**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Продажа непродовольственных товаров**

2019

Рабочаяпрограмма предназначена для Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Тайшетский промышленно-технологический техникум»

(далее ГБПОУ ИО ТПТТ), разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и примерной программы профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) подготовки квалифицированных рабочих, служащих социально-экономического профиля: **38.01.02 Продавец, контролер-кассир.**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждения Иркутской области «Тайшетский промышленно-технологический техникум»

Разработчики:

Рудаев Александр Викторович, преподаватель,

Яхина Ольга Владимировна, мастер производственного обучения

Гореликов Андрей Николаевич, мастер производственного обучения

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии профессионального цикла

«23» мая 2019 г. № 9 Председатель комиссии 

(номер протокола) (подпись)

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ПАСПОРТ рабочей программы** | стр.  4 |
| **2. результаты освоения РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** | 6 |
| **3. СТРУКТУРА и содержание РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** | 7 |
| **4. условия реализации РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** | 30 |
| **5. Контроль и оценка результатов освоения РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ (вида профессиональной деятельности)** | 34 |

**1. паспорт Рабочей программы**

**Продажа непродовольственных товаров**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа **-** является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО **100701.01 Продавец, контролер-кассир** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажа непродовольственных товаров и** соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 17351 продавец непродовольственных товаров, при наличии основного общего образования. Опыт работы не требуется. Пол принимаемых на обучение – женский и мужской. Медицинские ограничения регламентируются Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава РФ.

**1.2. Цели и задачи рабочей программы – требования к результатам освоения рабочей программы**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения рабочей программы должен:

**иметь практический опыт:**

* обслуживания покупателей,
* различных групп непродовольственных товаров

**уметь:**

* идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
* оценивать качество по органолептическим показателям;
* консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
* расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
* идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
* производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
* производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

**знать:**

* факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
* классификацию и ассортимент товарных групп непродовольственных товаров;
* показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
* назначение и классификацию торгового инвентаря;
* назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
* устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
* закон о защите прав потребителей;
* правила охраны труда

**1.3. Количество часов на освоение рабочей программы:**

всего –**805** часов в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 265 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 177 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 88 часов;

учебной и производственной практики –540 часов.

**2. результаты освоения Рабочей программы**

Результатом освоения рабочей программы является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1 | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров |
| ПК 2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании |
| ПК 3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации |
| ПК 4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |
| ОК 8 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

**3. СТРУКТУРА и содержание рабочей программы**

**3.1. Тематический план рабочей программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования разделов рабочей программы** | **Всего часов**  *(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | ***Практика*** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | **Самостоятельная работа обучающегося,**  часов | **Учебная,**  часов | ***Производственная,***  *часов* |
| **Всего,**  часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**  часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | ***8*** |
| **ПК 1** | **Раздел 1.** Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров. | **231** | **117** | 59 | **30** | **84** | **-** |
| **ПК 2** | **Раздел 2.** Осуществлениепродажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале. | **142** | **30** | 15 | **28** | **84** | **-** |
| **ПК 3,4** | **Раздел 3.** Обслуживание покупателей, иконтроль за сохранностью товароматериальных ценностей | **144** | **30** | 15 | **30** | **84** | **-** |
|  | **Производственная практика**( часов*)* | **288** |  | | | | **288** |
|  | ***Всего:*** | **805** | **177** | 89 | **88** | **252** |  |

**3.2. Содержание обучения по рабочей программе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов рабочей программы, междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | | | | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | | | | **2** | | | **3** | **4** |
| **Раздел 1.** Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров. | | | |  | | | **231** |  |
| **МДК 1.**  Розничная торговля непродовольственными товарами | | | |  | | | **147** |  |
| **Тема 1.1.** Введение в товароведение непродовольственных товаров | | | | **Содержание** | | | **2** |  |
| 1 | Товароведная характеристика непродовольственных товаров. Качество товаров. Свойства и показатели ассортимента, кодирование. | | 1 | 3 |
| 2 | Маркировка, расшифровка обозначений. | | 1 | 3 |
| **Практические занятия** | | | **2** |  |
| 3 | Оценка качества товара. | | 1 |
| 4 | Упаковка, маркировка товара. | | 1 |
| **Тема 1.2.** Текстильные товары | | | | **Содержание** | | | **4** |
| 5 | Текстильные волокна, классификация. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей. | | 1 | 3 |
| 6 | Классификация и характеристика ткацких переплетений. Дефекты ткачества. Упаковка текстильных товаров, маркировка, хранение. | | 1 | 3 |
| 7 | Ткани. Отделка тканей. Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей: хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых. | | 1 | 2 |
| 8 | Нетканые материалы. Искусственные меха. | | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **4** |  |
| 9 | Распознавание сырьевого состава волокон. | | 1 |
| 10 | Распознавание переплетений. | | 1 |
| 11 | Распознавание отделок и видов тканей. | | 1 |
| 12 | Органолептическое исследование текстильных волокон. | | 1 |
| **Тема 1.3.** Швейные и трикотажные товары | | | | **Содержание** | | | **6** |
| 13 | Швейные товары. Основные потребительские свойства и требования к одежде. Производство одежды. | | 1 | 2 |
| 14 | Классификация и ассортимент швейных изделий. | | 1 | 2 |
| 15 | Требования к качеству швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. | | 1 | 2 |
| 16 | Трикотажные изделия. Потребительские свойства трикотажных изделий. | | 1 | 3 |
| 17 | Ассортимент и классификация трикотажных изделий. | | 1 | 3 |
| 18 | Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. | | 1 | 3 |
| **Практические занятия** | | | **4** |  |
| 19 | Распознавание деталей швейных изделий, размеров, ростов швейных изделий. | | 1 |
| 20 | Распознавание видов швейных изделий. Определение конструкции швейных изделий. | | 1 |
| 21 | Распознавание переплетений трикотажных изделий. | | 1 |
| 22 | Распознавание отделок, ростов трикотажных изделий. Распознавание видов трикотажных изделий. | | 1 |
| **Тема 1.4**. Меховые товары | | | | **Содержание** | | | **6** |
| 23 | Пушно-меховое сырье. | | 1 | 2 |
| 24 | Классификация пушно-меховых товаров. | | 1 | 2 |
| 25 | Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. | | 1 | 2 |
| 26 | Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей. | | 1 | 2 |
| 27 | Меховые и овчинно-шубные товары. Ассортимент меховых изделий. | | 1 | 2 |
| 28 | Ассортимент овчинно-шубных товаров. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий. | | 1 | 2 |
| **Практическое занятие** | | | **2** |  |
| 29 | Распознавание видов меха, видов головных уборов. | | 1 |
| 30 | Распознавание видов меха и швейных меховых изделий. | | 1 |
| **Тема 1.5.** Обувные товары | | | | **Содержание** | | | **7** |
| 31 | Кожевенные обувные материалы. Искусственные и синтетические обувные материалы. | | 1 | 2 |
| 32 | Производство обуви. | | 1 | 2 |
| 33 | Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению. | | 1 | 2 |
| 34 | Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. | | 1 | 2 |
| 35 | Резиновая обувь. Классификация и ассортимент. | | 1 | 2 |
| 36 | Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка. Качество резиновой обуви. | | 1 | 2 |
| 37 | Валяная обувь: сырье для производства, ассортимент, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви. | | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **2** |  |
| 38 | Распознавание видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви. | | 1 |
| 39 | Распознавание методов крепления деталей обуви. | | 1 |
| **Тема 1.6.** Галантерейные товары | | | | **Содержание** | | | **4** |
| 40 | Текстильная галантерея, ассортимент, требования к качеству. | | 1 | 2 |
| 41 | Металлическая галантерея, кожаная галантерея ассортимент, требования к качеству. | | 1 | 2 |
| 42 | Галантерея из пластмасс и поделочных материалов, ассортимент, требования к качеству. | | 1 | 2 |
| 43 | Щетки и кисти для бритья, зеркала, ассортимент, требования к качеству. Хранение галантерейных товаров. | | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **5** |  |
| 44 | Определение полного торгового наименования и сортности текстильной галантереи. | | 1 |
| 45 | Определение полного торгового наименования и сортности металлической галантереи. | | 1 |
| 46 | Определение полного торгового наименования и сортности кожаной галантереи. | | 1 |
| 47 | Определение полного торгового наименования и сортности галантереи из пластмасс и поделочных материалов. | | 1 |
| 48 | Определение полного торгового наименования и сортности щеток и кистей для бритья, зеркал. | | 1 |
| **Тема 1.7.** Парфюмерно-косметические товары | | | | **Содержание** | | | **4** |
| 49 | Различные виды парфюмерно-косметических товаров. Сырье для производства парфюмерии. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. | | 1 | 2 |
| 50 | Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров. | | 1 | 2 |
| 51 | Косметические товары, сырье, классификация и ассортимент. Ассортимент средств для ухода за кожей, за волосами и кожей головы. | | 1 | 2 |
| 52 | Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение. | | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **2** |  |
| 53 | Изучение ассортимента парфюмерных товаров. | | 1 |
| 54 | Изучение ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. | | 1 |
| **Тема 1.8.** Посудохозяйственные товары | | | | **Содержание** | | | **8** |
| 55 | Сырье для производства стекла. Классификация и ассортимент стеклянных изделий. | | 1 | 2 |
| 56 | Требования к качеству стеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий. | | 1 | 2 |
| 57 | Сырье для производства керамических товаров. Классификация и ассортимент керамических товаров. | | 1 | 2 |
| 58 | Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров. | | 1 | 2 |
| 59 | Классификация, характеристика качества. Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. | | 1 | 2 |
| 60 | Качество, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров. | | 1 | 2 |
| 61 | Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента. Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс. | | 1 | 2 |
| 62 | Товары бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии. | | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **18** |  |
| 63 | Распознавание видов пластмасс органолептическими методами. | | 1 |
| 64 | Распознавание видов пластмасс органолептическими методами. | | 1 |
| 65 | Определение химических, термических и механических свойств пластмасс. | | 1 |
| 66 | Определение ассортимента изделий из пластмасс и проверка их качества в условиях торговых предприятий. | | 1 |
| 67 | Определение ассортимента изделий из пластмасс и проверка их качества в условиях торговых предприятий. | | 1 |
| 68 | Распознавание способов изготовления изделий из стекла. | | 1 |
| 69 | Распознавание способов изготовления изделий из стекла. | | 1 |
| 70 | Определение сортности изделий из стекла. | | 1 |
| 71 | Определение сортности изделий из стекла. | | 1 |
| 72 | Распознавание видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий. | | 1 |
| 73 | Распознавание видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий. | | 1 |
| 74 | Распознавание дефектов и определение механической прочности соединения деталей. | | 1 |
| 75 | Определение ассортимента металлической посуды. | | 1 |
| 76 | Определение ассортимента металлической посуды. | | 1 |
| 77 | Проверка качества чугунной и эмалированной посуды. | | 1 |
| 78 | Проверка качества чугунной и эмалированной посуды. | | 1 |
| 79 | Описание ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. | | 1 |
| 80 | Описание ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. | | 1 |
| **Тема 1.9.** Товары культурно-бытового назначения. | | | | **Содержание** | | | **6** |
| 81 | Игрушки. Классификация. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | | 1 | 2 |
| 82 | Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные, канцелярские товары. Принадлежности для черчения. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров. | | 1 | 2 |
| 83 | Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация и характеристика. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта. | | 1 | 2 |
| 84 | Охотничьи и рыболовные товары. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | | 1 | 2 |
| 85 | Радиотовары. Классификация, ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка радиоэлектронных товаров. Фототовары, требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение. | | 1 | 2 |
| 86 | Музыкальные товары: классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **8** |  |
| 87 | | Определение качества и цены изделий из бумаги и картона. | 1 |
| 88 | | Определение качества и цены изделий из бумаги и картона. | 1 |
| 89 | | Определение ассортимента и качества игрушек. | 1 |
| 90 | | Определение ассортимента и качества игрушек. | 1 |
| 91 | | Определение ассортимента, технических характеристик, правил эксплуатации, определение цены фотоаппаратов и телефонов. | 1 |
| 92 | | Определение ассортимента, технических характеристик, правил эксплуатации, определение цены фотоаппаратов и телефонов. | 1 |
| 93 | | Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий гимнастикой. | 1 |
| 94 | | Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий гимнастикой. | 1 |
| **Тема 1.10.** Бытовые электротехнические товары. | | | | **Содержание** | | | **4** |
| 95 | | Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия. | 1 | 2 |
| 96 | | Электрические лампы, светильники. Ассортимент, характеристика. Требования к качеству. | 1 | 2 |
| 97 | | Бытовые электрические машины и приборы. Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Электроприборы для глажения белья. | 1 | 2 |
| 98 | | Пылесосы, кухонные машины. Приборы для микроклимата помещений. Бытовые электрические машины. Требования к качеству. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **6** |  |
| 99 | | Определение ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров. | 1 |
| 100 | | Определение ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров. | 1 |
| 101 | | Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания. | 1 |
| 102 | | Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания. | 1 |
| 103 | | Определение ассортимента, правил эксплуатации, упаковки и транспортировки бытовых электрических машин. | 1 |
| 104 | | Определение ассортимента, правил эксплуатации, упаковки и транспортировки бытовых электрических машин. | 1 |
| **Тема 1.11.** Строительные и мебельные товары | | | | **Содержание** | | | **4** |
| 105 | | Свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них. Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок. | 1 | 2 |
| 106 | | Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров. | 1 | 2 |
| 107 | | Классификация и ассортимент мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. | 1 | 2 |
| 108 | | Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **6** |  |
| 109 | | Анализ строения и пороков древесины. | 1 |
| 110 | | Анализ строения и пороков древесины. | 1 |
| 111 | | Распознавание материалов, применяемых для мебельного производства и элементы конструкции мебели. | 1 |
| 112 | | Распознавание материалов, применяемых для мебельного производства и элементы конструкции мебели. | 1 |
| 113 | | Определение качества мебели | 1 |
| 114 | | Определение качества мебели | 1 |
| **Тема 1.12.** Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры. | | | | **Содержание** | | | **3** |
| 115 | | Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними. | 1 | 2 |
| 116 | | Классификация и ассортимент бытовых часов. Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами. | 1 | 2 |
| 117 | | Художественные изделия и сувениры, классификация. Требования к качеству, упаковка, правила хранения. | 1 | 2 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 1.** | | | | | | | **30** |  |
| 1 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Товароведная классификация групп непродовольственных товаров. | | | | | | 2 |
| 2 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент текстильных товаров. | | | | | | 2 |
| 3 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров. | | | | | | 2 |
| 4 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент меховых товаров. | | | | | | 2 |
| 5 | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент обувных товаров. | | | | | | 2 |
| 6 | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент галантерейных товаров. | | | | | | 2 |
| 7 | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. | | | | | | 2 |
| 8 | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент косметических товаров. | | | | | | 2 |
| 9 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент посудохозяйственных товаров. | | | | | | 2 |
| 10 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент культурно-бытовых товаров. | | | | | | 2 |
| 11 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент бытовых электротехнических товаров. | | | | | | 2 |
| 12 | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент строительных товаров. | | | | | | 2 |
| 13 | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент мебельных товаров. | | | | | | 2 |
| 14 | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент ювелирных товаров и бытовых часов. | | | | | | 2 |
| 15 | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров. | | | | | | 2 |
| **Учебная практика** | | | | | | | **84** |  |
| 1 | Распознавание ассортимента непродовольственных товаров: текстильных и швейно-трикотажных изделий. | | | | | | 6 |
| 2 | Распознавание ассортимента обувных товаров. | | | | | | 6 |
| 3 | Распознавание ассортимента пушно-меховых товаров. | | | | | | 6 |
| 4 | Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических галантерейных товаров. | | | | | | 6 |
| 5 | Распознавание ассортимента изделий из пластических масс. | | | | | | 6 |
| 6 | Распознавание товаров культурно-бытового назначения. | | | | | | 6 |
| 7 | Распознавание ассортимента посудохозяйственных товаров. | | | | | | 6 |
| 8 | Распознавание ассортимента бытовых электрических товаров. | | | | | | 6 |
| 9 | Распознавание ассортимента строительных и мебельных товаров. | | | | | | 6 |
| 10 | Распознавание ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. | | | | | | 6 |
| 11 | Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров. | | | | | | 6 |
| 12 | Определение брака непродовольственных товаров; оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям. | | | | | | 6 |
| 13 | Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами. | | | | | | 6 |
| 14 | Характеристика отдельных видов непродовольственных товаров. | | | | | | 6 |
| **Раздел 2.** Осуществление **п**родажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале. | | | |  | | | **142** |  |
| **МДК 1.**  Розничная торговля непродовольственными товарами | | | |  | | | **58** |  |
| **Тема 2.1**. Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале**.** | | | | **Содержание** | | | **15** |  |
| 118 | | Устройство и планировка магазинов для торговли. | 1 | 2 |
| 119 | | Устройство и планировка магазинов для торговли. | 1 | 2 |
| 120 | | Организация рабочего места продавца. | 1 | 2 |
| 121 | | Организация рабочего места продавца. | 1 | 2 |
| 122 | | Приемка непродовольственных товаров. | 1 | 3 |
| 123 | | Подготовка торгового объекта и товаров к продаже. | 1 | 3 |
| 124 | | Рекламно-информационная работа в магазинах. | 1 | 3 |
| 125 | | Рекламно-информационная работа в магазинах. | 1 | 3 |
| 126 | | Назначение мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 127 | | Классификация мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 128 | | Характеристика мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 129 | | Характеристика мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 130 | | Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 131 | | Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 132 | | Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **15** |  |
| 133 | | Организация рабочего места продавца. | 1 |
| 134 | | Организация рабочего места контролёра торгового зала. | 1 |
| 135 | | Подготовка непродовольственных товаров парфюмерных, косметических и бытовой химии к продаже. | 1 |
| 136 | | Оформление акта о приемке товаров. | 1 |
| 137 | | Оформление товарно-транспортной накладной. Оформление акта переоценки товаров. | 1 |
| 138 | | Описание правил приемки непродовольственных товаров. | 1 |
| 139 | | Описание правил приемки непродовольственных товаров. | 1 |
| 140 | | Описание основных требований к размещению и выкладке непродовольственных товаров. | 1 |
| 141 | | Описание основных требований к размещению и выкладке непродовольственных товаров. | 1 |
| 142 | | Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров. | 1 |
| 143 | | Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров. | 1 |
| 144 | | Составление характеристики и назначения торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров. | 1 |
| 145 | | Составление характеристики и назначения торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров. | 1 |
| 146 | | Оформление витрин. | 1 |
| 147 | | Оформление витрин. | 1 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 2** | | | | | | | **28** |
| 16 | | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Устройство и планировка магазинов для торговли. | | | | 2 |
| 17 | | | Доклад на тему: «Организация рабочего места продавца». | | | | 2 |
| 18 | | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Приемка непродовольственных товаров. | | | | 2 |
| 19 | | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Подготовка торгового объекта и товаров к продаже. | | | | 2 |
| 20 | | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Рекламно – информационная работа в магазине. | | | | 2 |
| 21 | | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и характеристика мебели и торгового оборудования для продажи отдельных групп непродовольственных товаров. | | | | 2 |
| 22 | | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные требования по размещению и выкладки непродовольственных товаров. | | | | 2 |
| 23 | | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Оформления реклам на отдельные виды непродовольственных товаров. | | | | 2 |
| 24 | | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Оформления торговых документов (торгово -транспортные накладные, счет - фактуры | | | | 2 |
| 25 | | | Доклад на тему: Подготовка товаров и продажа с использование правил мерчендайзинга. | | | | 2 |
| 26 | | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы бытовая мебель. | | | | 2 |
| 27 | | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы школьная обувь. | | | | 2 |
| 28 | | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы меховые головные уборы. | | | | 2 |
| 29 | | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы чулочно – носочных товаров. | | | | 2 |
| **Учебная практика** | | | | | | | **84** |
| 15 | | | Подготовка и организация и рабочего места продавца парфюмерно-косметического отдела. | | | | 6 |
| 13 | | | Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине. | | | | 6 |
| 17 | | | Подготовка и организация рабочего места продавца обувного отдела. | | | | 6 |
| 18 | | | Подготовка и организация рабочего места продавца мебельного отдела. | | | | 6 |
| 19 | | | Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П -6, П -7. | | | | 6 |
| 20 | | | Оформление торгово-накладной документации. | | | | 6 |
| 21 | | | Оформление торгово-накладной документации. | | | | 6 |
| 22 | | | Организация и технология хранения строительных товаров. | | | | 6 |
| 23 | | | Организация и технология хранения швейных товаров. | | | | 6 |
| 24 | | | Организация и технология хранения бытовых электрических товаров. | | | | 6 |
| 25 | | | Организация и технология хранения товаров бытовой химии. | | | | 6 |
| 26 | | | Основные элементы процесса продажи декоративной косметики. | | | | 6 |
| 27 | | | Основные элементы процесса продажи столовых приборов. | | | | 6 |
| 28 | | | Реклама непродовольственных товаров. | | | | 6 |
| **Раздел 3.** Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товароматериальных ценностей. | | | |  | | | **144** |  |
| **МДК 1.**  Розничная торговля непродовольственными товарами | | | |  | | | **60** |
| **Тема 3.1.** Технология обслуживания покупателей | | | | **Содержание** | | | **6** |
| 148 | | Контрольно-кассовые операции. Оборудование для обеспечения безопасности торгового предприятия. Торговые автоматы, назначение, классификация, правила пользования автоматами. Фасовочно-упаковочное оборудование непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 149 | | Продажа отдельных видов непродовольственных товаров. Организация расчетов с покупателями. | 1 | 2 |
| 150 | | Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров. Правила особых видов торговли (в кредит, по образцам, комиссионная торговля и др.) | 1 | 3 |
| 151 | | Санитарные правила, охрана труда и противопожарная безопасность в торговых магазинах.  Системы защиты товаров от хищений в магазинах. | 1 | 3 |
| 152 | | Понятие о цене в торговле. Денежные банкноты и монеты. | 1 | 3 |
| 153 | | Товарооборачиваемость и способы ее вычисления. Вычислительные средства, применяемые в торговле. Товарные вычисления и правила расчета с покупателями. Товарный отчет. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **8** |  |
| 154 | | Ознакомление с устройством и работой на ККМ. | 1 |
| 155 | | Ознакомление с устройством и работой на ККМ. | 1 |
| 156 | | Изучение основ работы на микрокалькуляторах. | 1 |
| 157 | | Изучение основ работы на микрокалькуляторах. | 1 |
| 158 | | Заполнение товарного отчета. | 1 |
| 159 | | Заполнение товарного отчета. | 1 |
| 160 | | Упаковка отдельных групп непродовольственных товаров. | 1 |
| 161 | | Упаковка отдельных групп непродовольственных товаров. | 1 |
| **Тема 3.2.** Учет и отчетность | | | | **Содержание** | | | **9** |
| 162 | | Материальная ответственность в торговле. Правила оприходования товарно-материальных ценностей. | 1 | 2 |
| 163 | | Документооборот. Документы и их роль в учете непродовольственными товарами. | 1 | 2 |
| 164 | | Учет движения денежных средств. Расчеты, кассовые операции. | 1 | 3 |
| 165 | | Кассовый отчет. | 1 | 2 |
| 166 | | Инвентаризация. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. | 1 | 2 |
| 167 | | Инвентаризация товарно-материальных ценностей. | 1 | 2 |
| 168 | | Контроль в торговле. Государственный контроль в торговле. | 1 | 2 |
| 169 | | Сертификация. | 1 | 2 |
| 170 | | Сертификация. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | | **7** |  |
| 171 | | Заполнение инвентаризационной описи | 1 |
| 172 | | Заполнение инвентаризационной описи | 1 |
| 173 | | Выведение результатов инвентаризации | 1 |
| 174 | | Выведение результатов инвентаризации | 1 |
| 175 | | Анализ сертификатов на непродовольственные товары. Анализ реквизитов документов. | 1 |
| 176 | | Дифференцированный зачет. | 1 |
| 177 | | Дифференцированный зачет. | 1 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 3** | | | | | | | **30** |
| 30 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Контрольно-кассовые операции в магазине. | | | | | 2 |
| 31 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Организация расчетов с покупателями. | | | | | 2 |
| 32 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные документы учета движения денежных средств. | | | | | 2 |
| 33 | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Денежные монеты и банкноты. | | | | | 2 |
| 34 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Виды расчетов и кассовых операций в магазине. | | | | | 2 |
| 35 | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и назначение торговых автоматов. | | | | | 2 |
| 36 | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Фасовочно-упаковочное оборудование магазина непродовольственных товаров. | | | | | 2 |
| 37 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные документы учета товаров в магазине. | | | | | 2 |
| 38 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Правила особых видов торговли. | | | | | 2 |
| 39 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Товарные вычисления в магазине. | | | | | 2 |
| 40 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Материальная ответственность в торговом предприятии. | | | | | 2 |
| 41 | | Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Инвентаризация товарно-материальных ценностей. | | | | | 2 |
| 42 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Санитарные правила, охрана труда и противопожарная безопасность в магазине. | | | | | 2 |
| 43 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Государственный контроль в торговле. | | | | | 2 |
| 44 | | Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Сертификация непродовольственных товаров. | | | | | 2 |
| **Учебная практика** | | | | | | | **84** |
| 29 | | Оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа. | | | | | 6 |
| 30 | | Обслуживание и расчет покупателей. | | | | | 6 |
| 31 | | Подготовка рабочего места для фасовки. | | | | | 6 |
| 32 | | Подбор и подготовка упаковочного материала. | | | | | 6 |
| 33 | | Упаковка непродовольственных товаров разными способами. | | | | | 6 |
| 34 | | Подсчет стоимости товаров с применением ККМ | | | | | 6 |
| 35 | | Подсчет стоимости товаров с применением ККМ | | | | | 6 |
| 36 | | Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам. | | | | | 6 |
| 37 | | Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам. | | | | | 6 |
| 38 | | Инвентаризация товарно-материальных ценностей. | | | | | 6 |
| 39 | | Соблюдение условий и сроков реализации товаров. | | | | | 6 |
| 40 | | Составление актов на товар, пришедшего в полную или частичную негодность. | | | | | 6 |
| 41 | | Составление акта переоценки товаров. | | | | | 6 |
| 42 | | Создание рекламы для продвижения товара. Дифференцированный зачет. | | | | | 6 |
| **Производственная практика** | | | | | | | **288** |
| 1 | | Работа в торговых организациях. | | | | | 6 |
| 2 | | Подготовка рабочего места продавца в отделе бытовой химии. | | | | | 6 |
| 3 | | Подготовка рабочего места продавца в отделе радиоэлектронных товаров. | | | | | 6 |
| 4 | | Подготовка рабочего места продавца в отделе пушно-меховых товаров. | | | | | 6 |
| 5 | | Подготовка рабочего места продавца в отделе по продаже тканей. | | | | | 6 |
| 6 | | Приемка металлических галантерейных товаров. | | | | | 6 |
| 7 | | Приемка по количеству и качеству лакокрасочных изделий. | | | | | 6 |
| 8 | | Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству. | | | | | 6 |
| 9 | | Подготовка мебельных товаров к продаже. | | | | | 6 |
| 10 | | Подготовка текстильных товаров к продаже. | | | | | 6 |
| 11 | | Размещение и выкладка канцелярских товаров в торговом зале. | | | | | 6 |
| 12 | | Соблюдение деловой этики при общении с покупателями. | | | | | 6 |
| 13 | | Размещение и выкладка бытовых часов в торговом зале. | | | | | 6 |
| 14 | | Обслуживание и расчет с покупателями, через POS-терминал. | | | | | 6 |
| 15 | | Обслуживание и расчет с покупателями, через POS-терминал. | | | | | 6 |
| 16 | | Товарные вычисления и правила расчета с покупателями. | | | | | 6 |
| 17 | | Продажа отдельных видов непродовольственных товаров. | | | | | 6 |
| 18 | | Обслуживание и расчет с покупателями, в магазинах с традиционным методом обслуживания. | | | | | 6 |
| 19 | | Рекламно-информационная работа в магазинах. | | | | | 6 |
| 20 | | Ознакомление с маркетинговыми мероприятиями торгового предприятия. | | | | | 6 |
| 21 | | Работа с использованием штрих-сканера. | | | | | 6 |
| 22 | | Ознакомление с экономическими показателями торгового предприятия | | | | | 6 |
| 23 | | Работа с использованием микрокалькуляторов. | | | | | 6 |
| 24 | | Работа с использованием торговых автоматов. | | | | | 6 |
| 25 | | Устройство и работа на ККМ. | | | | | 6 |
| 26 | | Рекламно-информационная работа в магазинах. | | | | | 6 |
| 27 | | Подсчет стоимости товаров с применением ККМ. | | | | | 6 |
| 28 | | Работа на ККМ. | | | | | 6 |
| 29 | | Материальная ответственность продавца непродовольственных товаров. | | | | | 6 |
| 30 | | Расчеты и кассовые операции в отделе бытовой химии. | | | | | 6 |
| 31 | | Работа с документами подтверждающими качество товара. | | | | | 6 |
| 32 | | Учет движения денежных средств в магазине самообслуживания. | | | | | 6 |
| 33 | | Учет движения денежных средств. | | | | | 6 |
| 34 | | Участие в проведении инвентаризации и оформление документов по итогам. | | | | | 6 |
| 35 | | Работа по оформлению витрин. | | | | | 6 |
| 36 | | Участие в составлении актов на товар, пришедший в полную негодность. | | | | | 6 |
| 37 | | Участие в составлении актов на товар, пришедший в частичную негодность. | | | | | 6 |
| 38 | | Оформление акта переоценки товаров. | | | | | 6 |
| 39 | | Участие в составлении актов на товар, пришедший в полную негодность. | | | | | 6 |
| 40 | | Участие в составлении актов на товар, пришедший в частичную негодность. | | | | | 6 |
| 41 | | Подготовка торгового объекта и товаров к продаже. | | | | | 6 |
| 42 | | Подготовка торгового зала и товаров к продаже. | | | | | 6 |
| 43 | | Предпродажная подготовка товаров к продаже. | | | | | 6 |
| 44 | | Работа на ККМ. | | | | | 6 |
| 45 | | Работа с маркировкой, клеймением и символами по уходу за товарами. | | | | | 6 |
| 46 | | Правила оприходования товарно-материальных ценностей. | | | | | 6 |
| 47 | | Составление кассового отчета. | | | | | 6 |
| 48 | | Составление товарного отчета. Дифференцированный зачет | | | | | 6 |
| 49 | | Квалификационный экзамен. | | | | |  |  |
| **Всего** | | | | | | | **805** | |

**4. условия реализации РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации рабочей программы имеется лаборатория торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

-мультимедиа проектор или интерактивная доска.

**Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:**

- рабочие места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- контрольно-кассовые машины;

-весоизмерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;

- комплект гирь;

- метры деревянные;

- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;

- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

**Оборудование лаборатории учебного магазина:**

- рабочие места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-наглядных пособий;

- комплект бланков торгово-технической и отчетной документации;

- комплект учебно-методической документации по темам программы.

- контрольно-кассовые машины;

-весоизмерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;

- комплект гирь;

- метры деревянные;

- образцы товаров (галантереи, парфюмерии, тканей, стеклянной и фарфорофаянсовой посуды, пластмассовых изделий и др);

- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;

- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

Реализация рабочей программы предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

**Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:**

- рабочее место продавца по группе товаров

-контрольно-кассовые машины;

-весы и комплект гирь

-товары различных непродовольственных групп

- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

**4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач.проф.образования/А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева и др; под ред. А.Н.Неверова и Т.И. Чалых -10-е изд., стер –М.:Издательский центр «Академия», 2013.-560с.

**Дополнительные источники:**

1. Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учеб.пособие для студ.высш.учеб.заведений/– М.: Издательский цент «Академия», 2004
2. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник/– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004
3. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий: Рабочая тетрадь для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия». – 2004
4. Савина З.Г., Комаровская М.С.. Практические работы по товароведению непродовольственных товаров:– М.: Экономика. 1987
5. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: Учебное пособие – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
6. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
7. Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2000
8. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1, 2. Серия «Учебники XXI века». – Ростов р/Д: Феникс, 2001
9. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб.длянач.проф.образования/ Под ред. А.Н. Неверова, Т.И.Чалых. – М.: ПрофОбрИздат, 2001
10. Продавец: Учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. Изд.4-е, доп. и перер. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2004
11. Учет и отчетность в торговле: Учебное пособие. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001
12. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: Учебное пособие. Изд-е 2-е, перераб. и допол. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
13. Закон «О защите прав потребителей»
14. Голубкина Т.С. Торговые вычисления: учебник для нач.проф.образования/. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
15. Косарева Г.С. Контролер-кассир торгового зала: учеб.пособие/– М.:Издательский центр «Академия», 2008.
16. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник/. Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
17. Парфентьева Т.Р. , Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач.проф.образования/ – 3-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
18. Ткачева Г.В., Юркевич Г.М., Гурбо Н.М.. Продавец, контролер-кассир: практические основы профессиональной деятельности; Учеб.пособие/. – М.: Академкнига/ Учебник, 2005
19. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб.пособие для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия», 2008
20. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь: учеб.пособие для нач.проф. образования/ – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
21. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.:Альфа-М: ИНФРА-М, 2007

**Периодические издания:**

1. Торговая газета, 2010 год, № 1- 48
2. Журнал «Коммерсант», 2010-2011 гг., № 1-12

**Интернет-ресурсы:**

1. Товароведение: [http://znaytovar.ru](http://znaytovar.ru/);

**4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение рабочей программы **Продажа непродовольственных товаров** базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Основы деловой культуры, Организация и технология розничной торговли.

Программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем разделам модуля. Располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки обучающимся должна оказываться помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных). Для организации самостоятельной работы обучающихся необходимо создать условия в читальном зале библиотеки или компьютерном классе с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к лабораторным работам.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика должны обеспечивать овладение обучающимися общими компетенциями.

Практические занятия рекомендуется проводить в аудиторных условиях на образцах, моделях и действующем оборудовании, используя программное обеспечение для тренажеров по подготовке продавцов, контролеров-кассиров.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы не менее 10 человек.

В данной рабочей программе предусматриваются следующие виды практик: учебная практика, которая проводится рассредоточено и производственная практика, которая проводится концентрировано.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках рабочей программы профессионального модуля **Продажа непродовольственных товаров** является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Производственная практика должна проводиться на предприятиях торговли, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий.

* 1. **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу Розничная торговля непродовольственными товарами следующие: преподаватели должны иметь среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой следующие: мастера производственного обучения должны иметь квалификацию по профессии рабочего на 1–2 разряда выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

**5. Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы**

**(вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| Осуществление проверки качества, комплектности непродовольственных товаров. | правильность определения качества непродовольственных товаров;  правильность проведения органолептической экспертизы отдельных групп товаров;  правильность и точность определения количества поступившего товара;  точность определения маркировки непродовольственных товаров. | оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы  оценка практических работ; |
| Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании. | правильность осуществления приемки товаров;  правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;  правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;  точность соблюдения правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании;  правильность эксплуатации торгово-технологического оборудования. | оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;  оценка практических работ;  наблюдение, оценка результатов работы на практике; |
| Обслуживание покупателей, консультирование о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров | скорость обслуживания покупателей;  ясность предоставления достоверной информации о качестве товаров;  правильность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров;  полнота и достоверность сведений о производителях товаров;  соответствие предоставления сведений о безопасности непродовольственных товаров;  правильность решения ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей. | наблюдение, экспертная оценка результатов работы на практике;  оценка в рамках текущего контроля (практических работ, контрольных работ по темам МДК, зачетов, тестовых заданий и т.д.). |
| Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей. | скорость и правильность выполнения вычислительных операций на калькуляторе;  точность заполнения и ведения отчетных документов;  точность произведения расчетов с покупателями. | наблюдение, оценка выполнения практического задания;  экспертная оценка итогов учебной и производственной практики;  экзамен по модулю;  экспертная оценка выполнения пробных и выпускных квалификационных работ. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии;  активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;  наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики;  участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях- | наблюдение и оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной и производственной практики;  социологический опрос;  анкетирование;  оценка материалов портфолио. |
| Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;  правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности;  личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; | экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики и производственной практики;  самооценка результативности и качества выполненной работы |
| Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;  правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов | оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики; |
| Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | правильность отбора, обработки и результативного использования необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач;  оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации. | наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной и производственной практики, во время выполнения практических работ.  оценка выполненных рефератов, творческих работ |
| Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | оперативность и самостоятельность в поиске информации;  целесообразность выбора источников информации | оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.) |
| Использовать  информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач | оценка самостоятельно оформленной документации, презентаций и т.д. |
| Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | заинтересованность в достижении общего результата групповой деятельности;    эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности;  соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами | наблюдение и оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики;  оценка самоанализа своей роли в групповой деятельности  наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики |
| Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. | соблюдение правил продажи отдельных видов товаров;  соблюдение сроков годности и реализации товаров;  соблюдение действующих санитарных норм и правил. | наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении квалификационных работ, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование. |
| Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности;  соответствие уровня развития физических качеств возрасту, освоение основ военной службы | анкетирование  наблюдение и оценка на занятиях по физической культуре и БЖ, оценка выполнения контрольных нормативов на занятиях по физической культуре |