

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Иркутской области  
«Тайшетский промышленно-технологический техникум»

**Методические указания  
по выполнению самостоятельных работ  
к учебной дисциплине  
ОП.06 Основы экономики**

основной образовательной программы (ОП)  
по профессии СПО

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Методические указания по выполнению самостоятельной работы к учебной дисциплине Основы экономики разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования **15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))**

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области "Тайшетский промышленно-технологический техникум".

**Разработчик:**

Шастина А.Д., преподаватель ГБПОУ ИО "Тайшетского промышленно-технологического техникума".

Рассмотрено и одобрено на заседании методической комиссии профессионального цикла, протокол № 9 от 31 мая 2018г.

Председатель комиссии



Мусифулина М.Ш.

Темы самостоятельных работ  
при изучении учебной дисциплины  
**Основы экономики**

№	Форма работы	Тема	Количество часов	Страница
1	Заполнение таблицы	«Понятие ресурсов и их квалификация».	1	9
2	Составление сообщения	«Экономический выбор и границы производственных возможностей».	1	11
3	Составление конспекта	«Экономические отношения между людьми».	1	16
4	Оформление таблицы	«Основные проблемы и разделы экономической науки».	1	30
5	Составление кроссворда	«Экономика».	1	«Закон о правах потребителя».
6	Составление конспект	«Как рынок согласовывает спрос и предложение».		38
7	Составление сообщения»	«Налоги в России»	1	80
8	Презентация реферата	« Экономическое значение конкуренции фирмы».	1	40
9	Составление кроссворда	«Денежный банкнот».	1	31
10	Составление сообщения	«Маркетинг в торговле».	1	252
12	Составление конспекта	«Экономическая природа рынка труда».	1	175
13	Презентация	«Закон потребителя»	1	
14	Презентация реферата	« Социальные проблемы рынка труда».	1	177
15	Оформление видео-презентации	Профсоюзы и трудовые конфликты».	1	150
16	Составление конспекта	«Основные проблемы экономики России».	1	308
17	Оформление видео-презентации	«Глобальные экономические проблемы».	1	297
	Приложения			

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: «Экономика ,экономическая наука и системы»**

**Самостоятельная работа № 1.**

Заполнить таблицу « Понятие ресурсов и их классификация».

**Литература:**

Основные источники:

- 1 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2015 г.
- 2 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2015 г.
- 3 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 4 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 5 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 6 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 1 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 1 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 2 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 3 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 4 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 1 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 2 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm) портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- заполненную таблицу;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме,
- рассмотреть классификацию ресурсов;

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований к заполнению. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании таблицы; отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём таблицы, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к заполнению таблицы: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему

		и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.
--	--	---

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

- 1 Прочтите материал по теме: «Ресурсы и классификация».
- 2 Заполните таблицу, в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: «Экономика, экономическая наука и системы»**

**Самостоятельная работа № 2.**

Составить сообщение «Экономический выбор и границы производственных возможностей».

**Литература:**

Основные источники:

- 7 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 8 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 9 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 10 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 11 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 12 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 2 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 5 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 6 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 7 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 8 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 3 Информационно-справочные материалы «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 4 Информационно-справочные материалы «Административно-управленческий портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- письменное сообщение;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Экономические потребности», » Выбор альтернативная стоимость».

- рассмотреть классификацию ресурсов и факторов производства.

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании; отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к сообщению выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к сообщению обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:**

**Перечень заданий:**

- 3 Прочтите материал по теме: «Ресурсы и классификация».
- 4 Подготовить письменное сообщение, в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: Экономика, экономическая наука и системы»**

**Самостоятельная работа № 3.**

Конспектирование основной литературы по теме:  
«Экономические отношения между людьми».

## Литература:

Основные источники:

- 13 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 14 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 15 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 16 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 17 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 18 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 3 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 9 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 10 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 11 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 12 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 5 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 6 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Экономические потребности.» Выбор альтернативная стоимость».
- рассмотреть классификацию ресурсов и факторов производства.

### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к конспекту выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём. имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к конспекту обозначена, проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы

		выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.
--	--	--

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

- 5 Прочтите материал по теме: «Экономики и экономические взаимоотношения».
- 6 Оформить конспект, в соответствии с заданием.
- 7 Оформить схему.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Время на выполнение: 1 час**

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- конспект с описанием экономических отношений между людьми.
- схема- описание основных видов экономических взаимоотношений.

## **Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема:** «Основные проблемы и разделы экономической науки».

### **Самостоятельная работа № 4.**

Заполнить таблицу «Экономические системы. Проблемы».

**Литература:**

Основные источники:

- 19 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 20 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 21 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 22 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 23 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 24 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 4 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 13 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 14 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 15 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 16 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:



- 7 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 8 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- заполненную таблицу;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: « Экономическая наука, системы, проблемы».
- рассмотреть классификацию систем.
- рассмотреть классификацию проблем.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований к заполнению. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании таблицы; отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём таблицы, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к заполнению таблицы: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

#### **Перечень заданий:**

- 8 Прочтите материал по теме:» Экономическая наука, системы. Проблемы».
- 9 Заполните таблицу, в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

## **Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: Экономика, экономическая наука и системы»**

### **Самостоятельная работа № 5.**

## Составление экономического кроссворда

### Литература:

Основные источники:

- 25 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 26 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 27 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 28 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 29 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 30 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 5 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 17 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 18 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 19 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 20 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 9 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 10 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm) портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

1. Заполненный кроссворд.

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

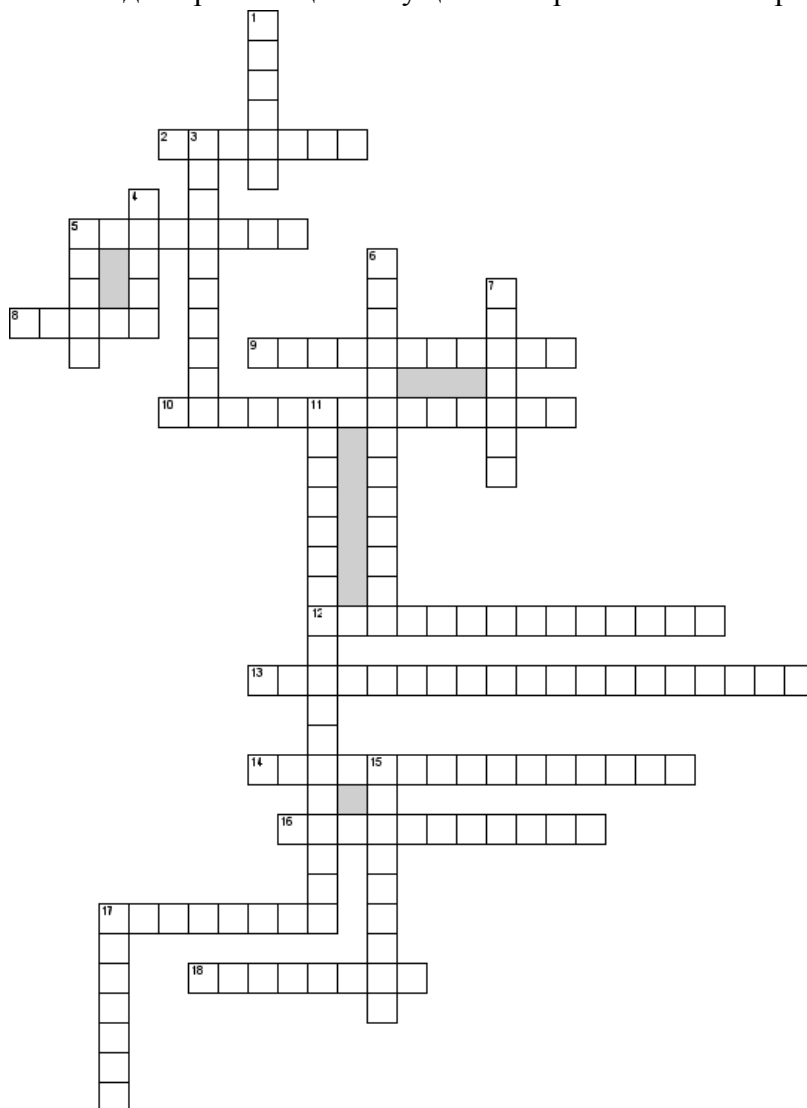
- прочитать литературу по указанной теме: «Потребности», «Благо», «Обмен», «Ресурсы».
- просмотреть экономический словарь терминов.

### Критерии оценки результата:

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: допущены фактические ошибки в терминах. Не выдержан объем.
2	высокий	Все экономические термины соответствуют заданным вопросам. Работа выполнена в срок, аккуратно, без ошибок.
3	оптимальный	Выполнены все требования к кроссворду соблюдены, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению имеются маленькие неточности, не соблюдение

		орфографии.
--	--	-------------

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.



***По горизонтали***

2. Ресурс в форме денег
5. Обмен благами между людьми, фирмами, регионами, странами
8. Средства удовлетворения потребностей
9. Объективная нужда людей в чем-либо
10. Потребности, удовлетворяющие при оптимальном ходе воспроизводства
12. ... стоимость — это то, от чего приходится отказаться, чтобы получить желаемое

13. Способности людей к организации производства товаров и услуг
14. Организатор производства
16. Способность ресурсов перемещаться в пространстве
17. Ограниченность отдельных видов ресурсов
18. Ресурсы, к которым относятся люди с их способностью производить товары

***По вертикали***

1. Основной ресурс, так же называемый наука, информация
3. Потребности, выражающие потребительную силу
4. Рынок, состоящий из рынков работников разных специальностей
5. Экономическое благо в рыночной экономике
6. Экономическая... – получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов
7. Благо предоставляемое потребителю с учетом его индивидуального спроса
11. Способность ресурсов заменять друг – друга.
15. Вид экономических ресурсов, к которым относятся земля, недра, вода
17. Блага, которые используются для производства других благ

**Перечень заданий:**

- 10 Прочтите материал по теме: « Потребности», « Благо» »Обмен», « Ресурсы».
- 11 Оформить кроссворд, в соответствии с заданием.
- 12 Заполнить кроссворд.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Время на выполнение: 1 час**

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- заполненный кроссворд.

Основные требования к кроссворду, правильное оформление , аккуратно, без орфографических ошибок, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются орфографические ошибки; отсутствует логическая последовательности.

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: Экономика, экономическая наука и системы»**

**Самостоятельная работа № 6.**

Конспектирование основной литературы по теме:

«Как рынок согласовывает спрос и предложение».

**Литература:**

Основные источники:

- 31 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
  - 32 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
  - 33 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
  - 34 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
  - 35 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
  - 36 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.
- Дополнительные источники:
- 6 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
  - 21 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
  - 22 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
  - 23 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
  - 24 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.
- Интернет ресурсы:
- 11 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
  - 12 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm) портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Рыночный спрос», «Рыночное предложение».
- рассмотреть материал по теме: «Эластичность спроса и предложения».

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к конспекту выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём. имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к конспекту обозначена, проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал и ответить на вопросы:
  1. Что такое «Спрос?»
  2. Что такое «Предложение?».
  3. Дать определение Закону спроса и предложения.
  4. Что такое эластичность?
  5. Чем измеряется эластичность?
2. Оформить конспект, в соответствии с заданием.
3. Оформить графики.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Время на выполнение: 1 час**

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- конспект с описанием экономических отношений между людьми.
- оформленные графики.

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: «Рынок. Фирма Роль государства в экономике»**

**Самостоятельная работа № 7.**

**Составить сообщение «Налоги России».**

**Литература:**

Основные источники:

- 37 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 38 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 39 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 40 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 41 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 42 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 7 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 25 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 26 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 27 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 28 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 13 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 14 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- письменное сообщение;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Налоги», «Источники налогов», «Налоги и фискальная политика государства».

- рассмотреть материалы по видам налогов.

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к сообщению выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к написанию сообщения обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

#### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал по теме: «Налоги России», «Налоги», «Источники налогов», «Налоги и фискальная политика государства».
2. Подготовить письменное сообщение, в соответствии с заданием и ответить на вопросы:
  - 1 Основные источники налогов.
  - 2 Виды налогов.
  - 3 Фискальная политика государства.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

## Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»

### Тема: «Рынок. Фирма Роль государства в экономике»

#### Самостоятельная работа № 8.

«Презентация реферата «Экономическое значение конкуренции фирмы»

#### Литература:

Основные источники:

- 43 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 44 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 45 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 46 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 47 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 48 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 8 Абрютин М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 29 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 30 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 31 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 32 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 15 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 16 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

**Время на выполнение: 1 час**

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- реферат на тему: «Экономическое значение конкуренции фирмы»,

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать указанную литературу по теме: «Конкуренция и монополия»,
- рассмотреть виды конкуренций.

#### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Реферат соответствует ГОСТу, описаны выборочно виды конкуренции, описана монополия, олигополия и действие в



		рыночной экономике. Реферат в письменном виде.
2	высокий	Реферат соответствует ГОСТу, описаны полностью виды, оформлен в виде презентации согласно положению, показ в электронном виде.
3	оптимальный	Реферат соответствует ГОСТу, описаны полностью виды, монополия, олигополия, не представлена презентация в электронном виде.

**Форма представления работы:** Показ презентации.  
Защита реферата.

**Перечень заданий:**

- 1 Прочтите материал по теме: «Конкуренция», «Сущность и роль конкуренции», «Рынки с интенсивной конкуренцией», «Рынки с ослабленной конкуренцией». используя указанные источники.
- 2 Составьте реферат в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: »Рынок, Фирма. Роль государства в экономике»**

**Самостоятельная работа № 9.**

**Составление экономического кроссворда» Денежный банкнот»**

**Литература:**

Основные источники:

- 49 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 50 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 51 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 52 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 53 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 54 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 9 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 33 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 34 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 35 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 36 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 17 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 18 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

1. Заполненный кроссворд.

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Деньги», «Банки», «Банковская система».
- просмотреть экономический словарь терминов.

**Критерии оценки результата:**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. частности: допущены фактические ошибки в терминах.  Не выдержан объем.
2	высокий	Все экономические термины соответствуют заданным вопросам. Работа выполнена в срок, аккуратно, без ошибок.
3	оптимальный	Выполнены все требования к кроссворду соблюдены, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению имеются маленькие неточности, не соблюдение орфографии.

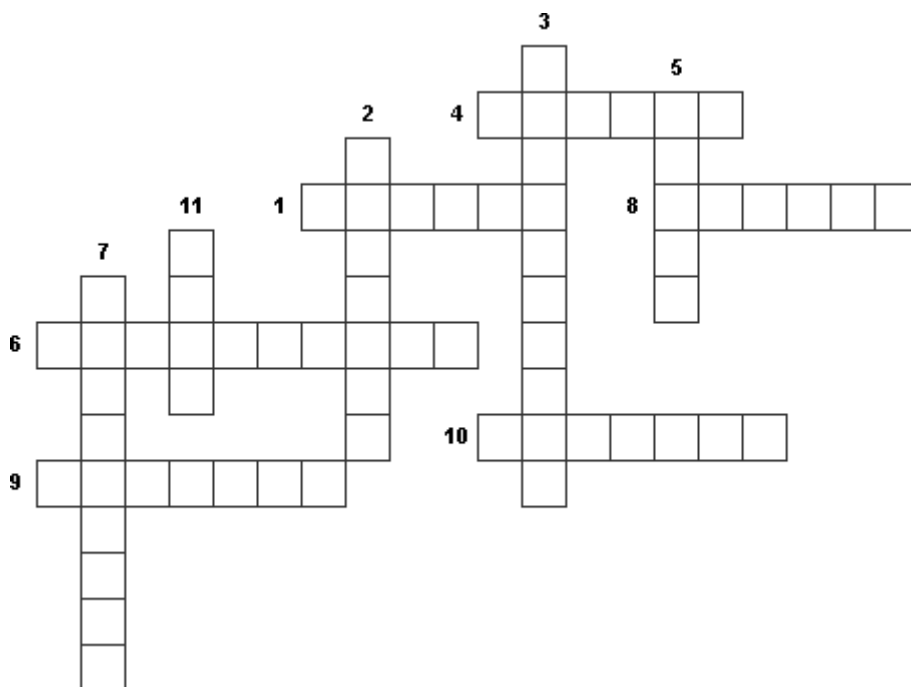
**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

- 3 Прочтите материал по теме: «Деньги», «Банки», «Банковская система», используя указанные источники.
- 4 Составьте кроссворд в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Кроссворд « Денежный банкнот».**



1. Особый товар, который можно обменять на любые другие товары и услуги.
2. Надпись на монете.
3. Человек, коллекционирующий и изучающий монеты.
4. Бумажные деньги.
5. Денежная единица в России.
6. Накопление денег на дорожную покупку.
7. Другая сторона монеты.
8. Прямой обмен одних товаров на другие.
9. Достоинство монеты.
10. Сторона монеты, на которой изображён герб или портрет.
11. Единая денежная единица в странах Европы.

## **Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: «Рынок. Фирма Роль государства в экономике»**

### **Самостоятельная работа № 10.**

**Составить сообщение « Маркетинг в общественном питании»**

#### **Литература:**

Основные источники:

- 55 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 56 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 57 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 58 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.

- 59 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 60 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.
- Дополнительные источники:
- 10 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 37 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 38 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 39 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 40 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.
- Интернет ресурсы:
- 19 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 20 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- письменное сообщение;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Маркетинговая деятельность предприятий общественного питания», «Оценка и регулирование маркетинговой деятельности в общественном питании», «Специфика маркетинговой деятельности в сфере услуг», «Использование маркетинговой стратегии».
- рассмотреть материал по теме «Маркетинг в кафе и ресторане».

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к сообщению выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к написанию сообщения обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема

		раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.
--	--	---

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Перечень заданий:**

Прочтите материал по теме: « Маркетинговая деятельность предприятий общественного питания», « Оценка и регулирование маркетинговой деятельностью в общественном питании», « Специфика маркетинговой деятельности в сфере услуг», « Использование маркетинговой стратегии».

Инструкция: Подготовить письменное сообщение, в соответствии с заданием.  
Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: »Рынок труда и безработицы»**

**Самостоятельная работа № 11.**

Конспектирование основной литературы по теме:

«Экономическая природа рынка труда».

**Литература:**

Основные источники:

- 61 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 62 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 63 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 64 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 65 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 66 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 11 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 41 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 42 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 43 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 44 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 21 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 22 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Рынок труда», »Функции рынка труда».
- рассмотреть материал: « Рынок труда в России».

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к конспекту выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём.имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к конспекту обозначена, проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

**Перечень заданий:**

1. Прочтите материал «Рынок труда», »Функции рынка труда».
- рассмотреть проблемный материал: « Рынок труда в России».

1. Оформить конспект, в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Время на выполнение: 1 час**

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- конспект с описанием информации по найму рабочей силы, престижа профессии, тяжести и сложности труда.

## **Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: «Рынок. Фирма Роль государства в экономике»**

### **Самостоятельная работа № 12.**

**Составить презентацию «Закон потребителя»**

#### **Литература:**

Основные источники:

- 67 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 68 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 69 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 70 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 71 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 72 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 12 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 45 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 46 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 47 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 48 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 23 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 24 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm) портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- письменное сообщение;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Закон потребителя и защите его прав».
- рассмотреть материал по теме: «Субъективные права потребителя» « Основные понятия».

**Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к презентации выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к написанию сообщения обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** электронная презентация представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Перечень заданий:**

Прочтите материал по теме: Закон потребителя и защите его прав».  
«Субъективные права потребителя» « Основные понятия».

Инструкция: Подготовить электронную, в соответствии с заданием. Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: «Рынок. Фирма Роль государства в экономике»**



### Самостоятельная работа № 13.

Составить сообщение «Спрос на рынке труда»»

#### Литература:

Основные источники:

- 73 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 74 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 75 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 76 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 77 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 78 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 13 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 49 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 50 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 51 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 52 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 25 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 26 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm) портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- письменное сообщение;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: « Рынок труда»
- рассмотреть материалы и ответить на вопросы:

1. Что такое спрос и предложение?
2. Факторы закона спроса?
3. Цена рабочей силы?
4. Емкость рынка?

#### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.

2	высокий	Основные требования к сообщению выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к написанию сообщения обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Перечень заданий:**

Прочтите материал по теме: « Рынок труда».

Составить график: « Изменение спроса и предложение на рынке труда».

Инструкция: Подготовить письменное сообщение, в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

## **Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

### **Тема: «Рынок. Фирма Роль государства в экономике»**

#### **Самостоятельная работа № 14.**

##### **«Презентация реферата «Социальные проблемы на рынке труда»**

##### **Литература:**

Основные источники:

79 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.

80 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.

81 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.

82 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.

83 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.

84 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

14 Абрютин М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.

53 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.

54 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.

- 55 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 56 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.
- Интернет ресурсы:
- 27 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 28 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий портал](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

**Время на выполнение: 1 час**

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- реферат на тему: «Социальные проблемы на рынке труда»,

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать указанную литературу по теме: «Рынок труда»,
- рассмотреть материалы: «Функции рынка труда», «Рынок труда и его особенности», «Стоимость труда», «Структура рабочей силы», Основные социальные проблемы».

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Реферат соответствует ГОСТу, описаны выборочно виды конкуренции, описана монополия, олигополия и действие в рыночной экономике. Реферат в письменном виде.
2	высокий	Реферат соответствует ГОСТу, описаны полностью виды, оформлен в виде презентации согласно положения, показ в электронном виде.
3	оптимальный	Реферат соответствует ГОСТу, описаны полностью виды, монополия, олигополия, не представлена презентация в электронном виде.

**Форма представления работы:** Показ презентации.  
Защита реферата.

#### **Перечень заданий:**

Прочтите материал по теме: «Функции рынка труда», «Рынок труда и его особенности», «Стоимость труда», «Структура рабочей силы», Основные социальные проблемы».

Составьте реферат в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

### **Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: «Рынок. Фирма Роль государства в экономике»**

#### **Самостоятельная работа № 15.**

Составить видео-презентацию «Профсоюзы и трудовые конфликты»

## Литература:

Основные источники:

- 85 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 86 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 87 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 88 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 89 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 90 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 15 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 57 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 58 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 59 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 60 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 29 Информационно-справочные материалы «[Экономика](http://economics.wideworld.ru)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 30 Информационно-справочные материалы «[Административно-управленческий](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm) портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- письменное сообщение;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: « История возникновения профсоюзов», «Понятие цели, задачи и методы работы профсоюза», « Понятие трудовой конфликт», « Психические состояния в трудовой деятельности и их квалификация».
- рассмотреть материал по теме: « Профсоюзы сегодня». « Разрешение трудовых конфликтов».

### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к презентации выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не

		выдержан объём, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к написанию сообщения обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** электронная презентация представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

**Перечень заданий:**

Прочтите материал по теме: « История возникновения профсоюзов», «Понятие цели, задачи и методы работы профсоюза», « Понятие трудовой конфликт», « Психические состояния в трудовой деятельности и их квалификация».

- рассмотреть материал по теме: « Профсоюзы сегодня». « Разрешение трудовых конфликтов».

Инструкция: Подготовить видео-презентацию в соответствии с заданием. Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

## **Раздел 1. «Основные проблемы экономики России»**

### **Тема: »Основные проблемы экономики России»**

#### **Самостоятельная работа № 16.**

Конспектирование основной литературы по теме:

«Основные проблемы экономики России».

**Литература:**

Основные источники:

91 Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.

92 Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.

93 Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.

94 Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.

95 Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.

96 Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

16 Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.

- 61 Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. — Минск: Новое издание, 2006 г.
- 62 Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 63 Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. — М.: Академия, 2009 г.
- 64 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. — М.: Академия, 2009 г.
- Интернет ресурсы:
- 31 Информационно-справочные материалы «Экономика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. — Заглавие с экрана.
- 32 Информационно-справочные материалы «Административно-управленческий портал» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. — Заглавие с экрана.

Время на выполнение — 1 часа

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: «Глобальные мировые экономические проблемы», «Современные кризисы», «Проблемы экономики в России».
- рассмотреть материал: «Проблемы предпринимательства».

#### **Критерии оценки результата**

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к конспекту выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём. имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к конспекту обозначена, проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** письменная работа представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля.

#### **Перечень заданий:**

1. Прочтите материал: «Современные кризисы», «Проблемы экономики в России».
- рассмотреть материал: «Проблемы предпринимательства».
- рассмотреть проблемный материал: «Влияние санкций».

1. Оформить конспект, в соответствии с заданием.

Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

**Время на выполнение: 1 час**

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- конспект с описанием информации по основным проблемам в России.

## **Раздел 1. «Экономика и экономическая наука»**

**Тема: « Основные проблемы экономики России»**

### **Самостоятельная работа № 17.**

**Составить видео-презентацию « Глобальные экономические проблемы»**

#### **Литература:**

Основные источники:

- 1.Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. – М.: Академия, 2009 г.
- 2.Карпенко Е.А. Экономика отрасли и предприятия: торговля и общественное питание. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.
- 3.Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления. – М.: Академия, 2009г.
- 4.Котерова Н.П. Микроэкономика. – М.: Академия, 2008 г.
- 5.Соколова С.В. Основы экономики. – М.: Академия. 2009 г.
- 6.Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства – М.: Академия, 2008 г.

Дополнительные источники:

- 7.Абрютина М.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2006 г.
- 8.Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие. —Минск: Новое издание, 2006 г.
- 9.Калкин В.В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
- 10.Кожевников Н.Н. и др. Основы экономики и управления: учебное пособие. – М.: Академия, 2009 г.
- 65 Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь. – М.: Академия, 2009 г.

Интернет ресурсы:

- 11.Информационно-справочные материалы «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
- 12.Информационно-справочные материалы «Административно-управленческий портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m170/6\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m170/6_2.htm), свободный. – Заглавие с экрана.

Время на выполнение – 1 час

**По итогам выполнения обучающийся должен представить:**

- письменное сообщение;

**В процессе выполнения работы обучающийся должен:**

- прочитать литературу по указанной теме: « Глобальные экономические проблемы».
- рассмотреть материал по теме: «Экологический кризис», «Международные экономические аспекты продовольственной проблемы», « Определение голода и его природа», « Ядерная угроза», « Эпидемия заболеваний», « Военные конфликты».



### Критерии оценки результата

Уровни освоения		Характеристика уровня
1	допустимый	Имеются существенные отступления от требований от темы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы.
2	высокий	Основные требования к видео-презентации выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём, имеются упущения в оформлении.
3	оптимальный	Выполнены все требования к написанию видео-презентации обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Форма представления работы:** электронная презентация представляется на учебном занятии для организации текущего контроля и самоконтроля

#### Перечень заданий:

- прочитать материал по теме: « Глобальные экономические проблемы».
- рассмотреть материал по теме: «Экологический кризис», «Международные экономические аспекты продовольственной проблемы», « Определение голода и его природа», « Ядерная угроза», « Эпидемия заболеваний», « Военные конфликты».

Инструкция: Подготовить видео-презентацию в соответствии с заданием. Инструкция: оформите материал в соответствии с ГОСТ. Требования к оформлению материалов смотрите в приложении.

### Приложение № 1

#### СТРУКТУРА РЕФЕРАТА (ГОСТ)

Реферат включает следующие аспекты содержания исходного документа:

- предмет, тему, цель работы;



- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов;
- выводы;
- дополнительную информацию.

Оптимальная последовательность аспектов содержания зависит от назначения реферата. Например, для потребителя, заинтересованного в получении новых научных знаний, наиболее

удобным является изложение результатов работы и выводов в начале текста реферата.

Предмет, тема, цель работы указываются в том случае, если они не ясны из заглавия документа.

Метод или методологию проведения работы целесообразно описывать в том случае, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы. Широко известные методы только называются. В рефератах документов, описывающих экспериментальные работы, указывают источники данных и характер их обработки.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным

долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора документа, имеют практическое значение. Следует указать пределы точности и надежности данных, а также степень их обоснования. Уточняют, являются ли цифровые значения первичными или производными, результатом одного наблюдения или повторных испытаний.

Область применения результатов важно указывать для патентных документов.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в исходном документе.

Дополнительная информация включает данные, не существенные для основной цели исследования, но имеющие значение вне его основной темы. Кроме того, можно указывать название организации, в которой выполнена работа, сведения об авторе исходного документа, ссылки на ранее опубликованные документы и т.п. При наличии в исходном документе серьезных ошибок и противоречий могут даваться примечания автора реферата и редактора.

### **Особенности текста реферата**

Текст реферата не должен содержать интерпретацию содержания документа, критические замечания и точку зрения автора реферата (кроме положений, указанных в 5.1.7), а также информацию, которой нет в исходном документе.

Текст реферата должен отличаться лаконичностью, четкостью, убедительностью формулировок, отсутствием второстепенной информации.

Текст реферата начинают фразой, в которой сформулирована главная тема документа. Сведения, содержащиеся в заглавии и библиографическом описании, не должны повторяться в

тексте реферата. Следует избегать лишних вводных фраз (например, "автор статьи рассматривает..."). Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения, в реферате не приводятся.

В тексте реферата следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций.

В тексте реферата следует применять стандартизованную терминологию. В рефератах по общественным наукам допускается использование терминологии исходного документа. Следует избегать употребления малораспространенных терминов или разъяснять их при первом упоминании в тексте.

Необходимо соблюдать единство терминологии в пределах реферата.

В тексте реферата следует применять значимые слова из текста исходного документа для обеспечения автоматизированного поиска.

Сокращения и условные обозначения, кроме общеупотребительных в научных и технических текстах, применяют в исключительных случаях или дают их определения при первом употреблении.

Единицы физических величин следует приводить в международной системе СИ по ГОСТ.

Допускается приводить в круглых скобках рядом с величиной в системе СИ значение величины в системе единиц, использованной в исходном документе.

Имена собственные (фамилии, наименования организаций, изделий и др.) приводят на языке первоисточника. Допускается транскрипция (транслитерация) собственных имен или перевод их на язык реферата с добавлением в скобках при первом упоминании собственного имени в оригинальном написании.

Географические названия следует приводить в соответствии с последним изданием "Атласа мира". При отсутствии данного географического названия в "Атласе мира" его приводят в той же форме, что и в исходном документе.

Таблицы, формулы, чертежи, рисунки, схемы, диаграммы включаются только в случае необходимости, если они раскрывают основное содержание документа и позволяют сократить объем реферата.

Формулы, приводимые неоднократно, могут иметь порядковую нумерацию, причем нумерация формул в реферате может не совпадать с нумерацией формул в оригинале.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Рекомендуемый средний объем текста реферата 850 печатных знаков.

В информационных изданиях по общественным наукам объем реферата не регламентируется. В экспресс - информации допускается публикация расширенных рефератов в соответствии с ГОСТ 7.23.

#### **Оформление и расположение текста реферата**

Текст реферата может публиковаться вместе с реферируемым документом или входить в состав библиографической записи реферируемого документа.

Библиографическая запись, составной частью которой является текст реферата, включает также:

- заглавие реферата (в соответствии с 5.3.2);
- библиографическое описание реферируемого документа (обязательный элемент) в соответствии с ГОСТ 7.1;
- элементы информационно-поискового языка, используемого для индексирования реферируемого документа в соответствии с ГОСТ 7.59 и ГОСТ 7.66.

Заглавие реферата обычно совпадает с заглавием реферируемого документа в том случае, когда реферат составляется на языке оригинала.

Заглавие реферата отличается от заглавия реферируемого документа в тех случаях, когда: реферат составляют на языке, отличающемся от языка реферируемого документа, тогда заглавие реферата приводят в переводе на язык реферата;

реферат составляют на часть документа, тогда реферату присваивают заглавие данной части документа на языке реферата;

заглавие документа не отражает содержания документа, тогда реферату присваивают новое заглавие на языке реферата;

составляют сводный реферат на несколько документов, тогда реферату присваивают новое заглавие на языке реферата.

В информационных изданиях текст реферата помещают после библиографического описания исходного документа.

В сводных рефератах допускается помещать текст реферата между заглавием реферата и библиографическим описанием исходных документов.

Издательское оформление и расположение рефератов, публикуемых в изданиях, - по ГОСТ 7.4 и ГОСТ 7.5.

Оформление и расположение рефератов на отчеты о НИР - по ГОСТ 7.32.

## **Приложение № 2**

### **Правила оформления компьютерных презентаций**

#### **Общие правила дизайна**

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- 1 Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- 2 Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- 3 Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

Правила выбора цветовой гаммы.

- 1 Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- 2 Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- 3 Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- 4 Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Правила общей композиции.

- 1 На полосе не должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов чего-либо.
- 2 Логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева наверху и т. д.).
- 3 Логотип должен быть простой и лаконичной формы.
- 4 Дизайн должен быть простым, а текст — коротким.
- 5 Изображения домашних животных, детей, женщин и т.д. являются положительными образами.
- 6 Крупные объекты в составе любой композиции смотрятся довольно неважно. Аршинные буквы в заголовках, кнопки навигации высотой в 40 пикселей, верстка в одну колонку шириной в 600 точек, разделитель одного цвета, растянутый на весь экран — все это придает дизайну непрофессиональный вид.

Не стоит забывать, что на каждое подобное утверждение есть сотни примеров, доказывающих обратное. Поэтому приведенные утверждения нельзя назвать общими и универсальными правилами дизайна, они верны лишь в определенных случаях.

## **Рекомендации по дизайну презентации**

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов.

Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

## **Текстовая информация**

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

## **Графическая информация**

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

## **Анимация**

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

## **Звук**

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;

- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.

### **Единое стилевое оформление**

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;

### **Содержание и расположение информационных блоков на слайде**

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать [общие правила оформления текста](#).

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

