Сувенирные предметы<br><i>Ассортимент ювелирных изделий:</i><br>а) цепочки, бусы, кулоны, кольца, браслеты, медальоны, броши;<br>б) ложки, вилки, чайники, кофейники, сахарницы, рюмки и др.;                            | Установите правильное соответствие и запишите его...                |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
|    | <p>в) вазы, настенные панно и блюда, скульптуры и др.;</p> <p>г) пудреницы, шкатулки, зеркала, запонки, заколки, пряжки и др.;</p> <p>д) чернильницы, подставки, ножи для резки бумаги;</p> <p>е) кинжалы, сабли, скульптуры, брелоки и др</p> |                                                                     |  |
| 6  | <p>Описание какого вида обуви дано? Основной вид обуви, голенища которой закрывают икру (голень), а иногда и бедро:</p> <p>1-сапоги,<br/>2-полусапоги,<br/>3-ботинки,<br/>4-полуботинки,<br/>5-туфли.</p>                                      | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 7  | <p>К шерстяным камвольным тканям относят:</p> <p>1-твид, шеврон, букле;<br/>2 – драп, сукно;<br/>3 – габардин, креп, диагональ</p>                                                                                                             | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 8  | <p>Бархаты – это ткани, имеющие:</p> <p>1 – на лицевой поверхности гладкий рисунок;<br/>2 – на лицевой поверхности имеют короткий ворс;<br/>3 - на лицевой поверхности имеют ворсовые продольные полосы</p>                                    | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 9  | <p>Определите, какой это вид парфюмерно-косметического товара – это смесь минеральных веществ, бывает мазеобразная, жидкая, компактная, порошкообразная:</p> <p>1 – губная помада;<br/>2 – пудра;<br/>3 – краска для волос.</p>                | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 10 | <p>Ткань – это:</p> <p>1 – изделие, которое изготавливается из нитей путём кручения;<br/>2 – текстильная нить, состоящая из коротких волокон, скрученных в процессе прядения;<br/>3 – текстильное изделие, полученное на ткацком станке.</p>   | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
| 11 |  <p>На рисунке изображены –<br/> (1) Сандалеты                      (3) Мокасины<br/> (2) Сандалии                      (4) Полуботинки</p> | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 12 |  <p>На рисунке изображен<br/> (1) Фрак<br/> (2) Блейзе<br/> (3) Пиджак<br/> (4) Смокинг</p>                                                | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 13 | По назначению обувь делят на следующие виды:<br>1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 5 .....                                                                                                                                     | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 14 | У парфюмерных товаров лабораторно определяют следующие показатели:<br>1 – прозрачность,<br>2 – запах,<br>3 – стойкость запаха,<br>4 – внешний вид,<br>5 – содержание душистых веществ                                       | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 15 | По виду материала металлическая посуда бывает:<br>1) стальная<br>2) чугунная<br>3) алюминиевая<br>4) стеклянная                                                                                                             | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 16 |  <p>На рисунке изображена ткань –<br/> <i>Репс</i><br/> <i>Тафта</i><br/> <i>Шотландка</i><br/> <i>Шерстянка</i></p>                     | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 17 | Какие показатели учитываются при органолептической оценке изделий швейной галантереи:<br>1 – эргометрические,<br>2 – надёжность,                                                                                            | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                      |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|
|    | 3 – прочность швов, крепления ручек,<br>4 – эстетические,<br>5 – ровность строчек                                                                                                                                                                      |                                                                      |  |
| 18 | Маркировка валяной обуви наносится на:<br>1 – на саму обувь;<br>2 – на каждую деталь обуви;<br>3 – на транспортную тару;<br>4 – на индивидуальную тару.                                                                                                | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его.  |  |
| 19 | На тканевой маркировочной ленте швейного изделия указывают:<br>1 ... 2 ... 3 ...                                                                                                                                                                       | Запишите правильные ответы.                                          |  |
| 20 | Шелковая ткань креповой подгруппы<br><br>1. крепдешин<br><br>2. креп- сатин<br><br>3. ситец                                                                                                                                                            | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его.  |  |
| 21 | Как называются знаки, которые информируют покупателя о правилах управления сложно-техническими товарами, о технике монтажа и наладки, о способах ухода за товаром?<br>1) товарные<br>2) эксплуатационные<br>3) манипуляционные<br>4) предупредительные | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его.  |  |
| 22 | В зависимости от назначения металлическая посуда бывает:<br>1) кухонная,<br>2) столовая,<br>В) походная                                                                                                                                                | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его.  |  |
| 23 | Какую педагогическую направленность имеют игрушки-ведерки, лопатки, грабли, наборы инструментов<br><br>1) развивающие движение и восприятие;<br>2) умственное развитие;<br>3) трудовые навыки;<br>4) физическое развитие                               | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 24 | Какой цвет клейма имеет фарфоровая посуда 3 сорта?                                                                                                                                                                                                     | Выберите правильный ответ из предложенных                            |  |


|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
|    | а) зелёный<br>б) синий<br>в) фиолетовый<br>г) красный                                                                                                                                                                                                                                                       | вариантов и запишите его.                                           |  |
| 25 | Как называется распахная одежда спортивного стиля, с капюшоном или без него?<br>1) плащ<br>2) куртка<br>3) фрак<br>4) жилет                                                                                                                                                                                 | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 26 | Эмали представляют собой смесь:<br>1) пигментов, олифы, наполнителей<br>2) растворы плёнообразующих веществ в органических растворителях<br>3) плёнообразующих веществ, связующих веществ на основе природных и синтетических масел<br>4) пигментов, наполнителей, пластификаторов, затёртых на лаках       | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 27 | Как называется способ выкладки товаров, который предусматривает расположение однородных групп товаров вдоль по всей длине оборудования, когда каждый товар занимает одну – две полки?<br>1) декоративная выкладка<br>2) вертикальная выкладка<br>3) горизонтальная выкладка<br>4) демонстрационная выкладка | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 28 | При проверке качества часов в торговле проверяют:<br>1 - внешний вид;<br>2 - громкость звукового сигнала;<br>3 - работу механизма завода;<br>4 - работа механизма перевода стрелок;<br>5 - состояние упаковки;<br>6 - правильность установки цифровых значений.                                             | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 29 | Назовите типы холодильников по принципу действия:<br>1) компрессионные, электрические, аммиачные<br>2) компрессионные, абсорбционные, термоэлектрические<br>3) абсорбционные, аммиачные, термоэлектрические<br>4) фреоновые, электрические, компрессионные                                                  | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--|
| 30 | <p>Расшифруйте эксплуатационные знаки:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>a)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>б)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>в)</p> </div> </div> | Запишите правильные ответы. |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--|






### Вариант № 2






| № п/п | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                      | Способ выполнения                                                   | ответы |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------|
| 1     | <p>Текстильные волокна – это:</p> <p>1 – тела, длина которых составляет десятки и сотни метров;</p> <p>2 – гибкие и прочные тела с малым поперечным размером, ограниченной длины;</p> <p>3 – текстильные изделия, используемые в швейном производстве.</p>                   | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |        |
| 2     | <p>Укажите свойства пластмасс, на которые оказывают влияние наполнители:</p> <p>1) прочность, защищают от процесса старения</p> <p>2) пластичность, твёрдость</p> <p>3) пластичность, защищают от процесса старения</p> <p>4) прочность, твёрдость, химическую стойкость</p> | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |        |
| 3     | <p>К искусственным волокнам относят:</p> <p>1 – вискозное;</p> <p>2 – лавсановое;</p> <p>3 – акриловое.</p>                                                                                                                                                                  | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |        |
| 4     | <p>Потребитель имеет право на обмен доброкачественного платья, не подошедшего по расцветке в течение</p> <p>1. 7 дней</p> <p>2. 14 дней</p> <p>3. не подлежат обмену</p>                                                                                                     | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |        |
| 5     | <p>Исторически сложившаяся устойчивая общность приемов и средств художественной выразительности</p> <p>1. мода</p> <p>2. стиль</p> <p>3. фасон</p>                                                                                                                           | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |        |
| 6     | <p>В ювелирном производстве используют драгоценные металлы:</p> <p>1 – золото, серебро, нейзильбер, никель;</p>                                                                                                                                                              | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите      |        |



|    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
|    | 2 – золото, серебро, платину, палладий;<br>3 – золото, серебро, платину, сплавы.                                                                                                                    | его.                                                                |  |
| 7  | Какие из перечисленных товаров надлежащего качества не подлежат обмену, если они не подходят по фасону, расцветке?<br>1. Обувь;<br>2. постельное белье;<br>3. верхняя одежда;<br>4. бытовая техника | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их. |  |
| 8  | <br>На рисунке изображен головной убор<br>1. Фуражка<br>2. Кепи<br>3. Шляпа                                        | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их. |  |
| 9  | Сорочки мужские относят в группу<br>1. мужская верхняя одежда<br>2. верхнее белье<br>3. нижнее белье                                                                                                | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его. |  |
| 10 | Классификация трикотажных изделий по назначению не содержит<br>1. чулочно-носочные изделия<br>2. верхний трикотаж<br>3. бельевой трикотаж<br>4. легкое платье                                       | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их. |  |
| 11 | Какие свойства синтетических тканей могут оказывать на человека отрицательное воздействие<br>Ответ - выбор вариантов:<br>1. воздухопроницаемость<br>2. электризуемость<br>3. гигроскопичность       | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их. |  |
| 12 | Как называются знаки, по которым можно отличить товар одного производителя от другого?<br>1) товарные<br>2) эксплуатационные<br>3) манипуляционные<br>4) предупредительные                          | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их. |  |
| 13 | Драгоценный камень небольшой твердости<br>1. алмаз;<br>2. рубин;                                                                                                                                    | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите     |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
|    | 3. изумруд<br>4. жемчуг                                                                                                                                                                                                            | их.                                                                 |  |
| 14 | К какой группе по целевому назначению относят одежду для праздников и отдыха:<br><br>1-повседневная,<br><br>2-домашняя,<br><br>3-торжественная,<br><br>4-деловая                                                                   | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их. |  |
| 15 | Расшифруйте следующее обозначение на товарном ярлыке швейного изделия:<br>167 – 92 - 84                                                                                                                                            | Напишите обозначение.                                               |  |
| 16 | Немеханическим оборудованием торгового зала не является<br>1. горки<br>2. примерочные кабины<br>3. весы<br>4. гладильные доски                                                                                                     | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их  |  |
| 17 | Меховые головные уборы хранят в ... и на ...                                                                                                                                                                                       | Запишите правильные ответы                                          |  |
| 18 | Ассортимент женской меховой верхней одежды не включает<br>Ответ - выбор вариантов:<br>1. пальто<br>2. манто<br>3. пиджак<br>4. полупальто                                                                                          | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их  |  |
| 19 | На тканевой маркировочной ленте швейного изделия указывают:<br>1 ... 2 ... 3 ...                                                                                                                                                   | Запишите правильные ответы                                          |  |
| 20 | Меховые изделия лучше всего хранить в каменных складах, сухих, чистых, проветриваемых помещениях<br>1. t 7 С; относительная влажность 65 %;<br>2. t 7 С; относительная влажность 45 %;<br>3. t 0 С ; относительная влажность 80 %; | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их. |  |
| 21 | Контроль качества обуви включает следующие этапы:<br>1 – проверка ремонтпригодности;<br>2 – проверка качества по внешнему виду;<br>3 – проверка физико-химических показателей обуви;<br>4 – проверка долговечности                 | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их  |  |
| 22 | Стандарты качества хозяйственных товаров предъявляют требования к:<br>1 – внешнему виду изделий,                                                                                                                                   | Выберите правильные ответы из предложенных                          |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|
|    | 2 – виду упаковки,<br>3 – качеству изделий,<br>4 – долговечности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | вариантов и запишите их                                            |  |
| 23 | Какой из перечисленных ниже знаков носит название «знак соответствия?»<br>А)  Б)  В)  Г)  | Выберите правильные ответы из предложенных вариантов и запишите их |  |
| 24 | Наиболее высокую стойкость запаха имеют (согласно ГОСТ 17237-93):<br>1) лосьоны<br>2) душистые воды<br>3) одеколоны группы «экстра»<br>4) духи концентрированные                                                                                                                                                                                                                                                              | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его |  |
| 25 | На рисунке изображены –<br><br>1. Мокасины<br>2. Ботинки<br>3. Туфли<br>4. Полуботинки                                                                                                                                                                                                                                                       | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его |  |
| 26 | Как называются знаки, которые информируют покупателя о правилах управления сложно техническими товарами, о технике монтажа и наладки, о способах ухода за товаром?<br>а) товарные<br>б) эксплуатационные<br>в) манипуляционные<br>г) предупредительные                                                                                                                                                                        | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его |  |
| 27 | Полнота одежды для женщин определяется (в см):<br>а) обхватом по линии талии<br>б) обхватом по линии бедер<br>в) полуобхватом по линии бедер<br>г) полуобхватом по линии талии                                                                                                                                                                                                                                                | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его |  |
| 28 | Как называется ассортимент товара, который представлен видами, классифицирующийся более чем по 3-м признакам, большим ассортиментом групп, видов, разновидностей.<br>А) развернутый<br>Б) простой<br>В) сложный<br>Г) смешанный                                                                                                                                                                                               | Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и запишите его |  |
| 29 | Носитель информации о товарной единице и цене за данную единицу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Выберите правильный ответ из                                       |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|
|    | товара<br>Ответ - выбор вариантов:<br>1. кассовый чек<br>2. товарный ценник<br>3. товарный отчет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | предложенных вариантов и запишите его                     |  |
| 30 | <div>1.  а)хрупкое</div> <div>2.  б)открывать только в указанном месте</div> <div>3.  в)беречь от нагрева</div> <div>4.  г)ограничение температуры</div> <div>5.  д)беречь от влаги</div> | Установите соответствие<br>Форма ответа:<br>«цифра-буква» |  |

### III. Оценка по учебной и производственной практики

#### 3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки по учебной и производственной практике обязательно являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь».

Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов: защиты проекта.

Если предметом оценки является сформированность профессиональных и общих компетенций, то их оценка осуществляется с использованием следующих форм и методов: защиты проекта, защиты портфолио, творческого отчета.

Оценка по учебной и производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа.

## 3.2. Перечень видов работ для проверки результатов освоения программы профессионального модуля на практике

### 3.2.1. Учебная практика

Таблица 7. Перечень видов работ учебной практики

| Виды работ<br><i>Указываются в соответствии с разделом 3 рабочей программы профессионального модуля</i>                      | Коды проверяемых результатов |                        |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                              | ПК                           | ОК                     | ПО, У                    |
| Распознавание ассортимента непродовольственных товаров: текстильных и швейно-трикотажных изделий.                            | ПК 1, ПК 2                   | ОК 2, ОК 3, ОК 6       | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента обувных товаров.                                                                                  | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента пушно-меховых товаров.                                                                            | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических галантерейных товаров.                                                   | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента изделий из пластических масс.                                                                     | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание товаров культурно-бытового назначения.                                                                         | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента посудохозяйственных товаров.                                                                      | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента бытовых электрических товаров.                                                                    | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента строительных и мебельных товаров.                                                                 | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов.                                                                | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров.                                                               | ПК1, ПК 2                    |                        | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Определение брака непродовольственных товаров; оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям. | ПК 1, ПК 3, ПК 4             | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 7 | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами.                                                           | ПК 1, ПК 3, ПК 4             | ОК5                    | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Характеристика отдельных видов непродовольственных товаров.                                                                  | ПК1, ПК 2                    | ОК 2, ОК 3, ОК 6       | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Подготовка и организация и рабочего места продавца парфюмерно-косметического отдела.                                         | ПК 1, ПК2, ПК3, ПК4          | ОК 2, ОК 3, ОК 6       | ПО1, ПО2, У1, У2, У3, У4 |
| Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи                                                                               | ПК1, ПК 2                    | ОК 2, ОК3, ОК6,        | ПО1, ПО2, У1,            |

|                                                                                                       |                        |                        |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| непродовольственных товаров в магазине.                                                               |                        | ОК7                    | У2, У3, У4                  |
| Подготовка и организация рабочего места продавца обувного отдела.                                     | ПК 1, ПК2, ПК3,<br>ПК4 | ОК2, ОК3, ОК6          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Подготовка и организация рабочего места продавца мебельного отдела.                                   | ПК 1, ПК2, ПК3,<br>ПК4 | ОК2, ОК3, ОК6          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П -6, П -7.         | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК 2, ОК3, ОК6,<br>ОК7 | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Оформление торгово-накладной документации.                                                            | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2, ОК3, ОК7          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Организация и технология хранения строительных товаров.                                               | ПК1, ПК2               | ОК6, ОК7               | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Организация и технология хранения швейных товаров.                                                    | ПК1, ПК2               | ОК6, ОК7               | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Организация и технология хранения бытовых электрических товаров.                                      | ПК1, ПК2               | ОК6, ОК7               | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Организация и технология хранения товаров бытовой химии.                                              | ПК1, ПК2               | ОК6, ОК7               | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Основные элементы процесса продажи декоративной косметики.                                            | ПК 1, ПК2, ПК3,<br>ПК4 | ОК2, ОК3, ОК6,<br>ОК7  | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Основные элементы процесса продажи столовых приборов.                                                 | ПК 1, ПК2, ПК3,<br>ПК4 | ОК2, ОК3, ОК6,<br>ОК7  | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Реклама непродовольственных товаров.                                                                  | ПК 1, ПК2, ПК3,<br>ПК4 | ОК2, ОК3, ОК6          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа. | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2,ОК3,ОК7            | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Обслуживание и расчет покупателей.                                                                    | ПК1, ПК3               | ОК2, ОК3, ОК6,<br>ОК7  | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Подготовка рабочего места для фасовки.                                                                | ПК1, ПК2               | ОК2, ОК3, ОК7          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Подбор и подготовка упаковочного материала.                                                           | ПК1, ПК2               | ОК2, ОК3, ОК7          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Упаковка непродовольственных товаров разными способами.                                               | ПК1, ПК2               | ОК2, ОК3, ОК7          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Подсчет стоимости товаров с применением ККМ                                                           | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2, ОК3, ОК6          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам.                                          | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2, ОК3, ОК6          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Инвентаризация товарно-материальных ценностей.                                                        | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2, ОК3, ОК6          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Соблюдение условий и сроков реализации товаров.                                                       | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2, ОК3, ОК7          | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Составление актов на товар, пришедшего в полную или частичную негодность.                             | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2, ОК3, ОК6,<br>ОК7  | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Составление акта переоценки товаров.                                                                  | ПК 1, ПК 3, ПК 4       | ОК2, ОК3, ОК6,<br>ОК7  | ПО1, ПО2, У1,<br>У2, У3, У4 |
| Создание рекламы для продвижения товара.                                                              | ПК1,ПК2, ПК3,          | ОК2, ОК3, ОК4,         | ПО1, ПО2, У1,               |

|  |     |          |            |
|--|-----|----------|------------|
|  | ПК4 | ОК5, ОК6 | У2, У3, У4 |
|--|-----|----------|------------|

### 3.2.1.1. Перечень заданий для дифференцированного зачета по учебной практике

#### Вариант №1

1. Осуществите идентификацию, оценку качества и продажу товаров бытовой химии.
2. Обоснуйте размещение товаров бытовой химии в торговом зале. (устно)

#### Вариант №2

1. Установите соответствие образца кожаной обуви (рис.1) их существенным признакам (идентифицировать).

Рис.1.



2. Перечислите показатели, учитываемые при органолептической оценке качества обуви.

#### Вариант №3

1. Определите группу товаров (идентифицируйте), изображённых на рис.1, опишите их существенные признаки.

Рис.1



2. Назовите и охарактеризуйте основной показатель при оценке качества пищевой посуды из пластмасс.

#### Вариант №4

1. Косметические товары: классификация ассортимента, производство, потребительские



свойства и показатели качества. Маркировка, упаковка и хранение косметических товаров.

2. Каковы порядок составления и содержание товарного (товарно-кассового) отчета в розничном торговом предприятии?

#### Вариант №5

1. Определите группу товаров (идентифицируйте), изображённых на рис.1, опишите их существенные признаки.

Рис.1



2. Чем отличаются духи, одеколоны и туалетные воды?

#### Вариант №6

1. Идентифицируйте товар, перечислите основное сырьё для производства

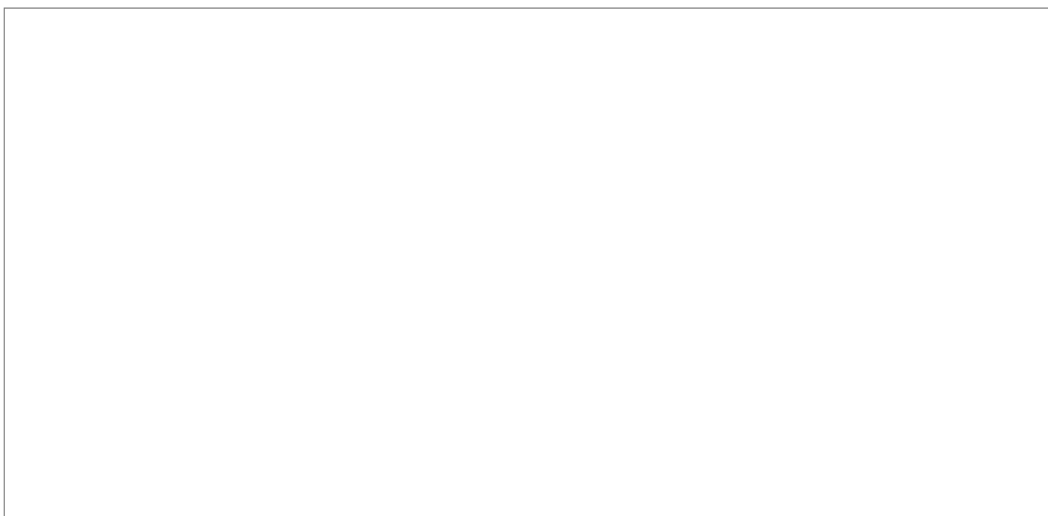


2. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.

#### Вариант №7



1. Идентифицируйте товар, перечислите основное сырьё для производства



2. Укажите признаки классификации товара, укажите дефекты.

### Вариант №8

1. Идентифицируйте товар, перечислите основное сырьё для производства



2. Укажите признаки классификации товара, укажите дефекты.

### Вариант №9



## Вариант № 11

1. Идентифицируйте товар, перечислите основное сырьё для производства



2. Классификации и ассортимент валяной и резиновой обуви.

## Вариант № 12





1. Идентифицируйте товар, перечислите основное сырьё для производства

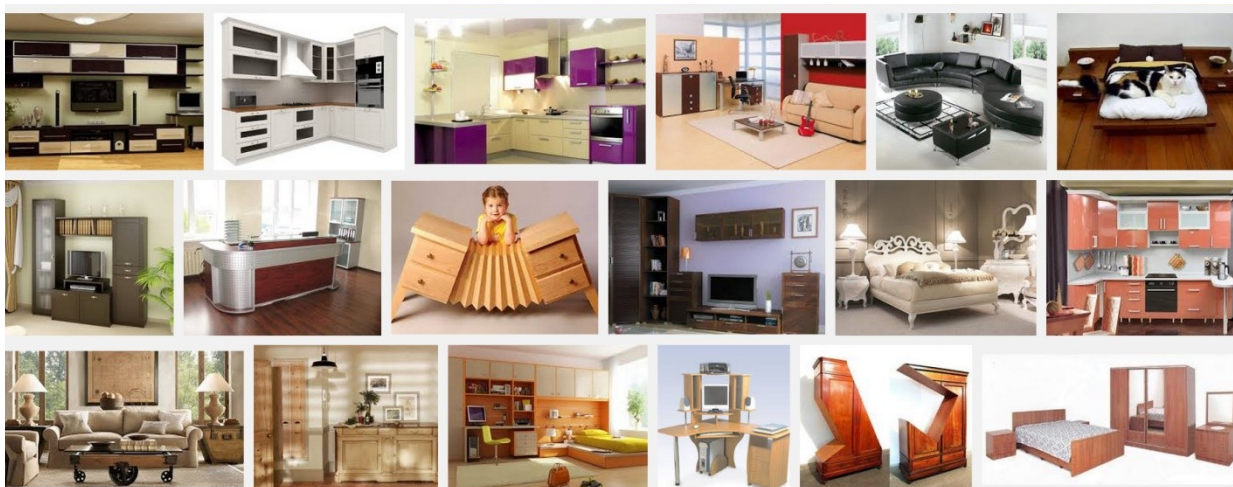


2. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.

Вариант № 14



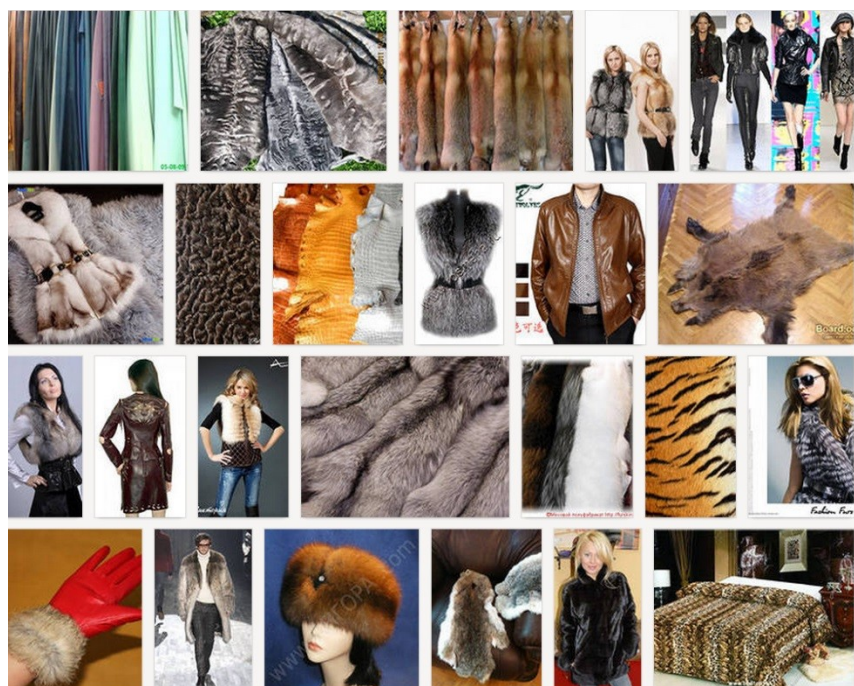
1. Идентифицируйте товар, перечислите основное сырьё для производства



2. Классификация и ассортимент мебельных товаров.

Вариант № 15

1. Идентифицируйте товар, перечислите основное сырьё для производства



## 2. Классификация и ассортимент пушно-меховых товаров.

### 3.2.2. Производственная практика

Таблица 8 Перечень видов работ производственной практики

| Виды работ<br><i>Указываются в соответствии с разделом 3 рабочей программы профессионального модуля</i> | Коды проверяемых результатов |                       |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|------------------|
|                                                                                                         | ПК                           | ОК                    | ПО, У            |
| Работа в торговых организациях.                                                                         | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У1     |
| Подготовка рабочего места продавца в отделе бытовой химии.                                              | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У1, У2 |
| Подготовка рабочего места продавца в отделе радиоэлектронных товаров.                                   | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У1, У2 |
| Подготовка рабочего места продавца в отделе пушно-меховых товаров.                                      | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У1, У2 |
| Подготовка рабочего места продавца в отделе по продаже тканей.                                          | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У1, У2 |
| Приемка металлических галантерейных товаров.                                                            | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У2     |
| Приемка по количеству и качеству лакокрасочных изделий.                                                 | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У2     |
| Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству.                                           | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У2     |
| Подготовка мебельных товаров к продаже.                                                                 | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У2     |
| Подготовка текстильных товаров к продаже.                                                               | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У2     |
| Размещение и выкладка канцелярских товаров в торговом зале.                                             | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У4     |
| Соблюдение деловой этики при общении с покупателями.                                                    | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3     |
| Размещение и выкладка бытовых часов в торговом зале.                                                    | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У4     |
| Обслуживание и расчет с покупателями, через POS-терминал.                                               | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3     |
| Товарные вычисления и правила расчета с покупателями.                                                   | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У6     |
| Продажа отдельных видов непродовольственных товаров.                                                    | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3     |
| Обслуживание и расчет с покупателями, в магазинах с                                                     | ПК 2, ПК3, ПК4               | ОК 2, ОК 3,           | ПО1, ПО2, У4     |

|                                                                         |                |                          |              |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|
| традиционным методом обслуживания.                                      |                | ОК 6, ОК7                |              |
| Рекламно-информационная работа в магазинах.                             | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3 |
| Ознакомление с маркетинговыми мероприятиями торгового предприятия.      | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3 |
| Работа с использованием штрих-сканера.                                  | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У4 |
| Ознакомление с экономическими показателями торгового предприятия        | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Работа с использованием микрокалькуляторов.                             | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Работа с использованием торговых автоматов.                             | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3 |
| Устройство и работа на ККМ.                                             | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Рекламно-информационная работа в магазинах.                             | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3 |
| Подсчет стоимости товаров с применением ККМ.                            | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Материальная ответственность продавца непродовольственных товаров.      | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У4 |
| Расчеты и кассовые операции в отделе бытовой химии.                     | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Работа с документами подтверждающими качество товара.                   | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Учет движения денежных средств в магазине самообслуживания.             | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Учет движения денежных средств.                                         | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Участие в проведении инвентаризации и оформление документов по итогам.  | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Работа по оформлению витрин.                                            | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Участие в составлении актов на товар, пришедший в частичную негодность. | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Оформление акта переоценки товаров.                                     | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Участие в составлении актов на товар, пришедший в полную негодность.    | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.                       | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Подготовка торгового зала и товаров к продаже.                          | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,              | ПО1, ПО2, У4 |



|                                                                    |                |                          |              |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|
|                                                                    |                | ОК 6, ОК7                |              |
| Предпродажная подготовка товаров к продаже.                        | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У3 |
| Работа на ККМ.                                                     | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У4 |
| Работа с маркировкой, клеймением и символами по уходу за товарами. | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У4 |
| Правила оприходования товарно-материальных ценностей.              | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Составление кассового отчета.                                      | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |
| Составление товарного отчета.                                      | ПК 2, ПК3, ПК4 | ОК 2, ОК 3,<br>ОК 6, ОК7 | ПО1, ПО2, У5 |

### 3.2.2.1. Перечень заданий для дифференцированного зачета по производственной практике

#### Вариант №1

1. Осуществите выкладку товаров бытовой химии, обоснуйте выбор способов выкладки (устно).
2. Решите торговую ситуацию.

##### Ситуация №1:

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

#### Вариант №2

1. Дайте характеристику потребительских свойств кожаной обуви.
2. Расшифруйте маркировку (рис.1) и составьте перечень правил обращения с обувью и советов по уходу за ней.

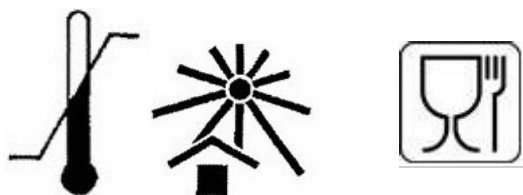
Рис.1

|                                                                         |               |              |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------------------|
| Обувь женская ботфорты, сапоги, полусапожки, ботильоны, ботинки, туфли. |               |              |                   |
| с маркировкой: ELSHE COLLECTION, ELSHE COMFORT, ELSCHERRY, WINFORT.     |               |              |                   |
| 162607<br>000000<br>2                                                   | НАИМЕНОВАНИЕ: |              | САПОГИ ЖЕН.       |
|                                                                         | МАТЕРИАЛ:     |              | НАТ.ШЕРСТЬ        |
|                                                                         | ПОДКЛАДКА:    | ИСК.МЕХ      |                   |
|                                                                         | ПОДОШВА:      | РЕЗИНА       |                   |
|                                                                         | ПОЛНОТА:      | С            | ГОСТ - 26167-2005 |
| ЦВЕТ:                                                                   |               | СЕРЫЙ        |                   |
| РАЗМЕР                                                                  |               | 40           |                   |
| АРТ.                                                                    |               | EL-05221-05W |                   |
| Гарантийный срок 30 дней с даты продажи продукции конечному потребителю |               |              |                   |

#### Вариант №3

1. Расшифруйте манипуляционные знаки, наносимые на маркировку изделий из пластмасс (рис.1), назовите документ для удостоверения безвредности пластмасс.

Рис.1



2. Перечислите мебель для выкладки, продажи и хранения изделий из пластмасс (способ обслуживания «самообслуживания»).

#### Вариант №4

1. Расшифруйте маркировку (рис.1).



2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 2

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

#### Вариант №5

1. Какими документами оформляются результаты инвентаризации товарно-материальных ценностей?

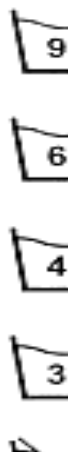
2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 3

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

## Вариант №6

### 1. Расшифруйте маркировку



### 2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 4

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными прыщами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там ей сообщили, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём свидетельствует этикетка. Правы ли в этом случае продавцы?



Покупательница нанесла крем на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными прыщами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там ей сообщили, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём свидетельствует этикетка. Правы ли в этом случае продавцы?



## Вариант №7

### 1. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.

### 2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 5

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную клавиатуру с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель отдал в ремонт на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период потребовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышь?



## Вариант №8

### 1. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.

### 2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 6

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой подходящей тканью. Чек был выдан на сумму 1000 рублей. Имеет ли покупатель право вернуть ткань и получить деньги обратно?

сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

### Вариант №9

1. Укажите сведения в маркировке.

2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 7

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она распозлзлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная, испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ, и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели в этой ситуации?

### Вариант № 10

1.Классификация и ассортимент галантерейных товаров.

2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 8

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги. Каким нормативным актом пользовалась покупательница, чтобы доказать свою правоту?

### Вариант № 11

1. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.

2.Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 9

Покупатель приобрёл жене плащ, дома она померила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине?

### Вариант № 12

1. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.
2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 10

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

#### Вариант № 13

1. Укажите сведения в маркировке.
2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 11

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой подходящей тканью. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

#### Вариант № 14

1. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.
2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 12

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

#### Вариант № 15

1. Обоснуйте размещение и выкладку товаров в торговом зале.
2. Решите торговую ситуацию.

#### Ситуация № 13

Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел.

Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

### **3.3. Форма аттестационного листа по практике (заполняется на каждого обучающегося)**



Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области  
«Тайшетский промышленно-технологический техникум» (ГБПОУ ИО ТПТТ)  
**Аттестационный лист прохождения практики**

---

\_\_\_\_\_

(вид практики, модуль)

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

---

Группы № \_\_\_\_\_,

---

(указать специальность / профессию)

Место проведения практики \_\_\_\_\_

---

(наименование организации)

Сроки проведения практики \_\_\_\_\_

---

**Виды и объем работ, выполненные студентам во время практики**

| Профессиональные компетенции |                                                                                              | Виды работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Объем работ (час) | Качество выполнения работ (балл) |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| ПК1.1                        | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров | Распознавание ассортимента непродовольственных товаров: текстильных и швейно-трикотажных изделий.<br>Распознавание ассортимента обувных товаров.<br>Распознавание ассортимента пушно-меховых товаров.<br>Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических галантерейных товаров.<br>Распознавание ассортимента изделий из пластических масс.<br>Распознавание товаров культурно-бытового назначения.<br>Распознавание ассортимента посудохозяйственных товаров.<br>Распознавание ассортимента бытовых электрических товаров.<br>Распознавание ассортимента строительных и мебельных товаров.<br>Распознавание ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов.<br>Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров.<br>Определение брака непродовольственных товаров; оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям. | 96                |                                  |

|       |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|       |                                                                                                                                                        | <p>Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П -6, П -7.</p> <p>Оформление торгово-накладной документации.</p> <p>Оформление торгово-накладной документации.</p> <p>Оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |  |
| ПК1.2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании                                         | <p>Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами.</p> <p>Характеристика отдельных видов непродовольственных товаров.</p> <p>Подготовка и организация рабочего места продавца парфюмерно-косметического отдела.</p> <p>Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине.</p> <p>Подготовка и организация рабочего места продавца обувного отдела.</p> <p>Подготовка и организация рабочего места продавца мебельного отдела.</p> <p>Реклама непродовольственных товаров.</p> <p>Подготовка рабочего места для фасовки.</p> <p>Подбор и подготовка упаковочного материала.</p> <p>Создание рекламы для продвижения товара.</p> | 60 |  |
| ПК1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации | <p>Основные элементы процесса продажи декоративной косметики.</p> <p>Основные элементы процесса продажи столовых приборов.</p> <p>Обслуживание и расчет покупателей.</p> <p>Упаковка непродовольственных товаров разными способами.</p> <p>Подсчет стоимости товаров с применением ККМ.</p> <p>Подсчет стоимости товаров с применением ККМ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 36 |  |
| ПК1.4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей                                                                                   | <p>Организация и технология хранения строительных товаров.</p> <p>Организация и технология хранения швейных товаров.</p> <p>Организация и технология хранения бытовых электрических товаров.</p> <p>Организация и технология хранения товаров бытовой химии.</p> <p>Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам.</p> <p>Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам.</p> <p>Инвентаризация товарно-материальных ценностей.</p> <p>Соблюдение условий и сроков реализации товаров.</p> <p>Составление актов на товар, пришедшего в полную или частичную негодность.</p> <p>Составление акта переоценки товаров.</p>                                    | 60 |  |



Особое мнение о студенте:

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Руководитель практики от организации

Подпись

Ф.И.О. должность

Руководитель практики от техникума

Подпись

Ф.И.О. должность

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области  
«Тайшетский промышленно-технологический техникум» (ГБПОУ ИО ТПТТ)  
**Аттестационный лист прохождения практики**

\_\_\_\_\_ (вид практики, модуль)

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Группы № \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_ (указать специальность / профессию)

Место проведения  
практики \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование организации)

Сроки проведения  
практики \_\_\_\_\_

**Виды и объем работ, выполненные студентам во время практики**

| Профессиональные компетенции |                                                                                                                | Виды работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем работ (час) | Качество выполнения работ (балл) |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| ПК1.1                        | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров                   | Приемка металлических галантерейных товаров.<br>Приемка по количеству и качеству лакокрасочных изделий.<br>Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 18                |                                  |
| ПК1.2                        | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании | Подготовка рабочего места продавца в отделе бытовой химии.<br>Подготовка рабочего места продавца в отделе радиоэлектронных товаров.<br>Подготовка рабочего места продавца в отделе пушно-меховых товаров.<br>Подготовка рабочего места продавца в отделе по продаже тканей.<br>Подготовка мебельных товаров к продаже.<br>Подготовка текстильных товаров к продаже.<br>Размещение и выкладка канцелярских товаров в торговом зале.<br>Ознакомление с маркетинговыми мероприятиями торгового предприятия.<br>Размещение и выкладка бытовых часов в торговом зале.<br>Работа по оформлению витрин.<br>Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.<br>Подготовка торгового зала и товаров к продаже.<br>Предпродажная подготовка товаров к продаже. | 84                |                                  |

|       |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
|       |                                                                                                                                                        | Работа с маркировкой, клеймением и символами по уходу за товарами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |  |
| ПК1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации | <p>Работа в торговых организациях.</p> <p>Соблюдение деловой этики при общении с покупателями.</p> <p>Обслуживание и расчет с покупателями, через POS-терминал.</p> <p>Обслуживание и расчет с покупателями, через POS-терминал.</p> <p>Товарные вычисления и правила расчета с покупателями.</p> <p>Продажа отдельных видов непродовольственных товаров.</p> <p>Товарные вычисления и правила расчета с покупателями.</p> <p>Обслуживание и расчет с покупателями, в магазинах с традиционным методом обслуживания.</p> <p>Рекламно-информационная работа в магазинах.</p> <p>Рекламно-информационная работа в магазинах.</p> <p>Работа с использованием штрих-сканера.</p> <p>Работа с использованием микрокалькуляторов.</p> <p>Работа с использованием торговых автоматов.</p> <p>Устройство и работа на ККМ.</p> <p>Подсчет стоимости товаров с применением ККМ.</p> <p>Работа на ККМ.</p> <p>Расчеты и кассовые операции в отделе бытовой химии.</p> <p>Работа на ККМ.</p> | 108 |  |
| ПК1.4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей                                                                                   | <p>Ознакомление с экономическими показателями торгового предприятия</p> <p>Материальная ответственность продавца непродовольственных товаров.</p> <p>Учет движения денежных средств в магазине самообслуживания.</p> <p>Учет движения денежных средств.</p> <p>Участие в проведении инвентаризации и оформление документов по итогам.</p> <p>Участие в составлении актов на товар, пришедший в полную негодность.</p> <p>Участие в составлении актов на товар, пришедший в частичную негодность.</p> <p>Оформление акта переоценки товаров.</p> <p>Участие в составлении актов на товар, пришедший в полную негодность.</p> <p>Участие в составлении актов на товар, пришедший в частичную негодность.</p> <p>Правила оприходования товарно-материальных ценностей.</p> <p>Составление кассового отчета.</p> <p>Составление товарного отчета.</p>                                                                                                                                | 78  |  |

Особое мнение о студенте:

---

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от организации

---

Подпись

Ф.И.О. должность

Руководитель практики от техникума

---

Подпись

Ф.И.О. должность

## IV. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

### 4.1. Форма проведения экзамена (квалификационного)

Экзамен (квалификационный) производится в форме решения кейсов.

### 4.2. Форма оценочной ведомости

| ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ                                                                                                              |                                                               |                                |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| <hr/>                                                                                                                                                        |                                                               |                                |                    |
| (ФИО)                                                                                                                                                        |                                                               |                                |                    |
| обучающаяся на _____ курсе по профессии СПО                                                                                                                  |                                                               |                                |                    |
| 38.01.02. Продавец, контролер-кассир                                                                                                                         |                                                               |                                |                    |
| успешно прошел учебную практику                                                                                                                              |                                                               |                                |                    |
| по профессиональному модулю ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров                                                                                       |                                                               |                                |                    |
| в объеме 805 часов с «_____» _____ 20____ г. по «_____» _____ 20____ г.                                                                                      |                                                               |                                |                    |
| Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:                                                                                   |                                                               |                                |                    |
| Элементы модуля (код и наименование практики)                                                                                                                | Итоговая оценка по результатам контроля освоения программы ПМ | Формы промежуточной аттестации | Оценка             |
| МДК 1.<br>Розничная торговля непродовольственными товарами                                                                                                   |                                                               | Дифференцированный зачет       |                    |
| Учебная практика                                                                                                                                             |                                                               | Дифференцированный зачет       |                    |
| Производственная практика                                                                                                                                    |                                                               | Дифференцированный зачет       |                    |
| ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров                                                                                                                   |                                                               | Экзамен<br>(квалификационный)  |                    |
|                                                                                                                                                              |                                                               |                                |                    |
| <b>Итоги экзамена (квалификационного):</b>                                                                                                                   |                                                               |                                |                    |
| Коды и наименование проверяемых компетенций                                                                                                                  |                                                               |                                | Оценка<br>(да/нет) |
| ПК 1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.                                                           |                                                               |                                |                    |
| ПК 2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.                                         |                                                               |                                |                    |
| ПК 3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |                                                               |                                |                    |
| ПК 4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.                                                                                   |                                                               |                                |                    |
| ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                  |                                                               |                                |                    |
| ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.                                           |                                                               |                                |                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.                                                                         |  |
| ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.                                                                                                                                                   |  |
| ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                          |  |
| ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.                                                                                                                                                                    |  |
| ОК 7 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.                                                                                                     |  |
| ОК 8 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).                                                                                                                                       |  |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Дата: «_____» _____ 20__ г.<br/> комиссии: </div> <div> Подписи членов экзаменационной<br/> _____/ФИО, должность<br/> _____/ФИО, должность<br/> _____/ФИО, должность </div> </div> |  |

#### **4.3. Форма комплекта экзаменационных материалов (очной части)**

*В состав комплекта входит задание для экзаменуемого и пакет экзаменатора.*

## ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

**Задание** обслужить покупателя \_\_\_\_\_  
указывается тип задания (практическое), номер задания и его краткое содержание

| Результаты освоения<br>(объекты оценки)                                                                                                                       | Критерии оценки результата<br>(в соответствии с разделом 1 «Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств)                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Отметка о выполнении |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ПК 1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.                                                           | правильность определения качества непродовольственных товаров;<br>правильность проведения органолептической экспертизы отдельных групп товаров; правильность и точность определения количества поступившего товара; точность определения маркировки непродовольственных товаров.                                                                                                                 |                      |
| ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании                                          | правильность осуществления приемки товаров; правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров; правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале; точность соблюдения правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании; правильность эксплуатации торгово-технологического оборудования                               |                      |
| ПК 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | скорость обслуживания покупателей;<br>ясность предоставления достоверной информации о качестве товаров;<br>правильность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров; полнота и достоверность сведений о производителях товаров;<br>соответствие предоставления сведений о безопасности непродовольственных товаров; правильность решения ситуационных и проблемных задач по |                      |



#### 4.4. Перечень заданий, выполняемых в ходе очной части экзамена (квалификационного)

Таблица 9. Перечень заданий очной части экзамена

| №№ заданий | Проверяемые результаты обучения (ПК, ОК) | Тип задания                             |
|------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| №1-№15     | ПК1, ПК2, ПК3, ПК4,<br>ОК2, ОК3, ОК4     | практическая работа<br>защита портфолио |

#### Задания для квалификационного экзамена

Согласно варианту задания произведите приемку товара, консультирование покупателя, произведите расчет.

##### Вариант 1.

Обслужить покупателя в отделе парфюмерных товаров.

1. Произведите приемку парфюмерных товаров по количеству и качеству.
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя парфюмерных товаров;
4. Произведите расчет покупателя парфюмерных товаров и упакуйте покупку.

##### Вариант 2

Обслужить покупателя в отделе обувных товаров.

1. Произведите приемку в отделе обувных товаров по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя в отделе обувных товаров;
4. Произведите расчет покупателя в отделе обувных товаров и упакуйте покупку.

##### Вариант 3

Обслужить покупателя в отделе галантерейных товаров (текстильная галантерея).

1. Произведите приемку в отделе галантерейных товаров, по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя в отделе галантерейных товаров (текстильная галантерея);
4. Произведите расчет покупателя в отделе галантерейных товаров (текстильная галантерея) и упакуйте покупку.

#### **Вариант 4**

Обслужить покупателя в отделе галантерейных товаров (металлическая галантерея).

1. Произведите приемку в отделе галантерейных товаров (металлическая галантерея), по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя в отделе галантерейных товаров (металлическая галантерея);
4. Произведите расчет покупателя в отделе галантерейных товаров (металлическая галантерея);

#### **Вариант 5**

Обслужить покупателя в отделе бытовой химии.

1. Произведите приемку бытовой химии по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя бытовой химии;
4. Произведите расчет покупателя бытовой химии;

### **Вариант 6**

Обслужить покупателя в отделе канцелярских товаров.

1. Произведите приемку канцелярских товаров по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя канцелярских товаров;
4. Произведите расчет покупателя канцелярских товаров;

### **Вариант 7**

Обслужить покупателя в отделе игрушек.

1. Произведите приемку товаров в отделе игрушек по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя товаров в отделе игрушек;
4. Произведите расчет покупателя товаров в отделе игрушек.

### **Вариант 8**

Обслужить покупателя в отделе ювелирных изделий.

1. Произведите приемку ювелирных изделий, по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя ювелирных изделий;
4. Произведите расчет покупателя ювелирных изделий.

### **Вариант 9**

Обслужить покупателя в отделе косметических товаров.

1. Произведите приемку косметических товаров по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя косметических товаров;
4. Произведите расчет покупателя косметических товаров и упакуйте покупку.

### **Вариант10**

Обслужить покупателя в отделе швейных товаров.

1. Произведите приемку швейных товаров по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя швейных товаров;
4. Произведите расчет покупателя швейных товаров и упакуйте покупку.

### **Вариант 11**

Обслужить покупателя в отделе головных уборов.

1. Произведите приемку головных уборов по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя головных уборов;
4. Произведите расчет покупателя головных уборов и упакуйте покупку.

### **Вариант 12**

Обслужить покупателя в отделе чулочно - носочных товаров.

- 1 Произведите приемку в отделе чулочно - носочных товаров по количеству и качеству;

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя в отделе чулочно - носочных товаров;
4. Произведите расчет покупателя в отделе чулочно - носочных товаров.

### **Вариант 13**

Обслужить покупателя в отделе бытовой техники.

1. Произведите приемку в отделе бытовой техники по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте в отделе бытовой техники;
4. Произведите расчет покупателя в отделе бытовой техники и упакуйте покупку;

### **Вариант 14**

Обслужить покупателя в отделе тканей.

1. Произведите приемку в отделе тканей по количеству и качеству;
2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя в отделе тканей;
4. Произведите расчет покупателя в отделе тканей и упакуйте покупку;

### **Вариант 15**

Обслужить покупателя в отделе часов.

1. Произведите приемку в отделе часов, по количеству и качеству;

2. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
3. Проконсультируйте покупателя в отделе часов;
4. Произведите расчет покупателя в отделе часов и упакуйте покупку;

## **4.5. Защита портфолио**

### **4.5.1. Тип портфолио:**

Использовано портфолио смешанного типа.

### **4.5.2. Проверяемые результаты обучения:**

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>                                                                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1       | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять устойчивый интерес.           |
| ОК 4       | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.             |
| ОК 5       | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                    |
| ОК 6       | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.                              |
| ОК 7       | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

### **4.5.3. Основные требования**

#### Требования к структуре и оформлению портфолио.

Портфолио должен содержать в себе следующие разделы:

1. Общие сведения об обучающемся.
2. Документальное подтверждение выполнения определенного вида деятельности.
3. Фото (видео) отчет о выполнении определенного вида деятельности на бумажном и электронном носителе.

#### Требования к защите портфолио.

Защита портфолио сопровождается наглядной электронной презентацией. Каждый слайд должен быть сопровожден комментирующей надписью. Регламент защиты портфолио – 10 минут.

#### 4.5.4. Критерии оценки

Таблица 10. Оценка портфолио

| Коды и наименования проверяемых компетенций или их сочетаний                                          | Показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                | Оценка (да / нет) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять устойчивый интерес. | Участие в профориентационных мероприятиях, активность, инициативность, решение профессиональных задач; участие в конкурсах профессионального мастерства, студенческих конференциях, тематических мероприятиях и т.п.; изучение профессиональных периодических изданий, профессиональной литературы.         |                   |
| ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.   | Оперативность и самостоятельность в поиске информации; целесообразность выбора источников информации; определение основных положений, главной мысли содержания информации; эффективное выполнение профессиональных задач с использованием найденной информации.                                             |                   |
| ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.          | Самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач; правильность выбора и применения лицензионного программного обеспечения при оформлении документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности. |                   |
| ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.                    | Эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности; аргументированное представление и отстаивание своего мнения с соблюдением                                                                                                                                                                     |                   |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 7 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p> | <p>использованием найденной информации.</p> <p>Самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач; правильность выбора и применения лицензионного программного обеспечения при оформлении документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности; аргументированное представление и отстаивание своего мнения с соблюдением этических норм; соблюдение принципов профессиональной этики; соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>успешность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями производственной практики и наставниками с производства.</p> <p>Самостоятельность выбора военной специальности с учетом полученной профессии; аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности; соответствие уровня развития физических качеств возрасту; освоение основ военной службы.</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

