

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

2018

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)) и программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Тайшетский промышленно-технологический техникум».

Разработчик:

Шастина А.Д., преподаватель ГБПОУ ИО ТПТТ;

Гореликов А.Н. преподаватель ГБПОУ ИО ТПТТ;

Рассмотрено и одобрено на заседании методической комиссии общеобразовательных дисциплин, протокол № 9 от 31.05.2018 г

Председатель МК  Снопкова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы по всем профессиям СПО, реализуемым в образовательных учреждениях СПО Иркутской области.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в вариативную часть общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы по профессиям СПО.

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по профессии «Продавец, контролер-кассир».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- базовые определения, сущность функции и задачи предпринимательства;
- государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;
- различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия;
- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности;

Уметь:

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- определять стратегию открываемого бизнеса;
- оценивать конъюнктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
Анализ кейсов Разработка бизнес-плана	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	№ п/п	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Тема 1 Основы предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала		2	
	1	Цели и задачи дисциплины. Понятие сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности. Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности. Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя.	1	2
	2	Основные принципы организации бизнеса (удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Презентация на тему: Выбор бизнес-идеи для проработки, формирование миссии, стратегических целей бизнес-проекта, основных ресурсов, необходимых для его реализации.	1	
Тема 2. Источники идей при организации бизнеса.	Содержание учебного материала		2	
	3	Моделирование деятельности и оценка идеи. Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение».	1	2
	4	Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса.	1	2
	Практические занятия		2	
	5	Бизнес-идеи, их миссии.	1	
	6	Стратегические цели бизнес-идей, необходимые ресурсы и возможные схемы организации.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	2	Презентация на тему: Моделирование деятельности и оценка идеи. Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса.	1	
	3	Доклад на тему: Стратегические цели бизнес-идей, необходимые ресурсы и возможные схемы организации.	1	
Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании.	Содержание учебного материала		1	
	7	Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающих процесс. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе. Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки.	1	2
	Практические занятия		3	
	8	Практикум № 1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция»	1	
	9	Практикум № 2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта».	1	
	10	Оформление практикумов.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	4	Презентация на тему: Источники идей при организации бизнеса.	1	
	5	Доклад на тему: Бизнес-план и его место в системе планирования компании.	1	
Тема 4. План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж.	Содержание учебного материала		1	
	11	Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов. Продажи. Воронка продаж. Каналы продаж. Методы продвижения. Бюджет маркетинга.	1	2
	Практические занятия		3	

Методы продвижения.	12	Практикум № 3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»	1	
	13	Практикум № 4 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга».	1	
	14	Оформление практикумов	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	6	Доклад на тему: Разработка плана маркетинга по исходной бизнес-идее.	1	
	7	Реферат на тему: Разработка плана производства по исходной бизнес-идеи.	2	
Тема 5. План производства. Организационный план. Юридический план.	Содержание учебного материала		2	
	15	Схема организации производства-орудия, средства. Персонал как главный ресурс предпринимательской деятельности. Инвестиции в производство. Бюджет инвестиций. Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности.	1	2
	16	Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса.	1	2
	Практические занятия		6	
	17	Практикум № 5 «Разработка раздела бизнес-плана «План-производства»	1	
	18	Оформление практикума.	1	
	19	Практикум № 6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	1	
	20	Оформление практикума.	1	
	21	Практикум № 7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план».	1	
	22	Оформление практикума.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	8	Реферат на тему: Разработка организационного плана по исходной бизнес-идее.	1	
	9	Реферат на тему: Разработка юридического плана по исходной бизнес-идее.	1	
	10	Реферат на тему: Разработка финансового плана раздела «Оценка риска».	2	
	11	Презентация на тему: Написание резюме бизнес-плана по исходной бизнес-идее.	1	
Тема 6. Финансовый план. Риски и страхование рисков.	Содержание учебного материала		4	
	23	Финансы – роль, функции, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.	1	2
	24	Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Содержание бюджета доходов и расходов. Отличие бюджета доходов и расходов от бюджета движения денежных средств.	1	2
	25	Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия.	1	2
	26	Основные типы рисков. Методы страхования рисков. Роль и содержание резюме бизнес-плана.	1	2
	Практические занятия		4	
	27	Практикум № 8» Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования» , »Оценка рисков».	1	
	28	Практикум № 9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»	1	
	29	Оформление практикумов.	1	
	30	Обсуждение элементов финансовых планов конкретных бизнес-проектов участников.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	12	Презентация на тему: Оформление бизнес-идеи.	1	
	13	Презентация на тему: Оформление бизнес-плана, подготовка его к защите.	2	
	Контрольная работа		2	
	31	Защита бизнес-планов. Рейтинг бизнес-планов.	1	
	32	Дифференцированный зачет.	1	
	Итого:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы дисциплины имеется рабочий кабинет; Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- флип-чар (доска);

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Бизнес-план фирмы: рекомендации по разработке проектов. Учеб. Пособие.

А.Ф. Щуплецов, С.Н. Мозулев и др. Под. Ред. А.Ф. Щуплецова.- Иркутск. Изд. - во БГУЭП, 2015.

2. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. Пособие для СПО.- М.: Академия, 2015.- 144 с.

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрс-Пресс, 2012г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М. КноРус 2014 г.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: КноРус, 2014 г.

4. Федеральный закон от 24.07. 2007 № 209-ФЗ (ред. От 28.12.2014) « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изм.и доп., вступ. В силу с 01.07.2014).

5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ « О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

6. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Романов А.Н. Предпринимательство: ученик М.: ЮНИТИ, 2015г.

7. Кыров А.А. Индивидуальный предприниматель: практ. Пособие М: Проспект, 2015 г.

8. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015 г.

9. Романов А.Н. Предпринимательство: учебник для вузов М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г.

10. Экономика малого предпринимательства: учебник для вузов/ В.Н. Чапек., М.К. Атаев, Ю.Т. Елоев, Ростов - на-Дону н/Д Феникс, 2015 г.

11. Семь нот менеджмента / Консалтинговая группа БИГ.

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.cfi.ru> – интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации,
2. <http://www.kommersant.ru> – сайт издательского дома «Коммерсант»
3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала эксперт
4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт развития бизнеса Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса).
5. <http://www.rbc.ru> – сайт Росбизнесконсалтинг Доля
6. <http://www.bushes-molodost.biz> – База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать:	
базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства	Оценка результатов выполнения практической работы
Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы
Различные способы создания предпринимательской организации	Оценка результатов выполнения практической работы
Этапы организации собственного предприятия	Оценка результатов выполнения практической работы
Механизм осуществления предпринимательской деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы
Этические нормы предпринимательской деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы
Уметь:	
Моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса	Устный и письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.

Разработать бизнес-план предприятия	Устный или письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий
Определить стратегию открываемого бизнеса	Устный и письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий
Оценивать конъюнктуру рынка	Устный или письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий
Определить эффективность бизнеса	Устный или письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных заданий