

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
"Тайшетский промышленно-технологический техникум"

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

к учебной дисциплине

Экономика

основной образовательной программы (ОП)

по профессии СПО

38.01.02 - Продавец, контролер – кассир

2018

Фонд оценочных средств к учебной дисциплине «Экономика» разработан на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего общего образования и рабочей программы по учебной дисциплине «Экономика» для профессии среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих естественнонаучного профиля

38.01.02 - Продавец, контролер – кассир

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Тайшетский промышленно-технологический техникум»

Разработчики:

Шастина Александра Даниловна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии общеобразовательных дисциплин, протокол № 09 от 31. 05. 2018 г.

Председатель МК  Снопкова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4-8
1.1.Область применения фонда оценочных средств.....	4
1.2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	4
1.3. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащей проверке.....	4-8
2. Задания для проведения текущего контроля по учебной дисциплине.....	9-81
2.1.Комплект практических работ.....	9-54
2.2.Комплект тестовых заданий.....	55-81
3.Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	82-92

I. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценки контроля и оценки достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины учебной дисциплины «Экономика»

1.2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Устный опрос – контроль, проводимый после изучения материала в виде ответов на вопросы, позволяет не только проконтролировать знание темы урока, но и развивать навыки свободного общения, правильной устной речи;

Тесты - контроль, проводимый после изучения материала, предполагает выбор и обоснование правильного ответа на вопрос;

Письменный контроль в форме самостоятельной, контрольной или практической работы характеризуется выполнением практических заданий по отдельным темам, позволяет выявить уровень усвоения теоретического материала и умение применять полученные знания на практике;

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является *дифференцированный зачет*. Итогом дифференцированного зачета является однозначное решение «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для подготовки к экзамену в учебном плане предусмотрено проведение консультаций.

1.3. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащей проверке

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели и оценка результата	Форма контроля и оценивания
У 1- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентно-способности на рынке труда.	Определяет, различает, выделяет, перечисляет, идентифицирует основные экономические объекты и отличает, классифицирует, сопоставляет их признаки и закономерности развития.	Письменный отчет, экспертная оценка.
ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Явно выраженный интерес к профессии; Демонстрация интереса к будущей профессии в процессе теоритического и производственного обучения, производственной практики, результативное участие в конкурсах профессионального мастерства.	Оценка выполнения тестовых заданий.
ОК2.Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Рациональное распределение времени при выполнении работ. Организация рабочего места. Выбор материалов в соответствии с видом работ.	
ОК3.Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Обоснованность применения различных способов и методов при выполнении профессиональных действий, своевременно сдавать отчеты и задания, отвечать за выполненную работу.	
ОК4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Оперативность поиска необходимой информации, обеспечивающей наиболее быстрое, полное и эффективное выполнение профессиональных задач. Владение различными способами выполнения профессиональных задач. Адекватность оценки полезности информации.	Контроль и оценка выполнения самостоятельной работы.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1.Комплект практических работ

Практическая работа № 1

Тема: «Экономика как наука».

Цель: Научить выбирать правильный ответ.

Норма времени: 1 час

Оснащение рабочего места: методические указания, тестовое задание, тетрадь, ручка.

Тест по теме «Экономика»:

1. Экономика – это: 1) отношения в процессе материального производства; 2) отношения между классами и социальными группами; 3) отношения между политическими партиями и движениями; 4) деятельность государственных организаций.

2. Верны ли следующие суждения об основной проблеме экономики?

А. Основная проблема экономики заключается в поиске оптимальных механизмов использования ограниченных ресурсов.

Б. Основная проблема экономики заключается в изучении денег, банковской системы и капитала.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

3. Верны ли следующие суждения о роли экономики в жизни общества?

А. Экономика является основой научно-технического прогресса.

Б. Экономика обеспечивает людей материальными условиями их существования.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

4. Экономика – это: 1) наука о законах развития хозяйства и способах его рационального ведения; 2) правила ведения хозяйства; 3) хозяйство конкретной страны, включающее определенные отрасли и виды производства; 4) всё перечисленное.

5. Верны ли следующие суждения о роли экономики в жизни общества?

А. Экономика формирует знания о социальной действительности.

Б. Экономика охватывает широкую область в жизни общества, включающую отрасли производства, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

6. Экономика – это наука, изучающая: 1) как строятся автомагистрали; 2) как люди производят нужные им блага; 3) как проектируются здания промышленных предприятий; 4) всё перечисленное.

7. Укажите, в чём состоит основное назначение экономики: 1) обеспечивать доходы предпринимателя; 2) развивать личность под влиянием

хозяйственных отношений; 3) удовлетворять общественные потребности созданием необходимых благ; 4) делать богатых ещё богаче.

8. Верны ли следующие суждения о человеческих потребностях?

А. Человеческие потребности безграничны, многообразны, непостоянны.

Б. Человеческие потребности самостоятельны и не оказывают активного влияния на производство.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

9. Верны ли следующие суждения о потребностях человека?

А. Удовлетворение одной потребности человека приводит к формированию новой.

Б. Потребности человека изменяются в результате появления новых изделий и под воздействием широкой рекламы.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

10. Машины, станки, оборудование, здания относятся к ресурсам: 1) природным; 2) финансовым; 3) трудовым; 4) материальным.

11. Денежные средства, которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг, являются ресурсами: 1) материальными; 2) природными; 3) финансовыми; 4) трудовыми.

12. Верны ли следующие суждения о приросте объёма ресурсов?

А. Прирост объёма ресурсов опережает рост потребностей людей.

Б. Прирост объёма ресурсов отстаёт от роста потребностей людей.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

13. Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?

А. Ограниченность ресурсов представляет собой недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, которые люди хотели бы получить.

Б. Ограниченность ресурсов вступает в противоречие с неограниченностью потребностей людей в товарах и услугах.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

14. Число трудоспособных жителей каждой страны строго фиксировано в любой момент. Этот пример доказывает ограниченность ресурсов: 1) природных; 2) финансовых; 3) материальных; 4) трудовых.

15. Верны ли следующие суждения о наилучшем варианте использования ресурсов?

А. Наилучший вариант использования ресурсов состоит в обеспечении максимального результата при минимальных затратах.

Б. Наилучший вариант использования ресурсов состоит в обеспечении минимального результата при максимальных затратах.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

16. В стране Д. отсутствуют месторождения полезных ископаемых. Этот пример доказывает ограниченность ресурсов: 1) трудовых; 2) природных; 3) материальных; 4) финансовых.

17. Последствием ограниченности ресурсов относительно потребности в них людей является проблема: 1) обмена; 2) долга; 3) выбора; 4) творчества.

18. Экономическая ограниченность – это проблема, которая: 1) никогда не возникает у богатых людей; 2) существует только в экономически неразвитых странах; 3) имеется только у малоимущих слоёв населения; 4) возникает у всех людей и обществ.

19. Экономическая наука выделяет следующие факторы производства: 1) земля, труд, капитал, информация, предпринимательские способности; 2) образование, труд, предпринимательские способности, художественная литература; 3) труд, лекарства, художественная литература, капитал, земля; 4) капитал, лекарства, прибыль, земля, труд.

20. Верны ли следующие суждения о предпринимательских способностях как факторе производства?

А. Предпринимательские способности – это физические и умственные усилия, которые человек затрачивает в процессе производства.

Б. Предпринимательские способности сводят вместе три фактора производства – землю, капитал, труд.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.

21. Данные о продукции относятся к такому фактору производства, как: 1) капитал; 2) информация; 3) труд; 4) земля.

22. Фабрики, машины, инструменты относятся к такому фактору производства, как: 1) земля; 2) труд; 3) капитал; 4) предпринимательские способности.

23. Минеральные и лесные ресурсы относятся к такому фактору производства, как: 1) предпринимательские способности; 2) труд; 3) капитал; 4) земля.

24. Деньги, на которые можно приобрести производственные ресурсы, относятся к такому фактору производства, как: 1) капитал; 2) труд; 3) предпринимательские способности; 4) информация.

25. Рабочая сила относится к такому фактору производства, как: 1) земля; 2) капитал; 3) труд; 4) предпринимательские способности.

26. Банковский кредит относится к такому фактору производства, как: 1) труд; 2) капитал; 3) предпринимательские способности; 4) информация.

27. Организация деятельности фирмы относится к такому фактору производства, как: 1) земля; 2) труд; 3) капитал; 4) предпринимательские способности.

28. Фермерское поле относится к такому фактору производства, как: 1) земля; 2) капитал; 3) предпринимательские способности; 4) труд.

29. Бригада монтажников относится к такому фактору производства, как: 1) предпринимательские способности; 2) труд; 3) земля; 4) капитал.
30. Верны ли следующие суждения о факторах производства?
А. Каждый фактор производства в отдельности может произвести продукт и принести доход.
Б. Ни один из факторов производства в отдельности не может произвести продукт и принести доход.
1) верно только А; 2) верно только Б; 3) оба суждения верны; 4) оба суждения неверны.
31. Сведения о культуре, досуге, спорте, здравоохранении относятся к такому фактору производства, как: 1) информация; 2) труд; 3) предпринимательские способности; 4) капитал.
32. Экономическая наука выделяет следующие основные типы экономических систем: 1) совершенная, рыночная, эффективная, централизованная; 2) экспортно-импортная, традиционная, эффективная, рыночная; 3) традиционная, смешанная, эффективная, совершенная; 4) традиционная, централизованная, рыночная, смешанная.
33. К главным вопросам экономики не относится вопрос: 1) как производить? 2) что производить? 3) когда производить? 4) для кого производить?
34. Организованные способы, механизмы и принципы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей представляют собой: 1) экономический интерес; 2) экономическую систему; 3) материальное производство; 4) факторы производства.
35. В централизованной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают (-ет): 1) производители; 2) потребители; 3) государство; 4) иностранцы инвесторы.
36. Вопрос о том, что, как, для кого производить имеют отношение: 1) только к традиционной экономике; 2) только к централизованной экономике; 3) только к рыночной экономике; 4) ко всем перечисленным.
37. При свободных рыночных отношениях вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают (-ет): 1) государство; 2) продавцы; 3) покупатели; 4) производители.
38. Укажите черту, которая не относится к традиционной экономике: 1) общинная собственность; 2) преобладание ручного неквалифицированного труда; 3) централизованные плановые организации; 4) низкий технический уровень.
39. Укажите черту, которая не относится к централизованной экономике: 1) государственное распределение прибыли; 2) ценовой механизм, регулирующий отношения обмена между продавцом и покупателем; 3) существенное ограничение или запрещение частного предпринимательства; 4) государственная форма собственности на факторы производства.
40. В октябре 1922 г. в нашей стране был принят новый Земельный кодекс, согласно которому крестьяне получали право свободного выхода из сельской

общины, выбора форм землепользования. Строгая централизация в снабжении промышленных предприятий сырьём и в распределении готовой продукции была отменена. Заводы самостоятельно решали вопросы заготовки сырья и реализации готовой продукции. о каком типе экономической системы идёт речь?

1) традиционной; 2) централизованной; 3) рыночной; 4) смешанной.

41. Чтобы закрыть всякую лазейку, через которую продукция могла бы уйти из-под контроля государства, в марте 1933 г. в СССР было издано постановление, по которому, пока район не выполнит план по хлебозаготовкам, 90% намолоченного зерна отдавалось государству, а оставшиеся 10% распределялись между колхозниками в качестве аванса за работу. Открытие колхозных рынков зависело от того, справлялись ли колхозы района с выполнением плана. Власти объявили об установлении исключительно высокого денежного обложения крестьян-участников. О каком типе экономической системы идёт речь? 1) рыночной; 2) смешанной; 3) централизованной; 4) традиционной.

Часть А.

А1. Понятие «экономика» первоначально означало:

- 1) управление сельским поместьем;
- 2) искусство ведения домашнего хозяйства;
- 3) натуральный обмен;
- 4) денежное обращение.

А2. Заседание правительства было посвящено обсуждению дополнительных источников доходов государства и составлению государственного бюджета на следующий год. Это вид экономической деятельности в сфере:

- 1) потребления;
- 2) обмена;
- 3) производства;
- 4) распределения.

А3. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика — это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика — это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;

- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

А4. Экономика как наука изучает:

- 1) действие объективных законов истории;
- 2) способы распределения материальных благ;
- 3) систему признаков, определяющих социальную структуру;
- 4) принципы и нормы осуществления государственной власти.

А5. В развитых странах действуют национальные системы обеспечения населения, содействующие росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере:

- 1) производства;
- 2) обмена;
- 3) распределения;
- 4) потребления.

А6. Что отличает товарное хозяйство от натурального:

- 1) используются машины и оборудование;
- 2) увеличиваются расходы материалов на единицу продукции;
- 3) продукция производится для продажи;
- 4) существует разделение труда.

А7. Верны ли следующие суждения о потреблении?

А. Уровень потребления не зависит от уровня экономического развития общества.

Б. Потребление товаров и услуг существенно влияет на производство, стимулируя или сдерживая его развитие.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;
- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

А8. Верны ли следующие суждения о проблемах ограниченности ресурсов?

А. Экономически отсталые страны ощущают ограниченность ресурсов, а экономически развитые страны смогли решить эту проблему.

Б. Производственных ресурсов всегда не хватает для удовлетворения потребностей людей.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;
- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

А9. Российское правительство оказало материальную помощь людям, пострадавшим в результате сильного наводнения. Какую сферу экономической деятельности иллюстрирует данный факт?

- 1) распределения;
- 2) потребления;
- 3) обмена;
- 4) производства.

А10. Экономическая наука изучает:

- 1) механизмы избирательной кампании;
- 2) сущность правового государства;
- 3) пути повышения эффективности производства;
- 4) способы разрешения межнациональных конфликтов.

А11. Верны ли следующие суждения о главных вопросах экономики?

А. При ответе на вопрос: «Что и в каком количестве производить?» предпочтение отдается выпуску товаров и услуг в том количестве, которое позволяют ограниченные ресурсы».

Б. Вопрос: «Каким образом распределять?» заключается в выборе способа получения благ потребителями.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;
- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

А12. Задачей экономики как науки является:

- 1) заключение предпринимательской сделки;
- 2) разработка способов достижения сбалансированности госбюджета;
- 3) управление качеством производимой предприятием продукции;
- 4) использование машин и оборудования.

А13. Какое из проявлений характеризует потребление как сферу экономики?

- 1) приобретение мебели в кредит;
- 2) посещение курсов повышения квалификации;
- 3) внедрение новой технологии;
- 4) увеличение расходов бюджета на социальные программы.

А14. Выделение денежных средств из государственного бюджета на поддержку фундаментальных исследований и содействие научно-техническому прогрессу характеризует экономическую деятельность государства в сфере:

- 1) обмена;
- 2) потребления;

- 3) распределения;
- 4) производства.

A15. Решение главных вопросов экономики направлено на:

- 1) борьбу с монополизацией экономики;
- 2) эффективное распределение и использование ресурсов;
- 3) повышение стоимости основных факторов производства;
- 4) снижение уровня конкуренции в отдельных отраслях.

A16. Общее собрание акционеров предприятия одобрило передачу 30% акций правительству и решило сократить на 60% аппарат генеральной дирекции завода. Данный пример иллюстрирует деятельность в сфере:

- 1) обмена;
- 2) потребления;
- 3) производства;
- 4) распределения.

A17. Фактором производства являются:

- 1) методы планирования объемов производства;
- 2) способы распределения прибыли;
- 3) источники финансирования предприятия;
- 4) промышленные станки и оборудование.

A18. Верны ли следующие суждения о макроэкономике?

А. Макроэкономика занимается проблемами мелкого производителя.

Б. Макроэкономика есть экономика потребителя.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;
- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

A19. Верны ли следующие суждения о структуре экономики?

А. Структура экономики включает в себя социальную сферу.

Б. Структура экономики включает в себя культуру.

- 1) Верно только А;
- 2) Верно только Б;
- 3) Верны оба суждения;
- 4) Оба суждения неверны.

A20. Существование проблемы экономического выбора обусловлено:

- 1) безграничностью человеческих потребностей и ограниченностью производственных возможностей;
- 2) изменчивостью человеческих потребностей;
- 3) безграничностью производственных возможностей и ограниченностью трудовых ресурсов;

4) ограниченностью природных ресурсов.

Часть В.

В1. Найдите в приведенном ниже списке предметы изучения экономической науки.

- 1) формы взаимодействия государства и политических партий;
- 2) методы рационального хозяйствования;
- 3) пути устранения межнациональных конфликтов;
- 4) способы внедрения ресурсосберегающих технологий;
- 5) особенности научного познания;
- 6) условия повышения эффективности производства.

Цифры в ответе запишите в порядке возрастания.

В2. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, дан-ной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- 1) токарный станок А) земля
- 2) каменный уголь Б) труд
- 3) наладчик оборудования В) капитал
- 4) офис фирмы
- 5) менеджер

В3. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

«В русском языке термин «_____» (1) имеет два значения. Во-первых, так называется способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления. Синонимом этого значения рассматриваемого термина является понятие «_____» (2). Во-вторых, этим термином обозначают _____ (3), которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные _____ (4) для удовлетворения своих неограниченных _____ (5). В экономической жизни есть три главных участника: семьи, фирмы и _____ (6). Они взаимодействуют между собой через рынки факторов производства и потребительских товаров. Но все же главное из действующих лиц этой сферы жизни общества _____ (7). Именно ради удовлетворения его нужд должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране».

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пробелов. Слова в списке даны в именительном падеже. Помните, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пробелов.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя словами каждый пробел.

- А) государство Е) сфера

- Б) возможность Ж) потребность
В) экономика З) хозяйство
Г) человек И) производители
Д) ресурсы К) наука

Часть С.

Выберите одно из предложенных ниже высказываний и изложите свои мысли (свою точку зрения, отношение) по поводу поднятой проблемы. Выполняя задание, следует использовать соответствующие понятия обществоведче-ского курса и, опираясь на знания, полученные в курсе обществоведения, а также факты общественной жизни и собственный жизненный опыт, привести необходимые аргументы в обоснование своей позиции.

- 1) «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности общества при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер)
- 2) «Труд является единственным всеобщим, равно как и единственно точным, мерилom стоимости□» (А. Смит).

Правила оценки всего теста.

Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например 90 баллов.

В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.

В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставять в следующих диапазонах: “2”- менее 50% “3”- 50%-65% “4”- 65%-85% “5”- 85%-100% 2. Инструкция для тестируемых является обязательной.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

Самостоятельная работа в тетради с использованием учебника.

Тема: «Типы экономических систем».

Цель: Научить выбирать правильный ответ.

Норма времени: 1 час

Оснащение рабочего места: методические указания, учебник, тетрадь, ручка, лийейка.

Выполните задания: а) Определите черты разных экономических систем.

б)приведите пример (страна) – тип экономической системы

в) заполните таблицу

Тип экономической системы	Характерные черты	Государство, страна
---------------------------	-------------------	---------------------

--	--	--

Ваша оценка: «5» — полностью выполнил все задание.

«4» – выполнил задание с погрешностями (1-2 неточности или ошибки).

«3» – правильно выполнил только половину заданий.

«2» – в задании 3-5 ошибок, не выполнил задание.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

Тема: Составление таблицы « Факторы спроса и предложения».

Цель: Изучить тему и показать на примере ход действия любого предпринимателя».

Задачи:

рассмотреть теоретические понятия спроса и предложения

- раскрыть принцип формирования спроса
- проанализировать экономическую политику предложения и его стимулирования.

Оснащение рабочего места:

Компьютер, ручка, линейка, тетрадь.

Краткая теория:

Спрос и предложение - два важнейших понятия, с помощью которых описывается взаимодействие продавцов и покупателей, каждый из которых стремится к максимально полному удовлетворению своих потребностей.

Ясно, что для определенного товара покупатели всегда будут предпочитать купить его по более низкой цене, а продавцы - продать его по более высокой. То есть цена товара является одним из важнейших факторов, как для спроса, так и для предложения, и одновременно общим для них фактором. Наряду с ценой, на спрос на каждый товар явно влияет, например, наличие у покупателя возможности удовлетворять ту же потребность иным близким по назначению товаром, а на предложение - уровень развития технологии в данной отрасли.

Поскольку стремления покупателей и продавцов удовлетворяются за счет друг друга, то они неизбежно встречаются друг с другом, образуется так называемый рынок, система экономических отношений между покупателями

и поставщиками товара, в результате которых между ними совершаются сделки.

Учитывая, что формирование спроса на произведённую продукцию – одна из важнейших задач поставщика (производителя товара), целесообразно предположить, что симулирование предложения и его сбыт – является так же немаловажной задачей, на которую стоит обратить внимание, дабы не «прогореть»

наряду со своими конкурентами.

Тема работы является актуальной в наше время исходя из:

1. большого количества ассортимента
2. имеющихся конкурентов
3. рентабельности своей деятельности
4. сопряжения вкусов и предпочтений каждой из категорий потребителей
5. варьирования цен

Если выбрать правильную политику действий и продвижения своего товара, можно достичь неплохих результатов, тем самым повысить эффективность и окупаемость своего рода занятий.

Исходя из этого, трудно поспорить с актуальностью выбранной мною темы.

В работе две главы, полностью раскрывающие тему всей работы. Вопросы, связанные с особенностью формирования спроса, а так же дальнейшее стимулирование предложения – будут подвергнуты анализу, что позволит раскрыть их понятие.

Цель работы более чем проста – изучить тему и показать на её примере ход действий любого предпринимателя.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические понятия спроса и предложения
- раскрыть принцип формирования спроса
- проанализировать экономическую политику предложения и его стимулирование

Практическая значимость работы состоит в том, что спрос и предложение - это не только экономические категории, но и реальные закономерности современного рынка. Поэтому важно знать, как они взаимодействуют в теории и на практике, и как они функционируют в рыночной экономике.

1. Спрос и предложение – как элементы рыночного механизма

Спрос и предложение - два важнейших понятия, с помощью которых описывается взаимодействие продавцов и покупателей, каждый из которых стремится к максимально полному удовлетворению своих потребностей.

Ясно, что для определенного товара покупатели всегда будут предпочитать купить его по более низкой цене, а продавцы - продать его по более высокой. То есть цена товара является одним из важнейших факторов, как для спроса, так и для предложения, и одновременно общим для них фактором. Наряду с ценой, на спрос на каждый товар явно влияет, например, наличие у покупателя возможности удовлетворять ту же потребность иным близким по назначению товаром, а на предложение - уровень развития технологии в данной отрасли.

Поскольку стремления покупателей и продавцов удовлетворяются друг за счет друга, то они неизбежно встречаются друг с другом, образуется так называемый рынок, система экономических отношений между покупателями и поставщиками товара, в результате которых между ними совершаются сделки.

Спрос – это форма выражения потребности, сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им товары. В западной экономической литературе спросом называют то, что связывает покупаемые блага с «жертвами», которые приходится приносить для их приобретения. Поэтому между потребностями и спросом существует разница. Потребность - это желание, подкрепленное деньгами покупателей. Иначе говоря, спрос - это планы и намерения покупателя относительно покупки товара.

Рыночный спрос определяется путем суммирования величин спроса, предъявляемого каждым покупателем при разных ценах. Он обозначается знаком «D» (от английского - demand - спрос). Таким образом, спрос - это желание и способность покупателей приобретать товары и услуги по определенным ценам, что можно записать в виде формулы:

$$D = P * Q, \text{ где } P - \text{цена, а } Q - \text{количество товаров и услуг.}$$

Предложение – это совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке или могут быть доставлены на него. Предложение обозначается

буквой S (от англ. supply). Это тот объем произведенной продукции, который производители готовы продать потребителям по определенным ценам. Иначе, предложение - это желание и способность продавцов поставлять на рынок товары и услуги для продажи в зависимости от их цены. Объем предложения обычно увеличивается с ростом цены товара. Цена стимулирует рост производства и реализации товаров. «Экономическая теория в вопросах и ответах» Учебное пособие под редакцией доктора эк. наук, профессора И. П. Николаевой Москва 2005г.

Любой покупатель стремится максимально полно удовлетворить все свои потребности путем приобретения различных товаров. Однако он ограничен в своих действиях имеющейся в его распоряжении суммой денег, которые он имеет возможность передать в обмен на необходимый ему набор товаров. Таким образом, покупатель будет стремиться составить определенную комбинацию различных планируемых для покупки товаров, которая будет доступна для него по своей общей стоимости и одновременно наилучшим образом удовлетворит его индивидуальные потребности в целом. Формируется индивидуальный спрос - намерение покупателей покупать нужные им товары, подкрепленное их возможностью оплатить эти товары. Общий спрос для некоторой группы покупателей является суммой индивидуальных спросов.

Ясно, что для исследования спроса удобно определить его количественную трактовку. В целях анализа под спросом на определенный товар понимается зависимость платежеспособной потребности покупателей, имеющих доступ к определенному рынку, в определенном количестве этого товара от существующей цены на этот товар, то есть готовность покупателей приобретать данный товар в различном количестве при различных предлагаемых покупателю ценах на этот товар. При этом все иные факторы, существенные для решения о покупке, предполагаются неизменными.

1.1 Закон спроса

Закон спроса характеризует обратную связь между величиной спроса и ценой товара. Он гласит, что при прочих равных условиях величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара. Прочие равные условия означают, что в данном случае не учитываются все неценовые факторы, влияющие на спрос. Обратная зависимость динамики спроса от уровня цен определяется тремя причинами: во-первых, снижение цен увеличивает число покупателей; во-вторых, снижение цен расширяет покупательскую способность потребителей; в-третьих, насыщение рынка приводит к снижению полезности дополнительной единицы продукта (закон убывающей предельной

полезности), поэтому покупатели готовы приобретать дополнительную единицу товара только по более низкой цене. Более низкая цена позволяет покупателям приобретать еще большее количество товара и дает возможность тем, кто раньше не мог себе позволить покупку, приобрести этот товар. Кривая спроса идет вниз, поскольку потребитель обычно предпочитает покупать больше, если цена ниже.

Действие закона спроса объясняет существование эффекта дохода и эффекта замещения. Эффект дохода выражается в том, что при снижении цены товара потребитель чувствует себя богаче и хочет приобрести большее количество товара. Эффект замещения состоит в том, что при снижении цены товара потребитель стремится заместить подешевевшим товаром другие, цены на которые не изменились. Действие закона спроса ограничено в следующих случаях:

1. При ажиотажном спросе, вызванном в ожидании повышения цен.
2. Для некоторых редких и дорогих товаров, покупка которых является средством накопления.
3. При переключении спроса на более новые и качественные товары.

1.2 Рыночный спрос и его формирование

После резкого скачка цен в нашей стране в августе 1998 г. каждый человек, независимо от уровня его благосостояния, наблюдая взлет цен на определенные товары и услуги, делал для себя соответствующие выводы. Например, кто-то решил уменьшить потребление сливочного масла, а кто-то - отдыхать лыжных курортах Швейцарии не два раза, а один раз в год.

В этом проявлялась связь между ценой и потреблением: когда цена блага растет, предъявляемый на него спрос падает. Данную зависимость экономисты называют **законом спроса**.

Почему так происходит? *Во-первых*, благо становится дороже по отношению к другим благам, цена которых, предположим, не меняется. Люди тогда переключаются на потребление благ с постоянными ценами, если они хоть как-то могут заменить подорожавшую продукцию (например, вместо сливочного масла приобретается более дешевый маргарин). В этом случае потребитель сталкивается с **эффектом замены** как реакцией на повышение цены.

Во-вторых, после повышения цены люди чувствуют себя беднее. Они не могут позволить себе покупать столько же на имеющиеся у них деньги. Покупательная способность их дохода, т.е. их реальный доход падает. В этом

случае мы сталкиваемся с *эффектом дохода* как реакцией на повышение цены. Частично эти два эффекта уже были рассмотрены в теме «Моделирование поведения потребителя на рынке товаров».

Разумеется, закон спроса действует не только в случае повышения цены. Если цена какого-либо блага падает, то предъявляемый на него спрос растет. Люди переключаются на потребление данного блага с товаров-заменителей (эффект замены) и могут позволить себе покупать больше данного товара на те же деньги (эффект дохода).

- Таким образом, закон спроса утверждает, что предъявляемый на благо спрос снижается в случае роста цены блага и увеличивается в случае снижения цены блага.
- Эффект замены показывает как изменение цены влияет на величину спроса на благо в результате его подорожания или удешевления относительно других благ.
- Эффект дохода показывает как изменение цены влияет на величину спроса на благо в результате повышения или понижения реального дохода потребителя.

Количественные значения изменений величины спроса вследствие падения или роста цены блага зависят от размеров эффектов замены и дохода. Воздействие эффекта замены определяется преимущественно числом и близостью товаров-заменителей. Так, например, если потребители легко готовы переключиться с дорогого колумбийского кофе на дешевый турецкий чай, то даже незначительное повышение цены колумбийского кофе существенно уменьшит величину предъявляемого на него спроса. И, наоборот, если потребители с трудом готовы отказаться от привычки пить хороший кофе по утрам и заменить его другими напитками, то повышение цены кофе снизит спрос на него на значительно меньшую величину.

Воздействие эффекта дохода зависит преимущественно от доли дохода, расходуемого на данное благо. Чем большую долю своего дохода потребитель тратит на какое-либо благо, тем больше будет влияние изменения цены на его реальный доход. Следовательно, изменение цены блага, расходы на которое занимают большую долю в бюджете потребителя, существенно влияет на величину спроса, и наоборот. Например, чем больше в семейном бюджете приходится на закупки мясных изделий, тем с большей вероятностью рост их цен вызовет значительное снижение спроса на них.

Эффекты замены и дохода играют ключевую роль в объяснении поведения потребителей и предъявляемого ими спроса.

До сих пор мы пользовались понятием «**спрос**» как не требующим разъяснений. На самом деле здесь могут возникнуть недоразумения. Дело в том, что в обиходном употреблении спрос часто используют как синоним потребностей. А это совсем неверно. У человека может быть сильная потребность наслаждаться полезными эффектами от обладания сверхдорогим произведением искусства или эксклюзивным автомобилем, однако это еще не спрос.

О том, что этот человек предъявляет спрос на эти блага можно говорить только том случае, если у него вдобавок к желанию есть еще и средства их приобрести.

Человеку для удовлетворения своих потребностей необходимо приобретать различные товары и услуги. Каждый человек на рынке товаров и услуг является покупателем. Совокупность этих покупателей формирует спрос на товары и услуги. Следовательно, постоянно возрастающие потребности формируют спрос. Но для удовлетворения потребностей одного желания недостаточно. Это желание должно быть подкреплено платежеспособностью. В экономической теории существует общепринятое определение спроса.

Спрос – это , прежде всего, платежеспособная потребность потребителей в различных товарах и услугах, количество товаров и услуг, которое потребители хотят и могут купить по данной цене в данное время.

Различают следующие виды спроса:

- 1 **Отрицательный** – покупатели избегают покупки этого товара, они не заинтересованы и безразличны к нему;
- 2 **Скрытый** – потребность может существовать, но ее невозможно удовлетворить на рынке товаров и услуг;
- 3 **Падающий** – уменьшение спроса на один или несколько товаров, производимых предприятием;
- 4 **Нерегулярный** – сезонный спрос;
- 5 **Полноценный** – уровень спроса, который полностью удовлетворяет предприятие;
- 6 **Чрезмерный** – уровень спроса превышает количество предлагаемого товара;
- 7 **Нерациональный** – спрос на товары, вредные для здоровья.

Основные предположения модели в теории спроса и предложения:

- Предпочтения отдельного потребителя на рынке товаров определяют его желание приобрести данный товар, а его бюджетные возможности в сравнении с ценами - возможность совершения этой покупки.

- Процесс выявления желания и возможностей всегда происходит в определенный промежуток времени при неизменных всех прочих условиях.

Объем (величина) спроса - количество товара, которое хочет и может купить потребитель (потребители) в данный промежуток времени по определенной цене (в диапазоне цен) при неизменности других условий.

Условия, в которых формируется спрос характеризуют среду, в которой осуществляют свой выбор потребители. Основными факторами (детерминантами) спроса, кроме цены данного товара являются:

Цены товаров-субститутов . Товары-субституты - блага, которые потребитель рассматривает в качестве удовлетворяющих одну и ту же его потребность. Повышение цены на одно из них ведет к увеличению спроса на другое, и наоборот;

Цены товаров-комплиментов . Товары являются дополняющими тогда, когда они потребляются совместно. При этом рост цены на один из них ведет к снижению спроса на другой, и наоборот;

Доход потребителей . С ростом доходов спрос на большинство благ растет. Это так называемые «*нормальные блага*». В докризисный период в Украине особенно быстро рос спрос на импортную бытовую технику и компьютеры со стороны тех домохозяйств, чьи доходы существенно выросли по сравнению с началом 90-х годов.

Таким образом, *нормальные блага* - это такие блага, спрос на которые растет с ростом доходов потребителей.

Однако многие блага не попадают в эту категорию. Это так называемые «*низшие блага*». Так, даже если кто-то станет богаче нефтяного олигарха, то от этого он больше соли в суп класть не станет. Впрочем, весьма вероятно, что он заменит бутерброд с килькой на ужин на бутерброд с осетриной и, следовательно, спрос на кильку сократится в результате увеличения доходов.

Низшие блага - это такие блага, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей;

Предпочтения потребителей . Чем более желательными являются блага с точки зрения людей, тем выше спрос на них. Многие вкусы меняются достаточно быстро под воздействием моды, рекламы, заботы о здоровье.

Ожидания потребителей относительно изменений на рынке. Обычно всплеск потребительского ажиотажа происходит на фоне усиления инфляционных ожиданий и нестабильности национальной денежной

системы. Это, как правило, приводит к усилению спроса на товары длительного хранения и длительного пользования - бытовую радиотехнику, холодильники и т.п. В тоже время многие из тех, кто мог и хотел приобрести недвижимость, вынуждены отложить свои покупки;

Природные (внешние) условия потребления. Так похолодание климата или даже дождливая погода могут явиться причинами повышения спроса на теплые вещи;

Указанные факторы называются *неценовыми детерминантами спроса*. Они определяют условия, в которых формируется спрос. В результате их влияния изменяется спрос в целом (либо условия спроса). Не все из них могут быть измерены количественно и, соответственно, невозможно измерить количественно меру их влияния на объем спроса, но направление изменений объема спроса благодаря их влиянию - безусловно.

Спрос есть количество блага, которое потребитель не только желает, но еще и в состоянии купить по данной цене в данный период времени.

Индивидуальный спрос - количество блага, которое отдельный потребитель желает и в состоянии купить по данной цене в данный период времени.

Рыночный спрос - количество блага, которое все его потребители желают и в состоянии купить по данной цене в данный период времени.

Эффект замены - показывает как изменение цены влияет на величину спроса на благо в результате его подорожания или удешевления относительно других благ.

Эффект дохода - показывает как изменение цены влияет на величину спроса на благо в результате повышения или понижения реального дохода потребителя.

Объем (величина) спроса - количество товара, которое хочет и может купить потребитель (потребители) в данный промежуток времени по определенной цене (в диапазоне цен) при неизменности других условий.

Предложение и его стимулирование

2.1 Совокупное предложение в краткосрочном периоде

Совокупное предложение — реальный объем национального продукта, который может быть произведен при различном (определенном) уровне цен.

Закон совокупного предложения — при более высоком уровне цен у производителей возникают стимулы увеличения объема производства и соответственно увеличивается предложение изготавливаемых товаров.

Неценовые факторы совокупного предложения:

- 1 Изменение цен на ресурсы:
 - a Наличие внутренних ресурсов
 - b Цены на импортные ресурсы
 - c Господство на рынке
- 2 Изменение в производительности (объем производства/общие затраты)
- 3 Изменения правовых норм:
 - a Налоги с предприятий и субсидии
 - b Государственное регулирование

Совокупное предложение () — это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике; это совокупный реальный объем производства, который может быть произведен в стране при различных возможных уровнях цен.

Основным фактором, влияющим на , является также уровень цен, причем зависимость между этими показателями прямая. Неценовыми факторами являются изменения в технологии, ценах на ресурсы, налогообложении фирм и т.д., что графически отражается сдвигом кривой AS вправо или влево.

Кривая AS отражает изменения совокупного реального объема производства в зависимости от изменения уровня цен. Форма этой кривой во многом зависит от того, в каком временном промежутке находится кривая AS.

Различие между краткосрочным и долгосрочным периодом в макроэкономике связывают в основном с поведением номинальных и реальных величин. В краткосрочном периоде номинальные величины (цены, номинальная зарплата, номинальная ставка процента) под воздействием колебаний рынка меняются медленно, являются "жесткими". Реальные же величины (объем выпуска, уровень занятости, реальная процентная ставка) изменяются значительно и их считают "гибкими". В **долгосрочном периоде** ситуация прямо противоположная.

Классическая модель AS

Классическая модель AS описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.

При этом анализ AS строится с учетом следующих условий:

- объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости и объем выпуска равен потенциальному;
- цены и номинальная зарплата — гибкие.

В этих условиях кривая AS вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов производства (рис. 2.1).

Сдвиги AS в классической модели возможны лишь при изменении величины факторов производства или технологии. Если такие изменения отсутствуют, то кривая AS в краткосрочном периоде зафиксирована на потенциальном уровне, и любые изменения AD отражаются только на уровне цен.

AD₁ и AD₂ — кривые совокупного спроса

AS — кривая совокупного предложения

Q* — потенциальный объем производства

Кейнсианская модель AS

Кейнсианская модель AS рассматривает функционирование экономики в краткосрочном периоде.

Анализ AS в этой модели базируется на следующих предпосылках:

- экономика функционирует в условиях неполной занятости;
- цены и номинальная зарплата относительно жесткие;
- реальные величины относительно подвижны и быстро реагируют на рыночные колебания.

Кривая AS в кейнсианской модели горизонтальна или имеет положительный наклон. Следует обратить внимание на то, что в кейнсианской модели кривая AS ограничена справа уровнем потенциального объема выпуска, после чего она приобретает вид вертикальной прямой, т.е. фактически совпадает с долгосрочной кривой AS.

Таким образом, объем AS в краткосрочном периоде зависит главным образом от величины AD . В условиях неполной занятости и жесткости цен колебания AD вызывают прежде всего изменение объема выпуска (рис. 2.2) и лишь впоследствии смогут отразиться на уровне цен.

Кейнсианская модель AS

Итак, мы рассмотрели две теоретические модели AS . Они описывают вполне возможные в действительности разные воспроизводственные ситуации, и если объединить предполагаемые формы кривой AS в одну, то мы получим кривую AS , включающую три отрезка: горизонтальный, или кейнсианский, вертикальный, или классический и промежуточный, или восходящий.

Горизонтальный отрезок кривой AS соответствует экономике спада, высокому уровню безработицы и недоиспользованию производственных мощностей. В этих условиях любое повышение AD — желательно, так как оно ведет к росту объема производства и занятости, не увеличивая при этом общий уровень цен.

Промежуточный отрезок кривой AS предполагает такую воспроизводственную ситуацию, когда увеличение реального объема производства сопровождается некоторым ростом цен, что связано с неравномерным развитием отраслей и применением менее производительных ресурсов, поскольку более эффективные ресурсы уже задействованы.

Вертикальный отрезок кривой AS имеет место тогда, когда экономика работает на полную мощность и достичь дальнейшего роста объема производства в короткий срок уже невозможно. Увеличение совокупного спроса в этих условиях приведет к повышению общего уровня цен.

Общая модель AS .

I — кейнсианский отрезок; II — классический отрезок; III — промежуточный отрезок.

2.2 Экономическая политика стимулирования совокупного предложения

Одной из теоретических основ программ преодоления высокой инфляции и сопутствующей ей безработицы (сочетания, особенно

характерного для стран с переходной
является концепция "экономики предложения".

экономикой)

Сторонники этой концепции считают, что экономическая политика, направленная на стимулирование совокупного спроса, неэффективна. Она не смогла справиться со стагфляцией, поразившей развитые страны в 70-х годах, а потому должна быть заменена более эффективной экономической политикой. Активной силой, влияющей на уровень безработицы и инфляции, являются, по их мнению, изменения в совокупном предложении (сдвиги долгосрочной кривой AS). Экономическая политика, стимулирующая предложение, может включать программы поддержания занятости, переподготовки работников, стимулирования конкуренции, налоговые реформы и т.п. Одним из действенных факторов увеличения совокупного предложения сторонники данной концепции считают **снижение налогов**. При этом они опираются на **кривую Лаффера**. А. Лаффер считал, что, по мере роста ставки налога от 0% до 100%, налоговые поступления сначала увеличиваются и достигают максимума в точке A при t - at а затем падают, несмотря на рост налоговой ставки.

Падение налоговых поступлений, по предположению Лаффера, связано с тем, что более высокие ставки сдерживают экономическую активность (падают инвестиции, потребление, сбережения и пр.), а следовательно, сокращают налоговую базу, поэтому даже при росте налоговой ставки поступления от налогов падают

Как известно, кейнсианцы трактуют рост налогов как снижение покупательной способности, а следовательно, как антиинфляционный феномен (сдвиг кривой AD влево). Сторонники "экономики предложения" считают, что большинство налогов переходят в издержки предпринимателей и перекладываются на потребителей в виде более высоких цен ("налоговый клин"), т.е. дают эффект ускорения инфляции издержек. Таким образом, увеличение налогов смещает кривую AS влево, доход падает, сокращается налоговая база, а, следовательно, и сумма налоговых поступлений.

Снижение налоговых ставок, по мнению Лаффера и его сторонников, может создать дополнительные стимулы к труду, инвестициям, сбережениям, расширению производства и, соответственно, налоговой базы. Сократится и уклонение от налогов. Все это благоприятно отразится на состоянии бюджета: рост занятости снизит выплаты пособий по безработице, а рост дохода увеличит суммарные налоговые поступления в бюджет даже при

более низкой налоговой ставке.

Критики данного подхода указывают на тот факт, что налоговые стимулы смогут привести к росту производства лишь в долгосрочном периоде. К тому же неизвестно, сработают ли эти стимулы. Во многом это зависит от чувствительности экономики к изменению налоговых ставок. Нельзя, например, однозначно утверждать, что при снижении подоходных налогов люди станут работать больше, а не предпочтут отдых, если теперь тот же доход после выплаты налогов (располагаемый доход) можно будет получить, затрачивая меньше труда.

Проблема ликвидации "налогового клина" стала в последние годы особенно актуальной для России. Одним из факторов спада в экономике стало сочетание высокой ресурсоемкости производства и роста цен на ресурсы, причем главным образом за счет увеличения их налоговой составляющей. Уменьшение налогового пресса, по мнению многих экономистов, позволит снизить цены на ресурсы, сократить издержки производства во многих отраслях и таким образом не только ослабить инфляцию, но и создать условия для роста производства и снижения дефицита бюджета. Отдача от дополнительных инвестиций будет получена не сразу, а вот увеличение потребления при снижении налогов расширит совокупный спрос. Рост спроса опередит увеличение предложения, что может привести к инфляции и бюджетному дефициту.

Наконец, на практике бывает трудно определить, находится экономика справа или слева от точки A на кривой Лаффера. Если экономика стартует в точке C , то снижение налоговых ставок действительно может увеличить налоговые поступления, но если движение начнется из точки $\#$, то неминуем рост дефицита бюджета вследствие падения налоговых поступлений со всеми вытекающими негативными последствиями.

Среди мер экономической политики, направленных на стимулирование совокупного предложения, нередко выделяют:

- 1) меры по стимулированию текущего объема производства;
- 2) меры, направленные на долгосрочное повышение темпов роста производства.

К первой группе обычно относятся:

- меры по повышению эффективности использования факторов производства

- меры по повышению эффективности распределения ресурсов между конкурирующими областями.
- применение мер через реформу финансовой системы, государственного сектора, рынка труда и т.д.
- меры по сокращению "налогового клина" через реформу налоговой системы, сокращение дотаций, снятие торговых ограничений и другие меры, содействующие развитию конкуренции.

Ко второй группе относят:

- стимулирование сбережений и инвестиций, а так же совершенствование механизма перевода первых во вторые
- стимулирование нововведений в области образования и создание новых технологий
- стимулирование притока иностранных инвестиций и другие структурные преобразования

Заключение

Любой рынок состоит из покупателей, желающих приобрести товары, и поставщиков, желающих товары продать. Каждая из этих сторон стремится максимально полно удовлетворить собственные потребности при любой установленной на товар цене, однако каждая из них находится во власти своего сдерживающего фактора: покупатели сдерживаются ограниченностью своего бюджета, а поставщики - ограниченностью своих технологических возможностей. Наличие этих сдерживающих факторов приводит к тому, что при неизменности всех прочих условий, но изменении цены на товар, спрос и предложение будут изменяться.

Поэтому в заключении можно отметить:

1. В рыночной экономике существует механизм, обеспечивающий согласование интересов продавцов и покупателей на рынках. Фирмы могут расширять и сужать производство в зависимости от изменения спроса, иными словами, они свободны в выборе объема и структуры выпуска; цены гибкие, изменяются под воздействием спроса и предложения; наличие конкуренции, без которой рыночный механизм спроса и предложения действовать не будет.
2. Если на рынке произойдет какое-то событие, которое нарушит сложившееся равновесие (например,

изменение вкусов потребителей и соответствующее изменение спроса), то фирмы-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий (например, увеличение спроса приведет к росту цены данной продукции, поскольку спрос покажет производителям, куда следует направить свои усилия); начнется процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям, в результате сформируются новая рыночная цена и новый объем производства, соответствующие изменившимся условиям.

Цели работы:

- Знакомство с применением экономической модели «Спрос и предложение. Равновесная цена».
- Исследование взаимоотношения спроса и предложения при различном уровне цен.
- Исследование ситуации рыночного равновесия и случаев отклонения от него.
- Экспериментальное определение зависимости максимально возможной выручки от состояния равновесия.
- Экспериментальное определение влияния неценовых факторов спроса и предложения на состояние рыночного равновесия.

План выполнения работы:

1. Прочитайте теоретические пояснения. Уясните сущность выделенных терминов.
2. Ознакомьтесь с механизмом компьютерной модели.
3. Выполните задания в соответствии с порядком выполнения лабораторной работы. Заполните приведенные таблицы и ответьте на вопросы, приведенные в заданиях.
4. Проверьте полученные вами знания, ответив на контрольные вопросы.

Глоссарий:

СПРОС – платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Спрос характеризуется *величиной спроса* – количеством

товаров, которое покупатели готовы приобрести по данной цене. Под словом «готовы» нужно понимать то, что у них есть желание (потребность) и возможность (наличие необходимых денежных средств) для покупки товара в данном количестве.

Необходимо заметить, что спрос – это потенциальная платежеспособная потребность. Его величина говорит о том, что покупатели готовы приобрести такое количество товаров. Но это не значит, что сделки в таких объемах действительно состоятся – это зависит от ряда экономических факторов. Например, производители могут оказаться не в состоянии выпустить такое количество товара.

Можно рассматривать как *индивидуальный* спрос (спрос конкретного покупателя), так и *общую величину* спроса (спрос всех покупателей, присутствующих на рынке). В экономике изучается, в основном, общая величина спроса, так как индивидуальный спрос сильно зависит от личных предпочтений покупателя и, как правило, не отражает реальной картины, сложившейся на рынке. Так, конкретный покупатель может вообще не испытывать нужды в каком-либо товаре (например, велосипеде), тем не менее, на рынке в целом спрос на этот товар существует. Как правило, спрос на товар подчиняется *закону спроса*.

ЗАКОН СПРОСА – закон, в соответствии с которым при увеличении цены на товар спрос на этот товар снижается при прочих неизменных *факторах*. Закон спроса может иметь отдельные исключения. Например, для некоторых престижных товаров небольшое увеличение цены иногда может приводить к повышению спроса, так как более высокая, по сравнению с аналогами, цена, создает у покупателя иллюзию того, что этот товар более качественный или модный.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – способность и желание продавцов предложить определенное количество товара по данной цене. Предложение характеризуется, в первую очередь, *величиной предложения* – количеством товаров, которое продавцы хотят и могут продать по данной цене. Таким образом, у них должно быть желание (согласие на продажу товара по данной цене) и возможность (наличие необходимого числа товаров) для продажи товара в данном количестве.

Можно рассматривать как *индивидуальное* предложение (предложение конкретного продавца), так и *общую величину* предложения (предложение всех продавцов, присутствующих на рынке). В экономике изучается, в основном, общая величина предложения на какой-либо товар. В макроэкономике также рассматривается *совокупное предложение* – общая величина предложения всех товаров всеми продавцами, действующими на

данном

рынке.

Как правило, предложение товара подчиняется **закону предложения**. **ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – закон, в соответствии с которым при увеличении цены на товар предложение этого товара повышается при прочих неизменных **факторах**.

Закон предложения может иметь исключения. Так, для целого ряда товаров сдерживающим фактором роста производства является ограниченность ресурсов. При достижении границы максимального использования ресурсов никакой рост цен не сможет увеличить производство, а с ним и предложение товаров.

ГРАФИК СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – график, показывающий зависимость величины спроса и предложения от цены. Каждой величине цены соответствует свое значение величины спроса и предложения. Эту зависимость можно выразить графически в виде **кривой спроса** и **кривой предложения** на графике спроса и предложения. Обратите внимание на то, что, хотя по оси абсцисс обычно откладываются значения независимой переменной, на графике предложения, наоборот, по оси абсцисс принято откладывать цену (P), а по оси ординат – количество (Q).

КРИВАЯ СПРОСА – непрерывная линия на графике спроса, на которой каждой величине цены соответствует определенная величина спроса. Линия спроса на графике может выглядеть различным образом, в зависимости от товара. Обычно она изображается в виде кривой, напоминающей гиперболу. Кривую спроса обычно изображают лишь в центральной ее части, не доводя линию до участков чересчур низкой или чересчур высокой цены на товар, поскольку такие ситуации являются, как правило, умозрительными и изучение спроса в них носит характер предположений.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – непрерывная линия на графике предложения, на которой каждой величине цены соответствует определенная величина предложения.

Линия предложения на графике может выглядеть различным образом, в зависимости от товара. Иногда она изображается в виде прямой, а чаще – в виде кривой, напоминающей гиперболу. При этом кривую часто изображают так, что она как бы имеет вертикальную асимптоту. Этим хотят подчеркнуть ограниченный характер производственных возможностей: существует предел производства каждого продукта, такая величина выпуска, которая не может быть достигнута даже при самых высоких затратах, поскольку ресурсы носят ограниченный

характер.
Кривую предложения обычно изображают лишь в начальной или

центральной ее части, не доводя линию до участков чересчур высокой цены на товар, поскольку такие ситуации являются, как правило, умозрительными и изучение предложения в них носит характер предположений. **ТОЧКА РАВНОВЕСИЯ** – точка пересечения кривой спроса и кривой предложения на графике спроса и предложения. Поскольку, согласно закону спроса и закону предложения, спрос является монотонно возрастающей, а предложение – монотонно убывающей функцией, на графике спроса и предложения их кривые обычно пересекаются. Точка их пересечения соответствует состоянию рыночного равновесия, а ее координаты – **равновесной цене** и **равновесному количеству**.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – состояние рынка при равенстве спроса и предложения.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА – цена, для которой величины спроса и предложения равны. Иными словами, по данной цене производители готовы предложить ровно столько товара, сколько покупатели готовы купить. Отклонения от равновесной цены способны привести к состоянию **дефицита** или **перепроизводства**.

РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО – совпадающие величины спроса и предложения при равновесной цене.

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО – превышение предложения над спросом. Обычно перепроизводство возникает в случае установления на рынке цены выше равновесной. Величина перепроизводства рассчитывается как разница между предложением и спросом по данной цене.

ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – факторы, влияющие на величину спроса и предложения. Основным фактором, как для спроса, так и для предложения, является цена товара. Кроме того, существует ряд других факторов, которые принято называть неценовыми факторами.

Ознакомление с моделью

1. Перемещая при помощи мыши крупную точку по поверхности кривой спроса или предложения, посмотрите, как изменяется величина спроса Q_D и величина предложения Q_S в зависимости от изменения цены P . Обратите внимание, что при перемещении точки на одной из кривых синхронно перемещается точка и на другой прямой. Это связано с тем, что в данной модели спрос и предложение будут рассматриваться при одинаковой цене. Отрезок, соединяющий две этих точки,

соответствует величине дефицита или перепроизводства. Числовые значения P , Q_S и Q_D вы можете увидеть на панели в верхнем правом углу модели.

2. Выполните те же действия при помощи кнопок счетчика, расположенного возле поля **P** на верхней правой панели. Пользуйтесь этими кнопками тогда, когда вам нужно выставить точное значение P . Вы также можете ввести значение непосредственно в поле **P**. Попробуйте это сделать: введите в поле **P** значение 6 и нажмите **Enter**.
3. В середине правой части модели расположена шкала факторов предложения, состоящая из четырех вертикальных линеек с указателями. Наведите поочередно указатель мыши на каждую из линеек, и прочтите во всплывающей подсказке названия факторов A , B , C , D . Попробуйте изменить значение факторов предложения, перемещая указатели вверх и вниз. Обратите внимание, что после этого изменяется положение кривой предложения и процентное значение соответствующего фактора, которое вы можете увидеть в полях на правой верхней панели. Вы также можете изменять значения факторов с помощью счетчиков на верхней правой панели. Попробуйте это сделать.
4. В середине правой части модели расположена шкала, при помощи которой можно изменять величину спроса и предложения (предполагается, что они изменяются под влиянием неценовых факторов). Величину спроса и предложения можно изменить от -50% до $+100\%$ от начального значения. Попробуйте это сделать. Вы также можете изменять эти значения с помощью счетчиков на верхней правой панели. Попробуйте это сделать.
5. Нажмите кнопку **Зафиксировать кривые**. После этого измените значение на шкалах. Теперь на графике четыре кривых – более бледным цветом обозначены кривые в момент их фиксации, ярким цветом – измененные кривые. Таким образом вы можете отследить, в какую сторону и насколько смещаются кривые при изменении параметров модели.
6. Нажмите кнопку **Записать**. Основные значения, характеризующие диаграмму, записываются в таблицу, расположенную внизу модели.
7. Нажмите кнопку **Сброс**. Она сбрасывает все результаты и возвращает модель к первоначальному состоянию.

Методика и порядок выполнения практической работы

Экспериментальным путем найдите точку равновесной цены и определите

зависимость выручки от цены. Для этого выполните следующие действия.

Нажмите кнопку **Сброс**.

Выставьте цену в 2,0 тыс. руб. Запомните результаты. Постепенно увеличивайте значение цены с шагом в 0,1 тыс. руб., каждый раз фиксируя результаты, вплоть до достижения цены в 5,0 тыс. руб. Заполните таблицу № 1. При заполнении последнего столбца помните, что максимально возможную выручку можно рассчитать как произведение цены товара на максимальное количество товара, которое можно продать по данной цене. Это количество не может быть ни больше спроса, ни больше предложения при данной цене, таким образом, формула его расчета:

$$Q_{\max} = \min(Q_d, Q_p),$$

а максимально возможная выручка рассчитывается как

$$T_{\max} = \min(Q_d, Q_p) \cdot P,$$

Таблица 1.

Цена	Цена тыс. шт.	Спрос тыс. шт.	Предложение тыс. шт.	Состояние Равновесие, Дефицит, перепроизводство	Величина Дефицит, перепроизводство	Исключительная возможная выручка млн.руб.
2.0						
2.1						
2.3						
2.4						
2.5						
2.6						
2.7						
2.8						
2.9						
3.0						
3.1						
3.2						
3.3						
3.4						
3.5						

3.6						
3.7						
3.8						
3.9						
4.0						
4.1						
4.2						
4.3						
4.4						
4.5						
4.6						
4.7						
4.8						
4.9						
5.0						

По величинам, приведенным в таблице, постройте график зависимости максимально возможной выручки от цены. Попробуйте ответить на вопрос: верно ли, что максимально возможная выручка достигается в точке равновесия? Всегда ли это так? Ответ запишите.

Экспериментальным путем определите влияние изменений спроса и предложения на состояние рынка и равновесную цену. Для этого выполните следующие действия.

Сбросьте результаты. Установите на графике равновесную цену и запишите ее в соответствующую графу строки «Контрольное измерение» таблицы 2. Затем, не изменяя предложение, установите значение спроса в –50 %. Запишите в таблицу 2, возник ли при этом дефицит или перепроизводство, а также их величину. Найдите новую равновесную цену и запишите ее значение в таблицу.

Повторите указанные действия для остальных значений, указанных в таблице. При определении размера дефицита или перепроизводства используйте цену, зафиксированную в контрольном измерении. По результатам измерения заполните таблицу 2.

Таблица 2.

Изменяемая кривая	Размер изменения	К какому состоянию приводит изменение (дефицита, перепроизводство) · Укажите Д или П.	Размер дефицита, перепроизводства , тыс. шт.	Равновесная цена тыс. рублей
Контрольное измерение Спрос	-50% +50% +100%			
Предложение	-50% +50% +100%			

Сделайте вывод о влиянии сдвига кривых спроса и предложения на состояние равновесия и равновесную цену.

Решите задачи:

- а. Под влиянием неценовых факторов спрос и предложение возросли. Известно, что спрос возрос на 20 % от начального значения, а равновесная цена оказалась равна 3,5 тыс. руб. На сколько процентов от начального значения возросло предложение?
- б. Под влиянием неценовых факторов спрос на товар возрос на 80 %, а предложение – лишь на 40 %. Государство установило твердую цену на этот товар, которая, как оказалось, составляет 75 % от равновесной цены. Каков размер дефицита в этом случае?
- в. Предложение товара оставалось неизменным, а спрос под влиянием неценовых факторов вырос на 50 % от начального уровня. Для того, чтобы остановить рост цен, государство решило зафиксировать образовавшуюся равновесную цену, превратив ее в твердую. Вскоре предложение возросло на 40 %, а спрос упал до такого значения, что перепроизводство составило 2,2 тыс. шт. Сколько процентов от первоначального значения составляет спрос?

Запишите результаты в тетрадь.

Выводы из работы

Сделайте выводы по проделанной работе (исходите из проведенного анализа; выводы должны соответствовать поставленной цели работы).

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение спроса.
2. Сформулируйте закон спроса.
3. Дайте определение предложения.
4. Сформулируйте закон предложения.
5. Что такое точка равновесия и равновесная цена?
6. Что такое дефицит и перепроизводство? Как они связаны с ценой товара? В каких случаях они могут возникнуть?
7. Почему при равновесной цене количество товаров, которые могут быть проданы на рынке, является наибольшим?
8. Верно ли, что при равновесной цене максимальная выручка будет наибольшей?
9. Какие неценовые факторы спроса и предложения вы знаете? Как их изменение влияет на состояние равновесия?

Аспекты оценивания выполнения практической работы:

Отметка «5» ставится, если обучающийся: - творчески планирует выполнение работы; - без помощи других и на сто процентов употребляет познания программного материала; - верно делает задание; - умеет воспользоваться справочной литературой, приятными пособиями, компьютером и другими средствами.

Отметка «4» ставится, если обучающийся: - верно планирует выполнение работы; - без помощи других употребляет познания программного материала; - в главном верно делает задание; - умеет воспользоваться справочной литературой, приятными пособиями, компьютером и другими средствами.

Отметка «3» ставится, если обучающийся: - допускает ошибки при планировании выполнения работы; - не может без помощи других использовать значительную часть познаний программного материала; - допускает ошибки при выполнении заданий; - затрудняется без помощи других использовать справочную литературу, приятные пособия, компьютер и другие средства.

. Отметка «2» ставится, если обучающийся: - не может верно спланировать выполнение работы; - не может использовать познания программного материала; - допускает тяжелейшие ошибки при выполнении заданий.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4

Тема: Составление таблицы «Функции государства в экономике».

Цель: Изучить тему, и дать определение функция государства

Время: 1 час

Оснащение рабочего места:

Компьютер, гаджеты , ручка, линейка, тетрадь.

Краткая теория:

Экономические функции государства:

Основные, наиболее важные направления деятельности [государства](#) проявляются в его функциях. В функциях государства выражается его сущность, та роль, которую государство играет в основных направлениях общественного развития и удовлетворения потребностей [граждан](#), функции нашего государства реализуются в основных направлениях деятельности внутри страны и на международной арене.

К внутренним функциям государства относятся:

- **экономическая**, которая состоит в выработке и координации стратегических направлений развития экономики страны в условиях перехода от планового хозяйства к рыночной экономике;
- **социальная**, выражающаяся в совершенствовании общественных отношений, обеспечении всестороннего развития личности, ее социальной защищенности, нормальных условий жизни всех членов общества;
- **культурно-воспитательная**, направленная на формирование человека нового общества, развитие демократии, науки, образования, обеспечение всестороннего развития личности, воспитание высокой сознательности;
- **охрана правопорядка**, которая заключается в неуклонном проведении в жизнь гарантий законности, реальном воплощении правовых норм в поступках, делах членов общества, в охране частной собственности, прав и законных интересов граждан и организаций;
- **природоохранительная** (экологическая) функция, направленная на защиту окружающей среды.

К внешним функциям государства относятся:

- оборона страны;
- взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными странами;
- межгосударственное экономическое и политическое сотрудничество государств;
- культурное и научно-техническое сотрудничество.

В настоящее время деление на внутренние и внешние функции утрачивает свое значение, так как **многие внутренние функции приобретают внешний**

характер (например, экологическое направление деятельности государства, исследование космоса и др.) и наоборот.

Стандартные функции государства — функции органов власти, не зависящие от политического строя, [государственного устройства](#) в стране и проводимой социально-экономической политики, реализация которых осуществляется исключительно органами власти на неконкурентной основе полностью за счет бюджетного финансирования.

К ним относятся:

- Реализация государственного управления на соответствующей территории
- Обеспечение обороноспособности государства и внешней безопасности
- Обеспечение внутренней безопасности и правопорядка
- Социальная защита населения
- Поддержание макроэкономической стабильности
- Реализация межгосударственного сотрудничества
- Устранение последствий чрезвычайных ситуаций, природных катаклизмов

Нестандартные функции государства — функции, содержание и состав которых определяется степенью развития рыночных отношений, приоритетами и конечными целями проводимой государством социально-экономической политики, реализация которых осуществляется в форме индивидуализированных благ.

К данным функция относятся:

- Финансовая поддержка предприятий национальной экономики
- Развитие инфраструктуры
- Общедоступное и профессиональное образование
- Социальное обслуживание населения
- Поддержка культуры и искусства, развитие здравоохранения
- Развитие науки и инноваций

Функции государства осуществляются его органами. Выполнение функций обеспечивается всем государственным механизмом, под которым понимается система органов и учреждений государства, подразделяемых на виды:

- органы государственной власти;
- органы государственного управления;

- суды.

Орган государства выступает составной частью государственного аппарата, он наделен определенной компетенцией, властными полномочиями, правом действовать от имени государства, опираясь в случае необходимости на содействие аппарата принуждения. Органом государства может быть должностное лицо, выступающее представителем органа государственного управления.

Государственные функции и финансы

Государство является единственным общественным институтом, который способен выражать и обеспечивать интересы не только ныне живущего, но и будущих поколений. Это касается вопросов экологии, сохранности природных ресурсов, внешней задолженности. Но в данном случае неизбежно возникает вопрос: как государство защищает интересы последующих поколений, если оно накопило задолженность, которую эти последующие поколения должны выплачивать? Каждый рождающийся в нашей стране ребенок должен иностранным кредиторам около 1000 долларов. Понятно, что это нарушение прав человека. И все же ни один из общественных институтов не способен так эффективно защищать интересы будущих поколений, как государство. Однако большую проблему составляет правильность выбора органами государственного управления своих целей и приоритетов

Организационная функция государства

Какие функции выполняет государство? Разумеется, важнейшими из них являются обеспечение безопасности страны от внешних угроз и защита своих граждан. На государстве также лежит забота о здоровье и образовании граждан. Кроме того, государственные органы должны управлять обществом, в частности, путем принятия законов. Мы объединим все эти сферы деятельности и назовем их **организационной функцией государства**. Понятно, что ее осуществление должно обеспечиваться определенными финансовыми ресурсами.

Социальная функция государства

Второй важнейшей функцией государства является **социальная**. Согласно статьи 7 действующей Конституции **РФ наше государство является социальным**. Это значит, что оно должно гарантировать определенный уровень дохода своим гражданам, т. е. проводить активную политику доходов, а также помогать людям, которые не способны обеспечить свое существование собственным трудом. Помощь таким людям осуществляется за счет бюджетных средств. Кроме того, в нашей стране действует система обязательного социального страхования. Ее финансовой базой являются

государственные социальные внебюджетные фонды — Пенсионный фонд, Фонд обязательного социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования. Социальная функция государства выражается в обеспечении развития образования и здравоохранения. На эти цели выделяются значительные финансовые ресурсы.

Экономическая функция государства

Третья важнейшая функция государства — **экономическая**. Она является предметом дискуссии. Высказывается мнение, что государство не должно активно участвовать в экономической жизни. В частности, так считают сторонники либеральной экономики. Представители кейнсианства, напротив, доказывают необходимость воздействия государственной политики на хозяйственные процессы.

Ответ на вопрос о том, чьи аргументы весомее, зависит от конкретной исторической ситуации. Возьмем в качестве примера 30-е гг. XX в. Какие производства определяли в тот период ход экономического развития? Транспорт, энергетика, металлургия. Частное предпринимательство не всегда было в состоянии обеспечить требуемую концентрацию капитала в этих отраслях. Оно не хотело рисковать своими деньгами, если не было уверено в устойчивости спроса. Поэтому государство было вынуждено инвестировать в промышленность бюджетные средства. Такую политику проводил президент Рузвельт в США, так поступали европейские правительства.

Именно в 30-е гг. проявились широкие возможности централизованной экономики. СССР достиг в этот период наивысших в мире темпов экономического роста.

Однако ситуация стала резко меняться в начале 60-х гг. Научно-технический прогресс не требовал большой концентрации капитала. Высокую эффективность и мобильность демонстрировали малые и средние предприятия, обеспечивающие простор для частной инициативы. В таких условиях капиталовложения государства в реальный сектор стали излишними. Но большое значение приобрели государственные инвестиции в образование и фундаментальную науку.

Возможно ли предполагать, что в будущем ситуация вновь изменится, и государство будет вынуждено инвестировать в реальный сектор? Да, это может произойти при изменении направления развития производительных сил. Например, если в будущем потребуются колоссальные инвестиции для предотвращения экологических катастроф или разработки альтернативных источников энергии.

Следовательно, экономическая функция государства в долгосрочной перспективе определяется особенностями развития производительных сил.

Кроме того, аккумулируя и перераспределяя финансовые ресурсы, государство обеспечивает корректировку рыночного механизма, воздействует на формирование доходов и функционирование рынков.

Таким образом, организационная, социальная и экономическая функции обуславливают необходимый объем финансовых ресурсов, структуру расходов бюджета и соответствующую структуру его доходов.

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Все экономические системы, которые существуют в реальном мире являются смешанными (с усиленным влиянием государства или рынка). В таких системах государство и рыночная система делят между собой ответственность за выполнение пяти экономических функций:

- Формирование и осуществление правовой и социальной деятельности
- Поддержание конкуренции на рынках
- Перераспределение доходов
- Перераспределение ресурсов
- Стабилизация экономики страны

Данные экономические функции способствуют укреплению и упрощению работы рыночной системы, модифицируют чистый капитализм в направлении достижения экономических и социальных целей общества.

В ходе макроэкономического регулирования государство выполняет следующие экономические функции:

- Разрабатывает и утверждает правовые основы экономики
- Определяет приоритеты макроэкономического развития т.е. выделяет среди макроэкономических целей те, которые являются важнейшими на данном этапе экономического развития.
- Обеспечивает нормальные условия для работы рыночного механизма, в том числе осуществляет антимонопольную политику.
- Осуществляет регулирование экономической деятельности для достижения поставленных целей на основе проведения определённой экономической политики
- Дополняет рыночный механизм в тех сферах экономической деятельности, где недостаточная эффективность.

- Решает проблемы социальной защиты населения, обеспечивая его социально-экономические права и более справедливо распределяя доходы между членами общества.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Для командной экономики свойственно тотальное директивное планирование, натуральное распределение производственных ресурсов и готовой продукции, а также административный контроль над ценами.

Роль рынка в такой системе второстепенно, т.к. главным ориентиром в деятельности предприятия становится 5 летний план, в котором центр задаёт все параметры хозяйственной деятельности включая цены. Таким образом государство сверху жёстко контролирует предприятия, лишая их какой-либо хозяйственной самостоятельности.

В условиях рынка всю информацию о направлениях хозяйственной деятельности производитель получает через жизнеспособную систему цен на ресурсы, товары и услуги.

Рынок регулирует деятельность предпринимателей и фирм, а государство функционирование рынка, исходя из его собственных законов.

Это означает минимальное вмешательство государства в деятельность предприятий и рынка и то лишь в том случае, когда возникают нежелательные явления, с которыми рынок справиться не в состоянии (война, экономические кризисы, инфляция, стихийные бедствия, массовая безработица и т.д.)

Государство является одним из участников хозяйственной жизни, но последствия его действий для экономики несравнимы с воздействием фирм или домохозяйств. Как правило, действия государства сконцентрированы вне рыночного сектора и имеют свои особенности. Чтобы эффективно действовать, государство должно располагать необходимыми средствами, получаемыми преимущественно в виде налогов, и использовать их для реализации заявленных целей.

Действия государства как отдельного экономического субъекта уже рассматривались в курсе микроэкономики, но для полноты картины будет уместно вспомнить о них. Традиционно существует два подхода к пониманию роли государства. Первый из них описывает стратегию невмешательства — государство должно делать только то, с чем рынок не в состоянии справиться сам. Так, Милтон Фридмен, основатель современного монетаризма считает, что государство должно, во-первых, поддерживать законность функционирования хозяйственной системы, во-вторых, выполнять роль третейского судьи в различных спорах, и в-третьих,

обеспечить функционирование денежной системы. На этом роль государства заканчивается, остальное сделает рынок и механизм конкуренции.

Второй подход отводит государству гораздо большую и значительную роль: установление и защита права собственности;

борьба с провалами рынка;

перераспределение ресурсов.

Под провалами рынка понимают такие ситуации, в которых рынок не может действовать эффективно.

Еще одна важная задача государства — обеспечение справедливости и установление определенного уровня равенства членов общества. Эту задачу решает функция перераспределения. Через налоговую систему изымается часть доходов богатого населения и передается бедной части.

Подводя итоги, можно сказать, что государство воздействует на экономику, преодолевая провалы рынка и осуществляя перераспределение доходов и ресурсов. Способность государства предоставлять общественные блага и осуществлять перераспределение зависит от доходов, которыми оно располагает. Главным источником доходов для государства являются налоги.

Таблица

№ 1.

Стандартные функции	Нестандартные функции	экономические функции	социальные функции	организационные функции

Аспекты оценивания выполнения практической работы:

Отметка «5» ставится, если обучающийся: - творчески планирует выполнение работы; - без помощи других и на сто процентов употребляет познания программного материала; - верно делает задание; - умеет воспользоваться справочной литературой, приятными пособиями, компьютером и другими средствами.

Отметка «4» ставится, если обучающийся: - верно планирует выполнение работы; - без помощи других употребляет познания программного материала; - в главном верно делает задание; - умеет воспользоваться справочной литературой, приятными пособиями, компьютером и другими средствами.

Отметка «3» ставится, если обучающийся: - допускает ошибки при планировании выполнения работы; - не может без помощи других использовать значительную часть познаний программного материала; - допускает ошибки при выполнении заданий; - затрудняется без помощи

других использовать справочную литературу, приятные пособия, компьютер и другие средства.

. Отметка «2» ставится, если обучающийся: - не может верно спланировать выполнение работы; - не может использовать познания программного материала; - допускает тяжелейшие ошибки при выполнении заданий.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5

Тема: Составление таблицы «Причины безработицы и трудоустройство».

Цель: Изучение рынка труда и безработицы.

Задачи: Определить понятия, виды, принципы безработицы.

Объект исследования: рынок труда и безработицы.

Предмет исследования: рынок труда и безработицы.

Время: 1 час

Оснащение рабочего места: Компьютер, планшет, гаджеты, ручка, линейка, тетрадь.

Краткая теория:

Формы безработицы

Одним из самых сложных явлений социально-трудовой сферы, органически связанным с рынком труда и занятостью населения, является безработица. Как результат функционирования рынка труда безработица оказывает огромное влияние на все стороны жизни страны. Природа, причины и последствия безработицы до сих пор исследуются учеными разных направлений: экономистами, социологами, психологами и др. В практике государственного управления регулированию рынка труда с целью снижения безработицы всегда отводится одно из основных мест.

Понятие безработицы

Безработица — социально-экономическое явление, выступающее как отсутствие занятости у определенной, большей или меньшей части экономически активного населения, способной и желающей трудиться.

По методологии МОТ безработными считаются лица трудоспособного возраста и старше, которые не имеют работы (доходного занятия), занимаются поиском работы и готовы приступить к ней. Из их общей численности выделяются безработные, официально зарегистрированные в органах государственной службы занятости и получившие этот статус в соответствии с законодательством о занятости.

В России статус безработного определен более жестко: согласно Закону «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имели работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней; кроме того, законом определено, что безработными не могут быть признаны граждане, не достигшие 16 лет, и пенсионеры по возрасту.

В современной экономике безработица рассматривается как естественная и неотъемлемая часть рыночного хозяйства. Она способствует:

улучшению качественной структуры рабочей силы, ее конкурентоспособности как товара;

формированию нового мотивационного механизма и соответствующего отношения к труду;

повышению самооценности рабочего места и укреплению связи человека с трудом;

наличию трудового резерва на случай необходимости быстрого развертывания нового производства.

В этой связи большой интерес представляет классификация форм безработицы по различным критериям (табл. 2.5).

Фрикционную, добровольную и сезонную безработицу относят к естественной безработице, являющейся необходимой для формирования резерва рабочей силы, составляющего потенциал трудовых ресурсов общественного производства.

Институциональная безработица является следствием несовершенства механизма регулирования рынка труда. Так отсутствие широкого доступа к информации о состоянии рынка, соотношении спроса и предложения рабочей силы создает препятствия для трудоустройства граждан, ищущих работу.

Упрощение на законодательном уровне порядка предоставления и увеличение размера пособия по безработице может снизить интерес части безработного населения к поиску места работы или доходного занятия, порождая тем самым иждивенческие настроения. Вместе с тем, как показала практика середины 1990-х гг., усложнение процедуры получения статуса безработного повлияло на уровень активности граждан, ищущих работу, следствием чего стал, к примеру, бурный рост индивидуального предпринимательства.

Структурная и технологическая безработица, по сути, могут быть отнесены к одному виду, так как причинами и той, и другой является снижение спроса на конкретный труд, вызванное развитием организационных, технических и технологических инструментов и методов управления производством.

Циклическая безработица является следствием экономического кризиса, порождаемого сложной совокупностью макроэкономических факторов и блокирующего не только формирование спроса и предложения рабочей силы, но и функционирование рынка как такового.

Термин «региональная безработица» применяется для характеристики состояния рынка труда конкретного территориального образования (области, города, района). Анализ региональной безработицы позволяет выявить специфические черты, свойственные местному рынку труда, что необходимо для выработки адекватных мер регулирования занятости и безработицы.

Экономическая безработица является одним из результатов конкуренции на товарных рынках. Появление сильных конкурентов всегда приводит к разорению, в частности, мелких производителей, вынужденных, в свою очередь, отказываться от услуг наемных работников.

Причинами маргинальной безработицы является низкая конкурентоспособность на рынке труда некоторых категорий населения: молодежь, впервые выходящая на рынок труда, женщины, лица с ограниченной трудоспособностью, граждане старшего возраста. Анализ безработицы в этих группах населения необходим для выработки мер, реализующих их права на трудоустройство.

Логическим продолжением предложенной классификации форм безработицы является ее структуризация по следующим половозрастным, профессионально-квалификационным и социально-демографическим признакам:

пол (с выделением наименее защищенных в социальном отношении безработных — женщин);

возраст (с выделением молодежной безработицы и безработицы среди лиц пред пенсионного возраста);

трудовое занятие (рабочие, руководители, специалисты, неквалифицированные работники и другие);

уровень образования;

уровень доходов и обеспеченности;

причины увольнения;

ментальные группы.

Основные показатели, характеризующие безработицу

Полную картину безработицы может отразить совокупность показателей, наиболее важными из которых являются уровень безработицы и продолжительность безработицы.

Уровень безработицы (УБ) - удельный вес численности безработных (Б) в численности экономически активного населения (ЭАН), выраженный в процентах:

$$\text{УБ} = (\text{Б} / \text{ЭАН}) * 100\%.$$

Уровень безработицы может быть рассчитан как по методологии МО Г, так и в соответствии со специальными законодательными нормами государства. В первом случае это периодическое выборочное обследование, опрос населения каким-либо государственным органом, исключая службы занятости. В нашей стране эту работу проводит Федеральная служба государственной статистики. Обследование населения по проблемам занятости в Российской Федерации проводится во всех регионах с квартальной периодичностью на основе выборочного метода наблюдения с последующим распространением итогов на всю численность населения в возрасте от 15 до 72 лет. Эта методика апробирована во многих странах мира и позволяет с высокой степенью достоверности получать данные о реальном состоянии рынка труда, субъектами которого также являются граждане, не состоящие на учете в государственной службе занятости населения, которые ищут работу собственными силами или прибегают к услугам коммерческих организаций.

Федеральной службой по труду и занятости РФ уровень безработицы определяется на основе численности официальных безработных, зарегистрированных в ее органах в установленном порядке. Эта информация необходима для оценки состояния официального рынка труда, определения динамики обращений граждан в службы занятости и планирования статей бюджета, направляемых на выплату пособий, проведение обучения безработных и другие программы стимулирования занятости.

Продолжительность безработицы — величина, характеризующая в среднем длительность поиска работы лицами, имеющими статус безработных на конец рассматриваемого периода, а также теми безработными, которые были в этот период трудоустроены. Для России, как и для многих развитых стран мира, чрезвычайно актуальна проблема длительной и застойной безработицы. При решении проблем безработицы считается целесообразным достижение естественной нормы (естественного уровня) безработицы - оптимального для экономики резерва рабочей силы, способного достаточно быстро совершать межотраслевые и межрегиональные перемещения в зависимости от колебаний спроса и обусловленных ими потребностей производства.

Абсолютное отсутствие безработицы считается невозможным в рыночной экономике. Фрикционная и структурная безработицы, по сути, неизбежны.

Они и образуют естественный уровень безработицы, который в экономически развитых странах с 1980-х гг. оценивается в 7%.

Типы поведения безработных на рынке труда

По типу поведения на рынке труда можно выделить четыре группы безработных.

Профессиональный тип. Для безработных данного типа в процессе поиска работы существенное значение имеет возможность проявить свои способности, деловые качества, повысить квалификацию, а также сама работа, предполагающая разнообразие, содержательность, возможность творчества. Являясь носителями профессионального типа экономического поведения на рынке труда, потерю работы они расценивают как неприятность, не испытывая при этом особых огорчений. Достаточно высоко оценивают свою конкурентоспособность, верят в себя и свои силы и поэтому самостоятельно и активно ищут работу, в том числе требующую более высокой квалификации. Готовы приступить к работе, как только появится что-нибудь подходящее и даже с переездом в другой город; предпочтение отдают работе в финансовых и управленческих структурах, а также сферах науки, образования и организации досуга.

Инструментальный тип. Это безработные, которым безразлична форма трудоустройства, лишь бы она обеспечивала приемлемый материальный статус. Исследования показали, что безработные данного типа ориентированы прежде всего на высокую зарплату, денежные компенсации, премии, порядок и хорошую организацию труда, удобный график работы, близкое расположение работы от места проживания. Если предлагаемая работа не соответствует их ожиданиям, они от нее отказываются. Если условием трудоустройства является перемена места жительства, либо смена профиля деятельности и переобучение на другую профессию, безработные этого типа, как правило, отказываются от работы, так как надеются еще найти занятие по своей специальности. Большинство из них не соглашаются заняться собственным делом.

Хозяйственный тип - носитель активного рыночного типа экономического поведения. В основном, с одной стороны, это руководители всех рангов всех типов предприятий и организаций (имеющие некоторый опыт организаторской и управленческой деятельности), с другой — продавцы, кассиры, буфетчики. Их объединяет общность в трудовых ценностях — это люди, стремящиеся «быть хозяином на своем рабочем месте», работать самостоятельно с ориентацией на расширение связей и знакомств. Они чаще, чем остальные, стремятся к организации собственного дела, самостоятельно ищут возможности для получения новой профессии и переобучения. Для

лучшего трудоустройства готовы переехать в другой регион и даже за пределы России. Если поиски работы затягиваются, они могут заняться огородничеством, садоводством, будут подрабатывать, где придется. При выборе видов деятельности отдают предпочтение сфере услуг, организации отдыха, досуга и общественного питания.

Тип социального иждивенца. Безработные данного типа не способны к самостоятельному решению проблем занятости, основные надежды с трудоустройством у них связаны с государством. Для них характерна установка «жить на пособие государства», «уйти на пенсию». Они надеются на государственную поддержку, и в случае безработицы большинство из них обратится в службу занятости. При поиске работы их привлекает возможность иметь гарантированную работу, стабильность, даже если зарплата не столь высока, проявляя тем самым приспособленческий, потребительский, иждивенческий тип экономического поведения. Такие безработные отличаются сравнительно невысоким уровнем профессионального образования и низкой квалификацией. Главная жизненная ценность для них — стабильность положения и уверенность в завтрашнем дне, они считают, что безработицы быть не должно, согласны на любую работу, даже ниже по уровню квалификации и оплаты труда. Они в большей степени, чем другие типы, считают, что их положение существенно изменилось в худшую сторону, на рынке труда ощущают себя менее уверенно и более тревожно. В случае потери работы значительная часть из них будет сидеть дома, воспитывать детей, а также ждать, когда служба занятости подыщет им работу; часть из них согласна сменить профиль своей деятельности, но сами для этого они ничего делать не собираются.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ:

Оформить таблицу:

Форма безработицы	Характеристика
Причины возникновения безработицы	
Фрикционная	
Институциональная	
Добровольная	
Структурная	
Технологическая	
Циклическая	
Региональная	
Экономическая	
Сезонная	
Маргинальная	
Продолжительность безработицы мес.	

Краткосрочная	до 4
Продолжительная	4-8
Длительная	8-18
Застойная	более 18
Внешняя форма проявления безработицы	
Открытая	
Скрытая	
Форма безработицы	Характеристика
Причины возникновения безработицы	
Фрикционная	Связана с добровольной сменой работы в связи с различными причинами: поиском более высокого заработка или более престижной работы с более благоприятными условиями труда.
Институциональная	Порождается самим устройством рынка рабочей силы, факторами, влияющими на спрос и предложение рабочей силы.
Добровольная	Возникает, когда часть трудоспособного населения по тем или иным причинам просто не желает работать.
Структурная	Вызывает изменениями в структуре общественного производства под влиянием научно-технического прогресса и совершенствования производства.
Технологическая	Связана с переходом к новым поколениям техники и технологиям, механизацией и автоматизацией ручного труда.
Циклическая	Возникает при общем резком падении спроса на рабочую силу в период спада производства и деловой активности, вызываемом экономическим кризисом.
Региональная	Имеет региональное происхождение и формируется под воздействием сложной комбинации исторических, демографических, социально-психологических обстоятельств.
Экономическая	Вызывается конъюктурой рынка, поражением части товаропроизводителей в конкурентной борьбе.
Сезонная	Вызывается конъюктурой рынка, поражением части товаропроизводителей в конкурентной борьбе.
Маргинальная	Безработица среди слабо защищенных слоев населения.
Продолжительность безработицы мес.	
Краткосрочная	до 4
Продолжительная	4-8
Длительная	8-18
Застойная	более 18

Внешняя форма проявления безработицы	
Открытая	Включает всех незанятых граждан, ищущих работу.
Скрытая	Включает работников, фактически занятых в экономике, но в действительности не работающих, а также тех, чей труд не является необходимым.

Логическим продолжением классификации форм безработицы является структуризация по следующим половозрастным, профессионально-квалификационным и социально-демографическим признакам:

Пол (с выделением наименее защищенных в социальном отношении безработных женщин)

Возраст (с выделением молодежной безработицы среди лиц пред пенсионного возраста).

Трудовое занятие (рабочие, руководители, специалисты, неквалифицированные работники).

Уровень образования.

Уровень доходов и обеспеченности.

Причины увольнения.

Ментальные группы.

Аспекты оценивания выполнения практической работы:

Отметка «5» ставится, если обучающийся: - творчески планирует выполнение работы; - без помощи других и на сто процентов употребляет познания программного материала; - верно делает задание; - умеет воспользоваться справочной литературой, приятными пособиями, компьютером и другими средствами.

Отметка «4» ставится, если обучающийся: - верно планирует выполнение работы; - без помощи других употребляет познания программного материала; - в главном верно делает задание; - умеет воспользоваться справочной литературой, приятными пособиями, компьютером и другими средствами.

Отметка «3» ставится, если обучающийся: - допускает ошибки при планировании выполнения работы; - не может без помощи других использовать значительную часть познаний программного материала; - допускает ошибки при выполнении заданий; - затрудняется без помощи других использовать справочную литературу, приятные пособия, компьютер и другие средства.

Отметка «2» ставится, если обучающийся: - не может верно спланировать выполнение работы; - не может использовать познания программного материала; - допускает тяжелейшие ошибки при выполнении задания

2.2.Комплект тестовых заданий

Тест № 1

по теме «Экономика и ее роль в жизни современного общества»

Тест по обществознанию Экономика и ее роль в жизни современного общества с ответами. Тест состоит из 3 частей. В части 1 — 15 заданий, в части 2 — 5 заданий, в части 3 — 1 задание (эссе на оду из тем).

Часть 1

1. Увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране называется

- 1) экономическим ростом
- 2) национальным доходом
- 3) интенсивным развитием
- 4) экстенсивным развитием

2. Показателем экономического роста **не** является

- 1) валовой национальный продукт
- 2) валовой внутренний продукт
- 3) национальный доход
- 4) совокупный спрос

3. Исчисленная в денежном выражении стоимость созданного в стране в течение года совокупного продукта называется

- 1) валовой национальный продукт
- 2) валовой внутренний продукт
- 3) национальный доход
- 4) совокупный спрос

4. Для интенсивного пути развития **не** характерно

- 1) уменьшение числа занятых в производстве
- 2) уменьшение количества используемого сырья
- 3) уменьшение производительности труда
- 4) уменьшение используемой энергии

5. К содержанию права собственности не относится

- 1) владение
- 2) пользование
- 3) распоряжение
- 4) применение

6. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, называется

- 1) товариществом на вере
- 2) акционерным обществом
- 3) производственным кооперативом
- 4) обществом с ограниченной ответственностью

7. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли юридического лица в

виде дивидендов, на участие в управлении юридического лица и на часть имущества, остающегося после его ликвидации, называется

- 1) облигацией
- 2) векселем
- 3) акцией
- 4) приватизационным чеком

8. Переход в частные руки крупных государственных предприятий называется

- 1) национализацией
- 2) кооперацией
- 3) инкорпорацией
- 4) приватизацией

9. Самостоятельная организация, созданная группой людей, добровольно объединившихся для совместного использования собственного или арендованного имущества в своей хозяйственной деятельности

- 1) производственный кооператив
- 2) потребительский кооператив
- 3) общество с ограниченной ответственностью
- 4) коммандитное товарищество

10. Валовая рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года на основе применения национальных факторов производства называется

- 1) валовым национальным продуктом
- 2) валовым внутренним продуктом
- 3) национальным доходом
- 4) совокупным спросом

11. Валовая стоимость конечных товаров и услуг, произведенных из всех имеющихся в стране факторов производства, вне зависимости от того, кому они принадлежат, называется

- 1) валовым национальным продуктом
- 2) валовым внутренним продуктом
- 3) национальным доходом
- 4) совокупным спросом

12. Долгосрочное вложение капитала в какие-либо предприятия

- 1) инвестиция
- 2) конечный продукт
- 3) добавочная стоимость
- 4) капитализация

13. Снижение цен называется

- 1) инфляцией
- 2) дефляцией
- 3) инвестицией
- 4) доходом

14. В валовой внутренний продукт включается

- 1) труд на себя
- 2) труд на безвозмездной основе
- 3) стоимость товаров и услуг, производимых теневой экономикой
- 4) стоимость товаров, произведенных внутри страны за год

15. К основным вопросам экономики **не** относится

- 1) что производить
- 2) как производить
- 3) для кого производить
- 4) где производить

Часть 2

1. Уровень благосостояния населения, степень удовлетворенности основных жизненных потребностей, называется _____.

2. Вставьте пропущенный термин в формулу:

«Национальный доход = _____ — (амортизационные отчисления + _____ налоги)».

3. К коммерческим юридическим лицам относятся

- 1) фонд.
- 2) учреждение
- 3) акционерное общество
- 4) товарищество на вере
- 5) производственный кооператив (артель)
- 6) потребительский кооператив
- 7) общество с ограниченной ответственностью

4. Отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ называются _____.

5. Вставьте пропущенное понятие в формулу:

«Чистый национальный продукт = _____ — стоимость потребленного капитала (амортизация)».

Часть 3 (темы для эссе)

1. «Правильно жить — значит работать. Когда машина бездействует, ее начинает разъедать ржавчина» (*Ж. Фабр*).

2. «Если ты что-нибудь делаешь, делай это хорошо. Если же ты не можешь или не хочешь делать хорошо, лучше совсем не делай» (*Л. Толстой*).

3. «Трудолюбие — душа всякого дела и залог благосостояния» (*Ч. Диккенс*).

Ответы на тест по обществознанию Экономика и ее роль в жизни современного общества

Часть 1

1-1, 2-4, 3-3, 4-3, 5-4, 6-2, 7-3, 8-4, 9-1, 10-1, 11-2, 12-1, 13-2, 14-4, 15-4.

Часть 2

1. уровнем жизни

2. валовой национальный продукт; косвенные налоги

3. 3457

- 4. экономикой
- 5. валовой национальный продукт

Тест № 2
по теме «Экономика»

Вариант 1.

Часть 1. Задания уровня А.

А 1 . Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии

- 1) низкого уровня безработицы
- 2) высокого потребительского спроса
- 3) внедрения достижений науки в производство
- 4) частной собственности на средства производства

А2 Установленный государством налог в виде надбавки к цене на определенные товары – это

- 1) прямой налог
- 2) косвенный налог
- 3) государственная пошлина (сбор)
- 4) натуральный налог

А 3. Рост спроса на компьютеры, отличающиеся более мощными процессорами, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке:

- 1) сырья и материалов;
- 2) товаров и услуг;
- 3) капиталов;
- 4) фондовом.

А 4. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. единый социальный налог относится к прямым налогам;

Б. налог с продаж относится к прямым налогам.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны и А, и Б;
- 4) оба суждения неверны.

А 5. К ценным бумагам не относится:

- 1) вексель;
- 2) налоговая декларация;
- 3) облигация;
- 4) акция.

А 6. Рыночные цены на товары в экономике

- 1) определяют налоги на производителя
- 2) увеличивают издержки производства
- 3) рационально соотносят производство с потреблением
- 4) всегда зависят от производителя

А 7. Верны ли следующие суждения о монополиях?

А. Возникновение в условиях рыночной экономики монополистических объединений устраняет конкуренцию.

Б. Цель антимонопольного законодательства – ограничить на рынке диктат монополий.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 8. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях

- 1) создания условий для роста спроса на них
- 2) удовлетворения общественных потребностей
- 3) достижения стабильного развития экономики
- 4) снижения загрязнения окружающей среды

А 9. Признаком рыночной экономики является:

- 1) свобода предпринимательской деятельности;
- 2) господство государственной формы собственности;
- 3) централизованное распределение ресурсов;
- 4) директивное планирование хозяйственной деятельности.

А 10. Составление расходной части государственного бюджета иллюстрирует экономическую деятельность в сфере

- 1) потребления
- 2) обмена
- 3) производства
- 4) распределения.

А 11. Прибыль создается в процессе:

- 1) распределения;
- 2) производства;
- 3) сбора налогов;
- 4) обмена.

А 12. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее. Этот пример иллюстрирует функционирование рынка

- 1) средств производства
- 2) труда
- 3) товаров
- 4) сырья и материалов

А 13. Исполнение бюджета в нашей стране обеспечивается

- 1) парламентом
- 2) судебными органами
- 3) правительством
- 4) правоохранительными органами

А 14. Основу традиционной экономической системы составляет

- 1) свободное распределение ресурсов
- 2) директивное ценообразование
- 3) распределение ресурсов государством
- 4) использование ресурсов в соответствии с обычаями

А 15 Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика – это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между ними в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика – это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 16. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?

А. Государственный бюджет носит характер рекомендаций для всех хозяйственных субъектов страны.

Б. Главным источником наполнения российского государственного бюджета, как правило является деятельность финансово-промышленных групп.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

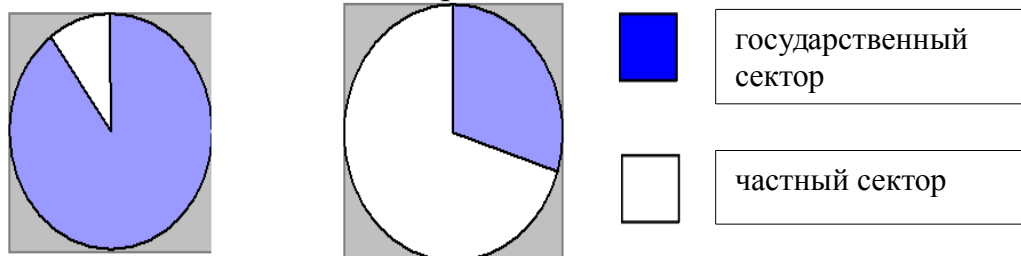
А 17. Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке

- 1) фондовом
- 2) капиталов
- 3) труда
- 4) товаров и услуг

А 18. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право собственника

- 1) распоряжаться имуществом
- 2) пользоваться имуществом
- 3) владеть имуществом
- 4) наследовать имущество

А 19 Сравните данные двух диаграмм, свидетельствующие о том, каковы были доли продукции предприятий различных форм собственности в 1990 и 1995 гг. Какие изменения отражают эти данные?



- 1) усилилось негативное воздействие производства на окружающую среду
- 2) выросло влияние частного предпринимательства на социальную политику государства
- 3) расширились масштабы приватизации государственных предприятий
- 4) снизились доходы государства от передачи предприятий в частные руки

А 20. Русский промышленник и меценат А.П. Бахрушин подарил собранную им коллекцию предметов русской старины и книг Историческому музею. Какое право собственника иллюстрируется этим примером?

- 1) владеть
- 2) распоряжаться
- 3) пользоваться
- 4) наследовать

А 21. На увеличение потребительских расходов влияет

- 1) увеличение подоходного налога
- 2) снижение социальных выплат
- 3) увеличение потребительских доходов
- 4) снижение производительности труда

А 22. Суммарная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год, отражает следующий экономический показатель

- 1) национальный доход
- 2) валовой национальный продукт
- 3) соблюдение трудовой этики
- 4) стремление повышать квалификацию

А 23. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:

- 1) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
- 2) денежно-кредитную политику;
- 3) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
- 4) прогнозирование развития отдельных отраслей экономики.

А 24. В структуру бюджетно-налоговой политики входит:

- 1) купля-продажа ценных бумаг на фондовых рынках;
- 2) лицензирование банковской деятельности;
- 3) кредитование социально значимых производств;

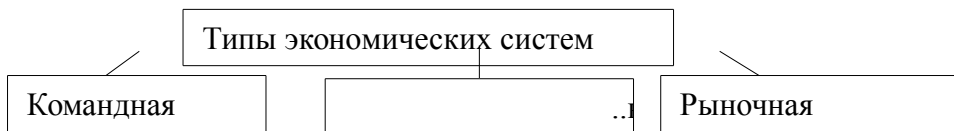
4) установление налога на прибыль.

А 25. К причинам неравенства доходов потребителей в рыночной экономике относится

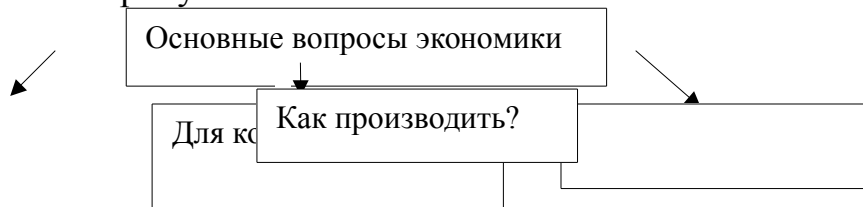
- 1) тип избирательной системы
- 2) уровень образования и квалификации
- 3) установление минимального размера оплаты труда
- 4) ограничение ресурсов в экономике

Часть 2. Задания уровня В

В 1. Заполните пропуск в схеме.



В 2. Заполните пропуск в схеме.



В 3. Заполните пропуск в схеме.



В 4. Соотнесите типы экономических систем и характеризующие их признаки.

Признаки

- | | |
|--|---|
| 1) конкуренция товаропроизводителей;
2) экономическая свобода потребителя и производителя;
3) централизованное ценообразование;
4) директивное планирование экономической деятельности. | А) рыночная экономика;
Б) командная экономика. |
|--|---|

1.	2.	3.	4.

В 5. Соотнесите виды налогов и их примеры.

Примеры

Виды налогов

- | | |
|--|---|
| 1) акцизный сбор;
2) единый социальный налог;
3) налог на имущество;
4) налог с продаж. | А) прямые налоги;
Б) косвенные налоги. |
|--|---|

1.	2.	3.	4.

В 6. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

« В современной экономике действует три главных _____(1): производители экономического продукта, его потребители и _____(2). Между ними происходит весьма интенсивный _____(3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определенную упорядоченность экономических процессов, их правовое _____(4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный _____(5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является _____(6), оно приобретает у производителей военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных органов и учреждений».

А) производитель

Б) обмен

В) объект

Г) государство

Д) предложение

Е) субъект

Ж) регулирования

З) спрос

И) потребитель

В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

Получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

1	2	3	4	5	6

В 7. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое предложение которого пронумеровано

(1)Рекордная цена – 58,28 доллара за баррель нефти – была зафиксирована на торгах в Нью-Йорке 4 апреля. (2) Цены все еще высоки, но их снижение можно считать тенденцией. (3) Причины снижения изучаются аналитиками разных стран. (4) Можно предположить, что снижение цен на нефть окажет оздоравливающее влияние на отечественную экономику.

Определите, какие положения текста носят

А) фактический характер

Б) характер оценочных суждений

Запишите под номером положенную букву, обозначающую его характер.

Получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

1	2	3	4

В 8. Найдите в приведенном списке характеристики, присущие любому налогу.

1) обязательность уплаты

- 2) безвозмездность
 - 3) пропорциональность доходу
 - 4) возвратный характер
 - 5) законодательное установление
- Цифры запишите в порядке возрастания.

Часть 3. Задания уровня С.

С 1. Проиллюстрируйте двумя примерами различные проявления воздействия экономики на социальную сферу (в каждом случае запишите сначала проявление, а затем соответствующий пример)

С 2. Назовите три основные сферы, в которых протекает экономическая деятельность.

С 3. Нередко можно услышать, что с безработицей в рамках рыночной экономики государство бороться не должно: она присуща рынку. Сформулируйте собственное мнение по данному вопросу. Приведите два аргумента.

С 4. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «производитель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о производителе.

С 5. С помощью трех примеров проиллюстрируйте процесс государственного регулирования экономики.

С 6. В структуре распределения земель в России по типам собственности в 2001 году доля индивидуальных участков граждан составляла 6%, земли фермеров 8%, а земли бывших колхозов и совхозов – 86%. Семьям россиян на своих крохотных участках удастся производить более 88% всего картофеля и почти 67% всех остальных овощей, выращиваемых в стране. Можно ли на основе этих данных сделать выводы.:

1. о неэффективном распределении земель в стране.
2. о неэффективном использовании земель

Аргументируйте свои выводы.

С 7. В чем проявляется ограниченность экономических ресурсов? Приведите не менее трех положений.

С 8. Составьте план статьи, посвященной проблемам конкуренции и монополизации в современной экономике

Тест № 2

по теме «Экономика»

Вариант 2.

Часть 1 . Задания уровня А.

А 1. Какую экономическую систему характеризует следующее положение: вопросы производства и распределения продукции жестко регламентируются государством, государство устанавливает цены на продукцию?

- 1) командную (плановую);

- 2) свободную рыночную экономику;
- 3) социально ориентированное рыночное хозяйство;
- 4) традиционную экономику.

А 2.Прямым налогом является:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) налог на прибыль;
- 3) акцизный сбор;
- 4) налог с продаж.

А 3 Открывающийся салон сотовой связи объявляет условия конкурса на вакантное место главного инженера. Это пример функционирования рынка

- 1) информации
- 2) труда
- 3) товаров и услуг
- 4) капитала

А 4 Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Налоги в Российской Федерации взимаются в денежной форме.

Б. Налоги в Российской Федерации являются основным источником государственного бюджета.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 5. Доход получаемый собственником акций, называется

- 1) прибылью
- 2) капиталом
- 3) рентой
- 4) дивидендом.

А 6. К функциям рынка относятся

- 1) обеспечение централизованного ценообразования
- 2) увеличение инвестиций в производство
- 3) регулирование обмена
- 4) поддержка высоких прибылей производителей

А 7. Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?

А. Материальные потребности общества всегда превосходят имеющиеся возможности их удовлетворения.

Б. Проблема распределения ограниченных ресурсов – одна из основных проблем экономики.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 8. Индивидуальное частное предприятие отличается от акционерного тем, что

- 1) является формой частной собственности
- 2) обладает хозяйственной самостоятельностью
- 3) владелец предприятия единолично решает вопросы управления
- 4) доходы каждого собственника непосредственно зависят от прибыли предприятия

А 9. В обществе с рыночной экономикой государство воздействует на экономическую жизнь через

- 1) систему налогообложения
- 2) централизованное установление цен
- 3) директивное планирование производства
- 4) снабжение населения товарами

А 10. Что является обязательным расходом потребителя

- 1) транспортные расходы
- 2) приобретение ценных бумаг
- 3) оплата услуг дизайнера интерьера квартиры
- 4) страхование имущества

А 11. В развитых странах действуют системы социального обеспечения населения, содействующих росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере

- 1) производства
- 2) обмена
- 3) распределения
- 4) потребления

А 12. Спрос потребителя непосредственно определяется

- 1) уровнем его индивидуальных доходов
- 2) ограниченностью природных ресурсов
- 3) затратами на производство товаров
- 4) качеством трудовых ресурсов

А 13. Увеличение налогов на производителя

- 1) снижает расходы потребителя
- 2) увеличивает прибыль производителя
- 3) снижает рост производства
- 4) увеличивает производительность труда

А 14. Что отличает товарное хозяйство от натурального?

- 1) используются орудия труда
- 2) увеличиваются расходы материалов на единицу продукции
- 3) продукция производится на продажу
- 4) существует разделение труда

А 15. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Налоги – единственный источник финансирования государственных программ.

Б. Налоги – обязательные платежи граждан и хозяйственных организаций, взимаемых в пользу государства.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 16. Верны ли следующие суждения о потребителе в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.

Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

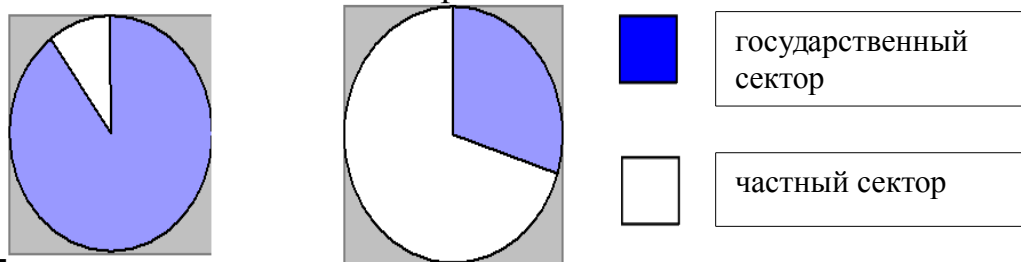
А 17. На рынке недвижимости формируются в частности спрос и предложение на

- 1) квартиры
- 2) труд работников
- 3) акции предприятий
- 4) технические средства

А 18. Закрывая ряд ателье по пошиву верхней одежды в связи со снижением спроса населения характеризует ситуацию на рынке

- 1) труда
- 2) услуг
- 3) капитала
- 4) информации

А 19 Сравните данные двух диаграмм, свидетельствующие о том, каковы были доли продукции предприятий различных форм собственности в 1990 и 1995 гг. Какие изменения отражают эти данные?



- 1) усилилось негативное воздействие производства на окружающую среду
- 2) выросло влияние частного предпринимательства на социальную политику государства

- 3) расширились масштабы приватизации государственных предприятий
- 4) снизились доходы государства от передачи предприятий в частные руки

А 20. Тушь для ресниц, приобретенная дамой, вызвала у нее по заключению врача, аллергическую реакцию. Упаковка туши не содержала соответствующих предупреждений. Какое право потребителя было нарушено?

- 1) право на достоверную информацию о товаре
- 2) право на качественный товар
- 3) право на безопасность товара для жизни и здоровья
- 4) право на замену или возврат некачественного товара

А 21. Если спрос выше предложения, то цена на товар

- 1) не изменится
- 2) вырастет
- 3) упадет
- 4) будет колебаться

А 22. Экономическое развитие страны определяется

- 1) ее бюджетом
- 2) ВВП
- 3) расходами на образования
- 4) количеством предприятий

А 23. К косвенным методам государственного регулирования в современной экономике относят:

- 1) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
- 2) создание государственного сектора производства;
- 3) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
- 4) государств.финансирование фундаментальных научных исследований.

А 24. В структуру денежно-кредитного регулирования экономики входит:

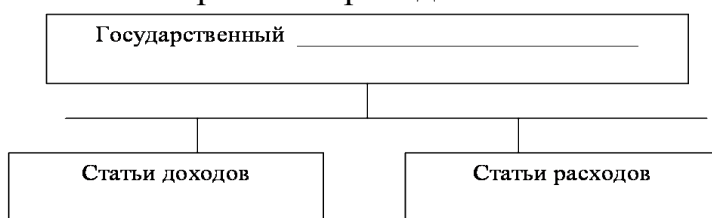
- 1) торговля пакетами акций на фондовом рынке;
- 2) установление ставки банковских резервов;
- 3) лицензирование частной коммерческой деятельности
- 4) установление прогрессивного подоходного налога.

А 25. Условия конкуренции побуждают производителя

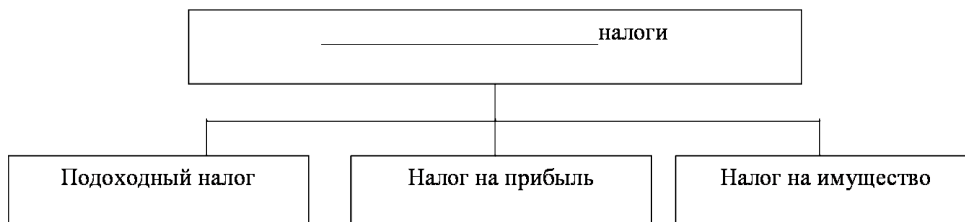
- 1) повышать производительность труда
- 2) использовать ресурсы в соответствии с традициями и обычаями
- 3) устранять специализацию труда
- 4) постоянно наращивать объемы производства

Часть 2. Задания уровня В.

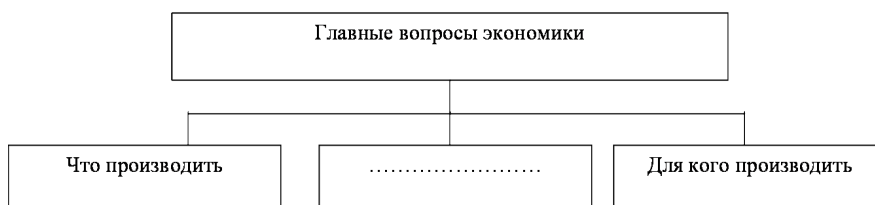
В 1 Восполните пробел в приведенной ниже схеме



В 2 Восполните пробел в приведенной ниже схеме



В 3 Восполните пробел в приведенной ниже схеме



В 4. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧ. СИСТЕМ

**ТИПЫ
ЭКОНОМИЧ.
СИСТЕМ**

А многообразие форм собственности

1) Административно-командная

)

Б) контроль за производством распределением со стороны государства

и 2) Рыночная

В) действие закона спроса и предложения

Г) централизованное ценообразование

Д) экономическая независимость товаропроизводителей

А	Б	В	Г	Д

В 5. Установите соответствие между видами налогов и их конкретными примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ НАЛОГОВ

А) подоходный налог

)

Б) налог с продаж

В) акцизный сбор

Г) налог на наследство

Д) налог на имущество

Е) налог на добавленную стоимость

ВИДЫ НАЛОГОВ

1) прямой налог

2) косвенный налог

А	Б	В	Г	Д	Е

В 6. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«В русском языке термин «_____» (1) имеет два значения. Во-первых, так называется способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления. Синонимом этого значения рассматриваемого термина является понятие «_____» (2). Во-вторых, этим термином обозначают _____ (3), которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные _____ (4) для удовлетворения своих неограниченных _____ (5). В экономической жизни есть три главных участника : семьи, фирмы и _____ (6). Они взаимодействуют между собой через рынки факторов производства и потребительских товаров. Но все же главное из действующих лиц этой сферы жизни общества _____ (7). Именно ради удовлетворения его нужд должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

А) государство

Е) сфера

Б) возможность

Ж) потребность

В) экономика

З) хозяйство

Г) человек

И) производители

Д) ресурсы

К) наука

В данной ниже таблице указаны номера пропусков . Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

1	2	3	4	5	6	7

В 7. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

(1) По различным оценкам, в 2002-2003 гг. Россия поставила на мировой рынок 16-7 млн т зерна.(2) Страна вошла в десятку мировых экспортеров пшеницы и пятерку экспортеров ячменя. (3) Этот успех имеет уверенную тенденцию к сохранению. (4) Экономисты связывают дальнейшее развитие аграрного сектора с приходом туда крупного капитала и созданием агрофирм. (5) Если такое положение сохранится, то можно предположить, что сельское хозяйство страны станет наконец эффективной сферой хозяйственной деятельности.

Определите какие положения текста носят

- А) фактический характер
- Б) характер оценочных суждений

Запишите под номером положенную букву, обозначающую его характер. Получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

1	2	3	4	5

В 8. Найдите в приведенном списке характерные признаки рыночной экономики и укажите цифры, под которыми они указаны.

- 1) контроль со стороны государства над производством
- 2) свободное ценообразование
- 3) экономическая свобода производителей
- 4) преобладание государственной собственности
- 5) централизованное планирование экономики
- 6) разорение убыточных предприятий

Цифры запишите в порядке возрастания.

Часть 3. Задания уровня С.

С 1. Проиллюстрируйте двумя примерами различные проявления воздействия экономики на социальную сферу (в каждом случае запишите сначала проявление, а затем соответствующий пример)

С 2. Назовите три основные сферы, в которых протекает экономическая деятельность.

С 3. Нередко можно услышать, что с безработицей в рамках рыночной экономики государство бороться не должно: она присуща рынку. Сформулируйте собственное мнение по данному вопросу. Приведите два аргумента.

С 4. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «производитель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о производителе.

С 5. С помощью трех примеров проиллюстрируйте процесс государственного регулирования экономики.

С 6. В структуре распределения земель в России по типам собственности в 2001 году доля индивидуальных участков граждан составляла 6%, земли

фермеров 8%, а земли бывших колхозов и совхозов – 86%. Семьям россиян на своих крохотных участках удастся производить более 88% всего картофеля и почти 67% всех остальных овощей, выращиваемых в стране. Можно ли на основе этих данных сделать выводы.:

1. о неэффективном распределении земель в стране.

2. о неэффективном использовании земель

Аргументируйте свои выводы.

С 7. В чем проявляется ограниченность экономических ресурсов? Приведите не менее трех положений.

С 8. Составьте план статьи, посвященной проблемам конкуренции и монополизации в современной экономике.

За каждое правильно выполненное задание части А – 1 балл.

Итого – 25 б.

В 1 – В 3, В 8 – по одному баллу

В4, В 5, В 7 – максимальный балл – 2, за полностью правильно выполненное задание

В 6 – максимальный балл – 3.

Итого – 12 б.

С 1. – 2 б. 1 б. за проявление и 1 балл за примеры.

С 2. – 2 б., если названы все 3 сферы.

С 3. – 2 б. 1 б. за формулировку собственного мнения и 1 при утверждении роли государства

С 4. – 2 б. 1 б. за раскрытие смысла понятия и 1 б. за предложения

С 5. – 3 б. по 1 б за каждый пример

С 6. – 4 б. максимально. 2 б. за утвердительный ответ на первый вопрос и аргументацию; 2 б. за утвердительный ответ на второй вопрос и аргументацию

С 7. – 3 б. по одному баллу за каждое положение

С 8. – максимальный балл – 3 б.

Итого: 21 б.

Общий балл: 58 б.

«5» - 49-58 б.

«4» - 34-48 б.

«3» - 20 – 33 б.

«2» - 1-19 б.

Тест № 3

по теме «Человек в системе экономических отношений»

1. Словарная работа.

Найдите соответствующие определения к экономическим понятиям.

№	Понятие	Буквен. обозн.	Определение понятия
---	---------	----------------	---------------------

п/п			
1	2	3	4
1	<i>Рациональное поведение</i>	А	Свобода экономического поведения, право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием
2	<i>Производитель</i>	Б	С ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных материальных нужд заметно возрастает
3	<i>Потребитель</i>	В	Степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги
4	<i>Суверенитет потребителя</i>	Г	Важнейший экономический показатель, который отражает финансовые поступления от всех видов деятельности
5	<i>Доход</i>	Д	Группа товаров народного потребления, которая наиболее полно отражает уровень и структуру потребления населения данной местности
6	<i>Закон Энгеля</i>	Е	Люди, фирмы, предприятия, кто изготавливает и продает товары и предоставляет услуги
7	<i>Ликвидность</i>	Ж	То, что получает производитель, продав свою продукцию
8	<i>«Потребительская корзина»</i>	З	Продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами
9	<i>Выручка (валовой</i>	И	Те, кто приобретает и использует

	<i>доход)</i>		товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли
--	---------------	--	--

Тестовые задания:

1. Производители хотят продавать свои продукты по высоким ценам, а потребители хотят покупать их по низким ценам. В рыночной экономике этот конфликт интересов разрешается с помощью:

- 1) правительства;
- 2) конкуренции;
- 3) финансовых органов;
- 4) объединений предпринимателей.

2. Спрос потребителя:

- 1) издержками на производство товаров;
- 2) размерами производства;
- 3) уровнем индивидуальных доходов;
- 4) формой организации производства.

3. Способом снижения чувства отчуждения работников от средств производства является:

- 1) участие наемных работников в управлении производством;
- 2) премирование работников за хороший труд;
- 3) снижение продолжительности рабочего дня;
- 4) укрепление трудовой дисциплины.

4. Типичной чертой потребительского поведения является:

- 1) возрастание внимания к количеству товаров, а не к их качеству при увеличении доходов;
- 2) отказ от покупки дорогостоящих вещей при росте доходов;
- 3) рост расходов на дорогостоящие товары при уменьшении доходов;
- 4) трата большей части дохода бедных семей на еду, одежду.

5. Потребитель:

- 1) главное действующее лицо экономики;
- 2) зависит от производителя;
- 3) зависит от государства;
- 4) зависит от рыночных цен.

6. Рациональное поведение потребителя:

- 1) извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг;
- 2) приобрести наиболее дешевые товары;
- 3) приобрести самую качественную продукцию;
- 4) найти логическое объяснение своим покупкам.

7. Производитель – это:

- 1) тот, кто изготавливает товары и услуги;
- 2) тот, кто изготавливает и продает товары;

- 3) тот, кто продает товары;
- 4) тот, кто изготавливает, продает, потребляет.

8. Рациональное поведение производителей:

- 1) получение наибольшей прибыли;
- 2) производство наибольшего количества товаров;
- 3) производство качественных товаров;
- 4) заплатить наименьшее количество налогов.

9. В рыночной экономике потребители участвуют:

- 1) в формировании цены на товар;
- 2) выборе технологии производства;
- 3) распределении прибыли;
- 4) определении видов налогов.

10. В рыночной экономике в отличие от командно-административной экономики производителя характеризует:

- 1) экономное ведение дела;
- 2) экономическая самостоятельность;
- 3) соблюдение трудовой этики;
- 4) стремление повышать квалификацию.

3. Верны ли суждения?

1. Верны ли суждения о потреблении?

А. Уровень потребления не зависит от уровня экономического развития общества.

Б. Потребление товаров и услуг существенно влияет на производство, стимулируя или сдерживая его развитие.

- 1) Верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

2. Верны ли суждения о конкуренции?

А. Конкуренция производителей не влияет на качество товаров.

Б. Конкуренция оказывает влияние на установление рыночных цен.

- 1) Верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

3. Верны ли суждения?

А. На рынке товаров представлены: ценные бумаги, рабочая сила, средства производства.

Б. При всем многообразии видов рынков их объединяют механизмы функционирования.

- 1) Верно только А;
- 2) верно только Б;

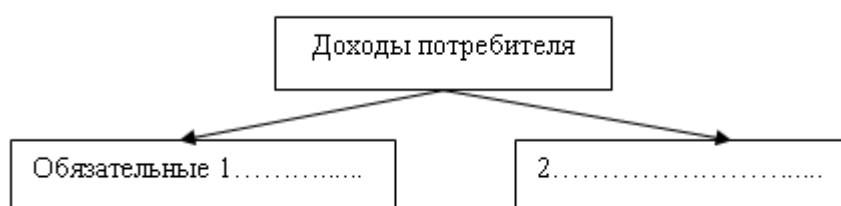
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

4. Какой ответ правильный?

Кто выступает в роли потребителя?

- 1) Фирмы;
- 2) налоговая инспекция;
- 3) государство;
- 4) прокуратура;
- 5) домашние хозяйства;
- 6) человек;
- 7) органы социальной опеки.

5. Дополните схему:



6. Какое слово пропущено?

В рыночной экономике свобода экономического поведения предопределяется _____ потребителя.

7. Исключите лишнее.

Ниже приведен перечень понятий, все из которых, за исключением одного, относятся к одному понятию. Найдите и исключите термин, выпадающий из этого ряда. Назовите общее понятие, к которому относятся оставшиеся термины.

Доходы, обмен, расходы, сбережения.

8. Исправьте ошибки в тексте.

С ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание увеличивается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги сильно меняется, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных материальных нужд заметно уменьшается.

9. Найдите соответствия.

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- 1) оплата коммунальных услуг;
- 2) путевка на курорт;
- 3) покупка машины;
- 4) покупка медикаментов;
- 5) оплата транспортных услуг.

РАСХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- А. Обязательные
- Б. Произвольные.

10. Факт или мнение?

Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано. Определите, какие положения носят:

- а) фактический характер;
- б) характер оценочных суждений.

(1) Ученый Бруклинского института Э. Денисон сделал попытку количественно соотнести воздействие различных факторов повышения производительности труда на рост объемов производства. (2) Согласно его оценкам, 28 % прироста реального национального дохода в период с 1929 по 1982 гг. в США происходило за счет технического прогресса, 19 % – за счет затрат капитала, 14 % – за счет роста образовательной и профессиональной подготовки работников.

11. Вставьте пропуски.

Прочитайте приведенный далее текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски. Слова в списке даны в именительном падеже в единственном числе. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем вам необходимо выбрать. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя словами каждый пропуск. Обратите внимание на то, что пропуски пронумерованы. В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым пропуском букву, соответствующую выбранному вами слову.

(1)потребителей являются источником дохода производителей, поэтому в условиях рыночной экономики (2)потребителей, в конечном счете, определяет, что будет произведено и в каком количестве. Решения, принимаемые потребителем, зависят от уровня его (3) Существует два пути получения доходов: доход от профессиональной деятельности в виде (4) и доход от (5), под которым понимается стоимость всех вещей и ценных бумаг, которыми владеет человек.

- А. Выбор.
- Б. Богатство.
- В. Деньги.
- Г. Доход.
- Д. Заработная плата.

12. Перечислите формы размещения сбережений потребителей. Какие факторы следует учитывать при выборе хранения сбережений?

13. Перечислите источники дохода потребителя.

14. Перечислите факторы увеличения прибыли производителя.

15. Работа с текстом.

СВОБОДА ВЫБОРА И СУВЕРЕНИТЕТ

Но присмотримся, читатель, внимательнее к поведению производителей: каким образом, откуда они получают указание о том, какие товары и в каких

количествах производить. Как мы знаем, для производителя, работающего в условиях рыночной экономики, целью является получение прибыли. В этих условиях допустимо производство лишь такого товара, который может быть продан на рынке по цене, превышающей издержки на производство этого товара. Здесь-то и происходит апелляция производителя к потребителю, как к «высшей и последней инстанции», оценивающей работу производителя. Отдал потребитель за товар свои «кровные» денежки, да причем столько, чтобы покрыть издержки, – производитель получает прибыль, и деятельность его признается успешной. Не купил потребитель предлагаемый товар – производитель разоряется, и, значит, он лишь попусту переводил ресурсы. Конечно, отдельный потребитель, как правило, не столь силен, чтобы вынести приговор производителю. Этот приговор (будь то оправдательный или обвинительный) – общее решение потребителей. Однако для вынесения приговора потребители не собираются вместе, заслушивая прокурора и адвоката. Каждый из потребителей принимает *личное, самостоятельное* решение, а в подтверждение ответственности этого решения отдает производителю за понравившийся товар некоторое количество «голосов» (рублей, долларов и т. д.). Собрав все попавшие к нему голоса, производитель может сам увидеть, насколько его деятельность признается успешной и каким образом ему следует вести себя в дальнейшем...

...По этой причине экономисты говорят о *суверенитете потребителя* (от французского *souverain* – носитель верховной власти). Суверенитет потребителя состоит в его способности воздействовать на производителя описанным выше способом.

Вопросы к документу:

- 1) О каком механизме рыночной экономики идет речь в тексте?
- 2) Кто и по каким критериям оценивает работу производителей в рыночной экономике?
- 3) Исходя из текста, объясните, какие «голоса» собирает производитель?
- 4) Как вы понимаете, что такое суверенитет потребителя?

Тест № 4 по теме «Экономика и государство»

1. Словарная работа.

Найдите соответствующие определения к экономическим понятиям.

№ п/п	Понятие	Буквен. обозн.	Определение понятия
1	2	3	4
1	Дефицит	А	Цена денежной ссуды, определяющаяся соотношением суммы денег, которые платятся в единицу времени как плата за ссуду, к величине ссуды
2	Норма обязательных	Б	Процесс реализации экономических

	<i>резервов</i>		функций государства путем разнообразных мер воздействия на экономические процессы для достижения определенных целей
3	<i>Процентная ставка</i>	В	Действия государства, контролирующие денежную массу в экономике (метод стабилизации)
4	<i>Учетная процентная ставка</i>	Г	Издержки и выгоды для третьих лиц, связанные с производством или потреблением благ, в которых эти лица не принимают личного участия
5	<i>Государственный бюджет</i>	Д	Функция государства в рыночной экономике, направленная на нейтрализацию внешних влияний
6	<i>Монетарная политика</i>	Е	Деятельность государства в области налогообложения, регулирования государственных расходов и государственного бюджета
7	<i>Инфляция</i>	Ж	Это товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах
8	<i>Монетаризм</i>	З	Сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам (делится на внутренний и внешний)
9	<i>Фискальная политика</i>	И	Макроэкономическая теория, основанная на идее необходимости государственного регулирования экономики
10	<i>Внешние эффекты</i>	К	Один из рычагов побочной регуляции денежного и кредитного обращения центральным банком, фиксирует в процентах размер той части депозитов (пассивов) коммерческих банков, которые они обязаны зарезервировать в центральном банке, чтобы осуществлять выплаты клиентам, желающим получить выплаты со своих счетов
11	<i>Компенсация внешних эффектов</i>	Л	Норма процента, под который центральный банк дает кредиты коммерческим банкам
12	<i>Кейнсианство</i>	М	Экономическая теория и практическая концепция экономического управления

			государством, в соответствии с которой определяющую роль в экономических процессах, в ведении хозяйства играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной
13	<i>Экономическая политика</i>	Н	Переполнение каналов денежного обращения избыточной массой бумажных денег, вызывающее их обесценивание, рост цен на предметы первой необходимости, снижение валютного курса, падение реальной заработной платы
14	<i>Государственный долг</i>	О	Негативный экономический показатель, когда рост расходов превышает рост доходов
15	<i>Общественные блага</i>	П	Сводный план доходов и расходов государства и использования полученных средств на покрытие всех видов государственных расходов

2. Тестовые задания:

1. Российское правительство оказало материальную помощь людям, пострадавшим в результате сильного наводнения. Какую сферу экономической деятельности иллюстрирует данный факт?

- 1) Сферу распределения;
- 2) потребления;
- 3) обмена;
- 4) производства.

2. Сводный план сбора дохода государства и использования полученных средств на покрытие всех видов его расходов называется:

- 1) финансовым планом;
- 2) бухгалтерским отчетом;
- 3) государственным бюджетом;
- 4) экономическим расчетом.

3. Разработка мер антимонопольной политики характеризует выполнение государством экономической функции:

- 1) регулирования рыночных отношений;
- 2) обеспечения занятости населения;
- 3) производства общественных благ;
- 4) регулирования денежного обращения.

4. Доходы государственного бюджета России в 1996 г. составили 536 трлн рублей, а расходы – 729 трлн рублей. Какое явление в экономике страны отражают эти данные?

- 1) Повышение роли государства в экономике;
- 2) наличие бюджетного дефицита;
- 3) снижение потребительского спроса;
- 4) усиление монополизации экономики.

5. Организация бесплатной медицинской помощи гражданам является примером выполнения государством экономической функции, какой?

- 1) Функция обеспечения стабильного развития экономики;
- 2) производства общественных благ;
- 3) регулирования рыночных отношений;
- 4) обеспечения роста доходов населения.

6. Какую из названных функций в рыночной экономике должно выполнять государство?

- 1) Регулирование обмена;
- 2) определение объема денежной массы;
- 3) обеспечение связи производителей и потребителей;
- 4) ценообразование.

7. Государство регулирует рыночную экономику:

- 1) устанавливая цены на товары;
- 2) изменяя систему налогов;
- 3) определяя объемы производства;
- 4) распределяя сырье и материалы между предприятиями.

8. Государственный бюджет фиксирует:

- 1) прибыль и издержки общественного производства;
- 2) доходы и расходы государства;
- 3) размеры потребления на душу населения;
- 4) средства пенсионного фонда.

9. Одним из источников дохода государственного бюджета является:

- 1) акционерный капитал;
- 2) сборы от приватизации;
- 3) процент по банковским вкладам;
- 4) средства пенсионного фонда.

10. Правительство, снижая налоги, ставит задачу:

- 1) устранить дефицит бюджета;
- 2) способствовать подъему производства;
- 3) уменьшить потребление;
- 4) уменьшить внутренний долг.

3. Верны ли суждения?

1. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

А. Государство использует механизм налогообложения для повышения благосостояния групп населения с низкими доходами.

Б. Повышение налогов всегда ведет к снижению производительности труда.

- 1) Верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

2. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

А. Государственный бюджет носит характер рекомендательный для всех хозяйственных субъектов страны.

Б. Главным источником российского государственного бюджета, как правило, является деятельность финансово-промышленных групп.

- 1) Верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

3. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

А. Налоги – единственный источник финансирования государственных программ.

Б. Налоги – обязательные платежи граждан и хозяйственных организаций, взимаемые в пользу государства.

- 1) Верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

4. Какие ответы правильные?

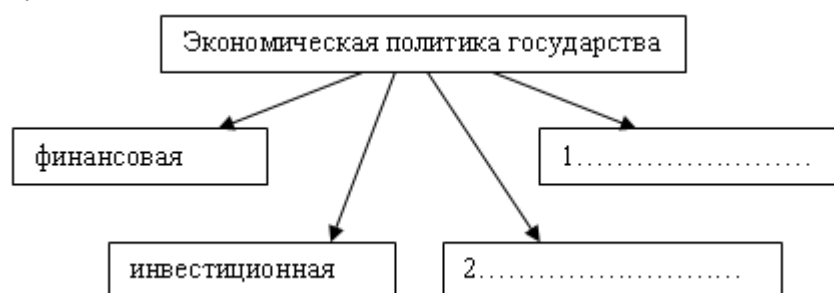
1. Функции государства в рыночной экономике:

- 1) стабилизация экономики;
- 2) закрытие убыточных предприятий;
- 3) планирование производства;
- 4) защита прав собственности;
- 5) регулирование денежного обращения;
- 6) определение ценовой политики;
- 7) перераспределение доходов через налогообложение;
- 8) производство общественных благ.

2. Найдите в приведенном ниже списке способы воздействия на экономику, которые использует государство в условиях рыночной экономики:

- 1) налогообложение;
- 2) правовое регулирование;
- 3) централизованное установление цен;
- 4) кредитование предприятий;
- 5) определение объемов производства.

5. Дополните схему



6. Какое слово пропущено?

Дорогие кредиты приводят к уменьшению количества денег в обращении и помогают снизить

7. Исключите лишнее.

Ниже приведен перечень понятий, все из которых, за исключением одного, относятся к одному понятию. Найдите и исключите термин, выпадающий из этого ряда. Назовите общее понятие, к которому относятся оставшиеся термины.

Норма обязательных резервов, налоги, учетная ставка процента, инфляция.

8. Найдите соответствия.

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- 1) формирование социально ориентированной экономики;
- 2) решение проблем государственного долга;
- 3) устранение чрезмерной дифференциации доходов населения;
- 4) борьба с бедностью;
- 5) повышение благосостояния;
- 6) снижение налогов на бизнес.

ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА:

- А. Перспективные.
- Б. Текущие.

9. Вставьте пропуски.

Прочитайте приведенный далее текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски. Слова в списке даны в именительном падеже в единственном числе. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем вам необходимо выбрать. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя словами каждый пропуск. Обратите внимание на то, что пропуски пронумерованы. В данной ниже

таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым пропуском букву, соответствующую выбранному вами слову.

(1).....направлена на достижение количественного равенства доходов и расходов государства. Рост государственных расходов и недобор налогов приводит к (2) В этой ситуации государство для покрытия своих расходов вынуждено брать (3), которые могли бы быть использованы фирмами, а это сдерживает (4) Государство может решить эту проблему дополнительной (5) Но выпуск новых бумажных денег, не обеспеченных товарами, ведет к (6) Большинство правительств в подобных условиях предпочитает занимать деньги у граждан, хозяйственных и финансовых организаций. Сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам называется (7)

А. Государственный долг.

Б. Эмиссия.

В. Бюджетная политика.

Г. Экономический рост.

Д. Дефицит бюджета.

Е. Кредиты.

Ж. Инфляция.

10. Заполните таблицу «Государственное регулирование рыночной экономикой»:

Прямое регулирование	Косвенное регулирование

Х а р а к т е р и с т и к и :

- принятие антимонопольного законодательства;
- ограничение деятельности предприятий;
- введение налогов;
- повышение ставки налога;
- лицензирование;
- деноминация;
- налоговые льготы для малого бизнеса;
- создание фонда поддержки малых предприятий;
- эмиссия;
- повышение или понижение учетной ставки процента;
- формирование государственного бюджета;
- деятельность арбитражного суда;
- проверки налоговой инспекции.

11. Проанализируйте данные о государственном финансировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в России и США в 1991 и 1994 гг.

Год	Россия	США
1991	9,6 млрд долл.	161 млрд долл.
1994	6,0 млрд долл.	173 млрд долл.

Сделайте два возможных вывода из данной таблицы и объясните, почему в России в 2000–2006 гг. увеличивается государственное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

12. Перечислите последствия налоговой политики государства на развитие экономики.

3. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

УСЛОВИЯ

Вопросы для дифференцированного зачета

1. Экономика как наука: предмет изучения и методы исследования.
2. Производство и экономика. Экономические ресурсы и факторы производства. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов.
3. Проблема ограниченности экономических ресурсов. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Производство и воспроизводство. Типы воспроизводства. Источники и пути развития расширенного воспроизводства.
5. Понятие и сущность потребностей. Факторы, определяющие степень удовлетворения потребностей.
6. Производство и потребности. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
7. Основные формы организации общественного производства. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его свойства.
8. История возникновения и сущность денег.
9. Денежный оборот страны. Закон денежного обращения.
10. Денежная система государства и ее элементы. Типы денежных систем.
11. Собственность как основа производственных отношений. Экономические и правовые аспекты собственности. Виды собственности.
12. Экономическая система общества. Типы и модели экономических систем. Традиционная экономическая система.
13. Основные вопросы экономики любого государства. Командно-административная экономическая система.
14. Рыночная экономическая система. Модели рыночной экономической системы (американская, японская, шведская, российская).
15. Рынок как развитая форма товарно-денежных отношений. Понятие, условия функционирования и этапы развития рынка.
16. Сущность рынка: субъекты и объекты рынка, функции и признаки классификации рынков.
17. Инфраструктура рынка. Биржа, аукцион, ярмарка как особые формы рынка.
18. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг, их характеристика.
19. Конкуренция как условие развития рынка. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
20. Конкуренция: понятие, виды, формы и методы конкурентной борьбы.
21. Рыночная структура: рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Конкуренция и монополия. Антимонопольная политика государства.

23. Понятие номинальной, реальной и располагаемой заработной платы.
24. Понятие спроса, кривая спроса, факторы определяющие величину спроса. Закон спроса
25. Сущность закона спроса. Парадоксы закона спроса: «парадокс Гиффена» и «эффект сноба».
26. Предложение. Кривая предложения. Факторы, определяющие величину предложения. Закон предложения.
27. Эластичность спроса и предложения: ценовая эластичность, эластичность по доходам, перекрёстная эластичность.
28. Рыночное равновесие. Механизм установления «равновесной цены» на рынке.
29. Основные направления государственной политики в области занятости населения.
30. Теория поведения фирмы в условиях рынка. Издержки фирмы, их структура.
31. Производственные фонды предприятия. Основные и оборотные фонды. Физический и моральный износ основных фондов.
32. Безработица. Причины, виды и формы безработицы.
33. Инфляция: понятие, причины, типы и социально-экономические последствия инфляции.
34. Семейный бюджет. Источники доходной и расходной частей семейного бюджета.
35. Государственное регулирование макроэкономики. Финансовая политика государства. Понятие и сущность финансов.
36. Финансовая система государства. Госбюджет как основное звено финансовой системы. Источники формирования и пути исполнения Госбюджета.
37. Финансовое регулирование макроэкономики. Понятие, сущность и функции финансов.
38. Госбюджет и его структура. Профицит и дефицит бюджета. Причины и пути покрытия дефицита.
39. Финансовые ресурсы предприятий. Источники формирования и пути использования финансовых ресурсов. Собственные и привлечённые финансы.
40. Финансовый рынок и его структура. Рынок денег. Рынок капиталов.
41. Бюджетно-налоговая политика государства. Понятие, виды и функции налогов.
42. Налоговая система государства. Уровни налоговой системы. Виды налогов. Принципы организации налогообложения.
43. Понятие «налоги». Основные элементы налога. Виды, методы и способы взимания налогов.
44. Банковская система РФ. Место и роль ЦБ в банковской системе. Банковские операции.
45. Кредитная система: банковские и небанковские кредитные

учреждения. Понятие и сущность кредита.

46. Финансирование и кредитование. Принципы кредитования, виды и формы кредита.

47. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, НД.

48. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

49. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и его типы: экстенсивный и интенсивный.

50. Макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие экономический рост.

51. Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл и его фазы.

52. Организация оплаты труда. Формы и системы заработной платы.

53. Доход и прибыль предприятия. Виды прибыли. Пути использования прибыли.

54. Факторы экономического роста. НТП как фактор экономического роста. Рынок труда и его субъекты. Факторы, влияющие на рынок труда.

Критерии оценок:

Теоретических вопросов

Отметка «5»	ставится, если студент: · полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; · обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; · излагает материал последовательно
Отметка «4»	ставится, если студент полно излагает изученный материал, но допускает 1-2 ошибки, которые сам, же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности.
Отметка «3»	ставится, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений данной темы, но: · излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; · не умеет доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; · излагает материал непоследовательно
Отметка «2»	ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующих раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Билет № 1

Факторы, влияющие на цену труда (заработную плату)

2. Типы экономических систем

3. Решите задачу:

Доходы семейного бюджета составляют 82600 рублей. Удельный вес расходов на питание семьи составляет 22%. Доля расходов на коммунальные услуги – 6%. Расходы на транспорт составляют 7% бюджета. Резерв на отпуск – 10%. Определите сумму и удельный вес прочих расходов семьи. Определите суммы всех статей расходов бюджета. Сделайте надлежащие проверки.

Билет № 2

1. Понятие и виды заработной платы
2. Понятие экономики. Оптимальные модели экономики
3. Решите задачу:

Доходы семейного бюджета составляют 94500 рублей. Удельный вес расходов на питание семьи составляет 25%. Доля расходов на коммунальные услуги – 8%. Расходы на транспорт составляют 6% бюджета. Расходы на образование детей занимают 15% суммы доходов. Определите сумму и удельный вес прочих расходов семьи. Определите суммы всех статей расходов бюджета. Сделайте надлежащие проверки.

Преподаватель:

Билет № 3

1. Понятие собственности. Право собственности
2. Понятие макроэкономики и микроэкономики
3. Решите задачу:

Доходы семейного бюджета составляют 73600 рублей. Удельный вес расходов на питание семьи составляет 24%. Доля расходов на коммунальные услуги – 9%. Расходы на транспорт составляют 6% бюджета. Погашение автокредита составляет 13%. Определите сумму и удельный вес прочих расходов семьи. Определите суммы всех статей расходов бюджета. Сделайте надлежащие проверки.

Преподаватель:

Билет № 4

1. Понятие и виды ресурсов
2. Государственное регулирование экономики
3. Решите задачу:

В 1 квартале текущего года продано товаров на 5,0 млн.рублей или 28% годовой реализации. Удельный вес продаж 2 квартала составил 22%, а 4 квартала – 30%. Определите удельный вес продаж в 3 квартале. Также рассчитайте объем продаж за год и в каждом из кварталов.

Преподаватель:

Билет № 5

1. Основные показатели деятельности предприятия
2. Потребности и блага

3. Решите задачу:

Торговое предприятие «Сириус» реализовало товаров на сумму 26 миллионов рублей. В 1 квартале текущего года объем продаж составил 28% годовой реализации. Удельный вес продаж 3 квартала составил 22%, а 4 квартала – 30%. Определите удельный вес продаж во 2 квартале. Также рассчитайте объем продаж в каждом из кварталов.

Преподаватель:

Билет № 6

1. Понятие и виды экономики

2. Факторы производства

3. Решите задачу:

Торговое предприятие «Вега» реализовало за год товаров на сумму 86,0 миллионов рублей. В 1 квартале текущего года объем продаж составил 28% годовой реализации. Удельный вес продаж 2 квартала составил 22%, а 4 квартала – 29%. Определите удельный вес продаж в 3 квартале. Также рассчитайте объем продаж в каждом из кварталов.

Преподаватель:

Билет № 7

1. Основные фонды предприятия. Амортизация основных фондов

2. Понятие и виды издержек производства (явные, неявные, экономические)

3. Решите задачу:

Доходы завода «Темп» составили 240,0 миллионов рублей за год. Его издержки производства за этот период составили 75,4 миллиона рублей. Определите прибыль данного предприятия.

Преподаватель:

Билет № 8

1. Стоимость основных фондов. Амортизация основных фондов

2. Прибыль предприятия, ее расчет. Нормальная, чистая прибыль

3. Решите задачу:

Доходы фабрики «Салют» составили 350,0 миллионов рублей за год. Его прибыль за этот период составила 122,4 миллиона рублей. Определите издержки производства данного предприятия.

Преподаватель:

Билет № 9

1. Основной и оборотный капитал предприятия

2. Понятие прибыли и земельной ренты

3. Решите задачу:

Прибыль завода «Слава» за 1 квартал текущего года составила 24,6 млн. рублей. Его издержки производства составили 11,3 млн. рублей. Определите выручку данного предприятия.

Преподаватель:

Билет № 10

1. Оборотный капитал. Его состав и участие в производственном процессе

2. Сферы государственного регулирования экономики

3. Решите задачу:

Прибыль завода «Слоган» за текущий год составила 44,4 млн. рублей. Его издержки производства составили 18,3 млн. рублей. Определите выручку и данного предприятия.

Преподаватель:

Билет № 11

1. Порядок формирования прибыли.
2. Благо. Экономические блага. Общественные блага
3. Решите задачу:

Производственное предприятие «Омега» за истекший период имело следующие издержки производства: расходы на оплату труда работников в сумме 4,0 млн.руб. расходы на сырье и материалы – на 30% меньше расходов на оплату труда. Транспортные расходы составили 10% суммы расходов на сырье и материалы. Прочие расходы – на 50% больше суммы транспортных расходов. Определите сумму издержек производства.

Преподаватель:

Билет № 12

1. Понятие и виды цен. Функции цен
2. Рациональный потребитель и альтернативные издержки
3. Решите задачу:

Производственное предприятие «Вектор» за истекший период имело следующие издержки производства: расходы на оплату труда работников в сумме 6,0 млн.руб. расходы на сырье и материалы – на 20% меньше расходов на оплату труда. Транспортные расходы составили 12% суммы расходов на сырье и материалы. Расходы на аренду и содержание здания – на 10% больше суммы расходов на сырье и материалов. Определите сумму издержек производства.

Преподаватель:

Билет № 13

1. Производительность труда работников. Факторы, влияющие на производительность труда
2. Собственность. Право собственности. Виды собственности
3. Решите задачу:

Номинал акции составляет 200 рублей. В результате роста спроса ее рыночный курс поднялся на 10%. Физическим лицом приобретены 22 акции по рыночному курсу и 55 акций по номиналу. Определите сумму затрат на акции.

Преподаватель:

Билет № 14

1. Бюджетная система России
2. Собственность. Национальное богатство. Приватизация и национализация собственности в РФ
3. Решите задачу:

Рыночный курс акции составляет 460 рублей. Известно, что он поднялся в результате роста спроса на 15% от номинала. Физическим лицом приобретены 44 акции по номиналу. Определите сумму затрат на акции.

Преподаватель:

Билет № 15

1. Налоговая система РФ, принципы ее организации
2. Понятие, признаки, виды конкуренции
3. Решите задачу:

В результате падения спроса на акции их рыночный курс упал на 20% и составил 600 рублей. Определите сумму затрат на приобретение 120 акций по номиналу.

Преподаватель:

Билет № 16

1. Понятие и виды налогов
2. Понятие, признаки, виды монополий
3. Решите задачу:

В результате падения спроса на акции их рыночный курс упал на 20% и составил 1050 рублей. Определите затраты на приобретение 500 акций по номиналу.

Преподаватель

Билет № 17

1. Валовой внутренний продукт и экономический рост
2. Формы несовершенной конкуренции
3. Решите задачу:

Издержки предпринимателя составили: расходы на использование личного автомобиля в производственных целях – 6000 в месяц; расходы на оплату труда работников – 105700 рублей; расходы на сырье и материалы – 88% суммы расходов на оплату труда; использование домашнего Интернета – 440 рублей; расходы на рекламу – на 20% больше расходов на Интернет.

Распределите издержки на явные и неявные. Рассчитайте сумму экономических издержек.

Преподаватель

Билет № 18

1. Понятие валюты, валютный курс
2. Понятия монополий, олигополий и монополий
3. Решите задачу:

Издержки предпринимателя составили: расходы на использование личного автомобиля в производственных целях – 5000 в месяц; расходы на оплату труда работников – 80700 рублей; расходы на сырье и материалы - на 15% меньше расходов на оплату труда; расходы на электро-тепло-водоснабжение – 12% суммы расходов на сырье и материалы; расходы на аренду помещения – 54880 рублей. Распределите издержки на явные и неявные. Рассчитайте сумму экономических издержек.

Преподаватель:

Билет № 18

1. Фондовый рынок. Понятие и виды ценных бумаг
2. Понятие предложения. Закон предложения. График предложения
3. Решите задачу:

Выручка предпринимателя от продажи свежей выпечки составила 280 600 руб\мес. Явные издержки (на продукты, электроэнергию, заработную плату пекаря) составили 138 000 руб, неявные издержки (использование предпринимателем своего интернета, вознаграждение предпринимателя) составили 82 400 руб. Определить экономическую прибыль. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль.

Преподаватель:

Билет №20

1. Акция: понятие, виды
2. Понятие рынка, условия существования рынка
3. Решите задачу:

Предприниматель планирует, что его экономические издержки на изготовление кухонной мебели составят 640 тыс.руб\мес. Из них расходы на сырье и материалы составят 490 тыс.руб. Он рассчитывает на прибыль в размере 320 тыс.руб\мес. Определите, сколько должна составить его выручка от продажи. Также рассчитайте удельный вес расходов на сырье и материалы в общей сумме издержек

Преподаватель:

Билет № 21

1. Облигации, понятие, виды
2. Понятие и виды рынка

Заполните показатели семейного бюджета:

ДОХОДЫ	Уд.вес.%	РАСХОДЫ	Уд.вес,%
Заработная плата мамы 30000 р Заработная плата папы 60000 р Пенсия бабушки 12000 р		1. Коммунальные платежи 5100р 2. расходы на бензин 2100р 3. расходы на питание 23500 р 4. ремонт, хоз.расходы 1200р 5. на накопление	
ВСЕГО ДОХОДОВ: рублей	100,00	ВСЕГО РАСХОДОВ: рублей	100,00

Преподаватель

Билет № 22

1. Вексель, понятие, виды
2. Спрос, предложение и цена – основные элементы рыночного механизма
3. Заполните показатели семейного бюджета:

ДОХОДЫ	Уд.вес.	РАСХОДЫ	Уд.вес,%
%			

Заработная плата мамы 30000 р Заработная плата папы 50000 р Стипендия сына 400 р		1. Коммунальные платежи 5800р 2. расходы на бензин 2500р 3. расходы на питание 26500 р 4. ремонт, хоз.расходы 2200р 5. резерв на отпуск	
ВСЕГО ДОХОДОВ:	100,00	ВСЕГО РАСХОДОВ:	100,00

Преподаватель

Билет № 23

1. Организационно-правовые формы предприятий
2. Основной закон рынка. График равновесной цены
3. Заполните показатели семейного бюджета:

ДОХОДЫ	Уд.вес.%	РАСХОДЫ	Уд.вес.%
Заработная плата мамы 40000 р Заработная плата папы 70000 р Доходы от сдачи квартиры в аренду 25000 р		1. Коммунальные платежи 5200р 2. расходы на бензин 2700р 3. расходы на питание 24500 р 4. ремонт, хоз.расходы 2200р 5. расходы на образование ребенка 7800 р 6. на накопление	
ВСЕГО ДОХОДОВ: рублей	100,00	ВСЕГО РАСХОДОВ: рублей	100,00

Преподаватель:

Билет № 24

1. Безработица: понятие, причины и виды
2. Понятие рынка. Ёмкость рынка. Конъюнктура рынка
3. Заполните таблицу:

Цена за 1 елку, рублей	Спрос, тыс.шт	Предложение, тыс.шт.	Дефицит -/ Излишек +
1600	20	80	
1200	30	60	
...			
...			
...			

Постройте кривые спроса и предложения

Преподаватель:

Билет № 25

1. Инфляция: причины, последствия и виды
2. Рынок. Структура и инфраструктура рынка
3. Заполните таблицу:

Цена за 1 коктейль в буфете (молочный!), рублей	Спрос, бокалов в день	Предложение, бокалов в день	Дефицит -/ Излишек +
150	20	80	
120	30	60	
...			
...			
...			

Постройте кривые спроса и предложения
Преподаватель:

Билет № 26

1. Деньги, виды денег, функции денег
2. Понятие спроса. Объем спроса. Закон спроса. Кривая спроса.

Эластичность спроса

3. Решите задачу:

Известно, что в декабре 2011 года стоимость 1 акции ВТБ составляла 15 копеек. В декабре 2012 года курс понизился на 30%. В декабре 2013 года – повысился на 6% от предшествующего года. Поляков приобрел в декабре 2011 года 500 акций, в декабре 2012 года 450 акций, в декабре 2013 года 420 акций. Определить его суммарные затраты на приобретение акций ВТБ.

Преподаватель:

Билет № 27

1. Деньги, виды денег. История происхождения денег
2. Понятие цены. Понятие взаимозаменяющих и взаимодополняющих товаров. Влияние изменения цен взаимозаменяющих и взаимодополняющих товаров на цены иных товаров. Товары, не имеющие заменителей и цены на них

3. Решите задачу:

Прибыль торгового предприятия «Вега-М» за отчетный период составила 12468,2 тыс. Определите, каким налогом облагается прибыль данного предприятия: налогом на добавленную стоимость (18%), налогом на прибыль (20%) или налогом на доходы физических лиц (13%). Рассчитайте чистую прибыль предприятия и сумму налога.

Преподаватель:

Билет № 28

1. Банки и банковская система
2. Рациональный потребитель и закон предельной полезности

3. Решите задачу:

Известно, что в 2011 году рыночный курс 1 акции Сбербанка составлял 90 рублей. В 2012 году повысился на 12%. А в 2013 году составил 90%

рыночного курса предшествующего периода. Лопатин приобрел в 2011 году 2000 акций, в 2012 году 1550 акций. В 2013 году 1450 акций. Определить его суммарные затраты на приобретение акций СБ.

Преподаватель:

Билет.№ 29

1. Биржи, виды бирж
2. Понятие бюджета. Структура семейного бюджета
3. Решите задачу

Издержки на производство 1 детали (затраты на материалы) составляют 800 рублей. Кроме того, предприятие имеет следующие издержки: расходы на электроэнергию – 22000 руб\мес, на охрану завода- 90000 руб\мес, транспортные расходы – 12000 руб\мес, оплата труда производственных рабочих – 500 руб за 1 изделие, заработная плата управленческого аппарата – 250000 руб\мес, реклама в специализированном журнале – 75000 руб\мес., прочие издержки – 140000 руб\мес.

Объём производства составляет 140 000 деталей в месяц.

Определить сумму издержек производства.

Преподаватель:

Билет.№ 30

1. Взаимосвязь бюджетной и налоговой системы
2. Понятие и структура рынка труда
3. Решите задачу

Издержки на производство 1 детали составляют 700 рублей. Сумма прочих издержек (на аренду, охрану помещения, оплату труда, рекламу и др) составляет 980 000 рублей в месяц.

Объём производства составляет 150 000 деталей в месяц.

Цена 1 изделия (выручка от реализации 1 детали) составляет 3000 рублей.

Определить выручку и прибыль от реализации 150 000 деталей.

Преподаватель: